

Scuola di Scienze sociali

Scienze della formazione

www.disfor.unige.it

Laurea (3 anni)

- ▶ Scienze della comunicazione (Savona) - *classe L-20* - pag 5
- ▶ Scienze e tecniche psicologiche - *180 posti + 4 (2c)* - classe L-24* - pag 8
- ▶ Scienze dell'educazione e della formazione - *226 posti + 4 (2c)* - classe L-19* - pag 9
- ▶ Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (Imperia) - *classe L-15* - pag 13

Laurea Magistrale a ciclo unico (5 anni)

- ▶ Scienze della formazione primaria - *100 posti** - *classe LM-85 bis* - pag 14

Laurea Magistrale (2 anni)

- ▶ Psicologia - *classe LM-51* - pag 16
- ▶ Pedagogia, progettazione e ricerca educativa - *classe LM-85* - pag 19
- ▶ Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili - (Savona) - *classe LM-80* - pag 20
- ▶ Digital Humanities - Comunicazione e nuovi media (Savona) - *classe LM-92* - pag 22

Contatti - Sportello dello Studente

Corso A. Podestà, 2 - Genova
tel. (+39) 010 209 53526
email: sportstud.sdf@unige.it

Polo didattico di Savona

Via A. Magliotto, 2 (ex caserma Bligny) - Savona
tel. (+39) 019 219 45105 / (+39) 019 219 45321
email: sportello.savona@unige.it
www.cens.unige.it

* Cittadini extra U.E. residenti all'estero; in parentesi posti riservati ai cittadini cinesi

Referenti per gli studenti

► Orientamento

prof. Fabrizio Bracco
tel. (+39) 010 209 53704
e-mail: fabrizio.bracco@unige.it

► Studenti con disabilità e studenti con DSA

prof. Claudio Torrigiani
tel. (+39) 010 209 53635
email: claudio.torrigiani@unige.it

► Referente per le relazioni internazionali

prof. Claudio La Rocca
tel. (+39) 010 209 53530
email: relint.sdf@unige.it

Test di ammissione ai corsi a numero programmato

Per l'accesso ai corsi di: Scienze della Formazione primaria, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze dell'educazione e della formazione, è necessario superare un test di ammissione, specifico per ogni corso, ed essere collocati utilmente in graduatoria secondo le disposizioni del bando di concorso.

Tale prova vale anche come verifica della preparazione iniziale

I bandi di concorso escono, di solito, a luglio e sono tempestivamente pubblicati all'indirizzo corsi.unige.it
Nei bandi si possono trovare le modalità di iscrizione alle prove, i contenuti e i programmi sui quali vertono i quesiti oggetto d'esame.

Verifica della preparazione iniziale

Per l'accesso a tutti i corsi di laurea è prevista la verifica delle conoscenze di base dello studente.

Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, la verifica della preparazione iniziale, prevede una buona conoscenza e padronanza della lingua italiana (parlata e scritta), una conoscenza operativa della lingua inglese, buone competenze in ambito linguistico, logico e matematico e più in generale una conoscenza di fondo in ambito storico, politico e culturale.

L'accesso a tutti i corsi di laurea magistrale (LM) è subordinato a due verifiche: requisiti curriculari e adeguata preparazione personale dello studente.

Per i dettagli consultare il regolamento didattico del corso reperibile alla pagina del corso scelto su:
corsi.unige.it - studenti.unige.it/offertaformativa/verifica

Crediti Formativi Universitari (CFU), lauree e lauree magistrali

Nelle università italiane i Crediti Formativi Universitari sono gli indicatori con i quali si misura il carico di lavoro (es. lezioni frontali, seminari, laboratori, studio individuale) richiesto agli studenti per preparare l'esame.

Un credito corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, maggiore è il numero di CFU, maggiore è l'impegno richiesto. I Crediti Formativi Universitari si acquisiscono al superamento dell'esame indipendentemente dal voto ottenuto che varia da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30 e lode.

Per conseguire la Laurea Magistrale a ciclo unico (LMCU) lo studente deve acquisire 300 CFU, di norma 60 CFU per anno, pari a 5 anni di studio.

Per conseguire la Laurea (L) lo studente deve acquisire 180 CFU, di norma 60 CFU per anno, pari a 3 anni

di studio.

Per conseguire la Laurea Magistrale (LM) bisogna acquisire 120 CFU, pari a 2 anni di studio. La Laurea Magistrale è autonoma dal percorso triennale per cui allo studente non viene riconosciuta la carriera precedente. Per ulteriori informazioni consultare il sito corsi.unige.it

Classi di Laurea

Tutti i corsi di laurea, di laurea magistrale e di laurea magistrale a ciclo unico sono raggruppati all'interno di classi indicate con lettere e numeri (es. Scienze della comunicazione appartiene alla classe L-20): i corsi contraddistinti dalla stessa classe hanno gli stessi obiettivi formativi qualificanti e le stesse attività formative indispensabili per conseguire il titolo di studio. In base all'autonomia degli Atenei i corsi appartenenti ad una stessa classe di laurea possono avere denominazioni diverse pur conservando lo stesso valore legale (ad es. per partecipare ad un concorso pubblico o per accedere ad un Ordine professionale).

Altre attività formative

L'ambito delle "altre attività formative" comprende, oltre alle discipline esplicitamente indicate anche tirocini extracurricolari, stage, seminari e ulteriori conoscenze linguistiche ed informatiche.

Propedeuticità

Le propedeuticità prevedono che alcuni corsi richiedano la conoscenza di argomenti svolti in corsi precedenti, pertanto alcuni esami devono essere sostenuti necessariamente prima di altri come indicato in dettaglio nel Regolamento didattico.

Studenti con disabilità e studenti con DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento)

L'Università di Genova attua il supporto agli studenti con disabilità e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) attraverso un insieme di servizi e attività dedicati e personalizzati.

Per saperne di più:

Settore studenti disabili e studenti con DSA
Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova
tel. 010 20951964 – 010 20951966
email: disabili@unige.it – dislessia@unige.it
unige.it/disabilita-dsa

Placement e orientamento al lavoro

I laureandi o neolaureati possono rivolgersi all'Ufficio Placement e servizi di orientamento al lavoro per usufruire di diversi servizi tra cui ad esempio il controllo del Curriculum Vitae (CV-CHECK), incontri tra laureandi/laureati e aziende, ecc.

Per saperne di più:

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova
tel. (+39) 010 2099675
email: sportellolavoro@unige.it
unige.it/lavoro/

Accedere alle professioni

Il superamento dell'Esame di Stato è uno dei requisiti indispensabili per iscriversi agli ordini professionali per l'esercizio di specifiche professioni.

Gli Esami di Stato di abilitazione professionale hanno luogo ogni anno in due distinte sessioni.

Gli Albi professionali, sono suddivisi in due sezioni:

- Sezione A, cui si accede con la laurea magistrale

-Sezione B, cui si accede con la laurea triennale. Ciascuna sezione è caratterizzata da specifiche competenze professionali.

I laureati in Scienze e tecniche psicologiche possono accedere all'albo professionale degli Psicologi, Sezione B ed esercitare la professione di tecnico psicologo.

I laureati in Psicologia possono, dopo avere conseguito la certificazione di tirocinio annuale post-lauream e avere superato l'Esame di Stato, accedere all'albo degli Psicologi, Sezione A.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina web:
www.studenti.unige.it/postlaurea/esamistato/

per saperne di più consulta le seguenti...

Publicazioni utili

Le pubblicazioni sotto indicate sono disponibili su studenti.unige.it/orientamento/publicazioni/

e anche in distribuzione gratuita tutto l'anno presso lo Sportello Orientamento in Piazza della Nunziata, 6 - 3° piano - Genova

► Guida dello studente

Con tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario e conoscere i servizi offerti allo studente (scadenze, tasse, offerta formativa, alloggi, borse di studio, attività sportive, indirizzi e numeri telefonici, ecc.).

► Manifesto degli studi (solo online)

Con informazioni specifiche, piani di studio dettagliati, informazioni sui singoli insegnamenti di ogni corso di studio.

► Regolamento didattico del corso (solo online)

Per informazioni sulle modalità di verifica della preparazione iniziale e altre norme:
corsi.unige.it (footer della pagina relativa al corso)

NOTA BENE: Questa è una guida breve con l'obiettivo di fornire una panoramica sui corsi di studio.

Se vuoi avere informazioni dettagliate e aggiornate su: insegnamenti con relativi codici, calendario delle lezioni e degli esami di profitto, sedute di laurea, docenti titolari dei vari insegnamenti, recapiti delle strutture didattiche, scadenze per la presentazione dei piani di studio e su ogni altra informazione utile, consulta il Manifesto degli studi disponibile su internet

Per saperne di più: studenti.unige.it/orientamento/

email: orientamento@unige.it

 Unigenova

Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (Savona)

3 anni

www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/triennali/scienze-della-comunicazione

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione intende sviluppare un profilo professionale che permetta di svolgere attività nel campo della comunicazione e delle relazioni pubbliche.

In coerenza con tale profilo professionale, il Corso di Studi persegue i seguenti specifici obiettivi formativi:

- ▶ fornire competenze specifiche relative ai linguaggi e alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione necessarie allo svolgimento di attività comunicative e di relazioni pubbliche nella pubblica amministrazione, presso aziende private, nel terzo settore
- ▶ fornire competenze di base nei molteplici settori della comunicazione, per svolgere con flessibilità compiti e mansioni professionali nei diversi ambiti della produzione culturale (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media), delle categorie socio-professionali, dei consumi, dell'associazionismo non-profit, del turismo, dei beni culturali
- ▶ fornire competenze finalizzate alle attività redazionali e giornalistiche nel settore audiovisivo e multimediale
- ▶ fornire le abilità di base necessarie alla ricerca, gestione e produzione di testi in lingua inglese e in lingua italiana
- ▶ fornire competenze generali relative alle politiche della comunicazione e dell'informazione in ambito istituzionale, in relazione alle trasformazioni che investono la società contemporanea

Il percorso formativo è costituito da un unico curriculum di carattere multi-disciplinare e di ampio respiro culturale, che muove dalle conoscenze di base fino a quelle di carattere specialistico. Il raggiungimento degli obiettivi formativi, nella sua evoluzione, è ottenuto attraverso l'articolazione del corso in tre ambiti di apprendimento: l'Area delle Tecnologie Digitali e Nuovi Media; l'Area Umanistica, Semiotico-Linguistica e delle Discipline dello Spettacolo; l'Area delle Scienze Sociali, Storico-Economiche, Geografiche e Giuridiche.

Il curriculum del Corso di Studio comprende inoltre attività formative volte all'acquisizione di conoscenze informatiche di base nei campi delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, delle competenze essenziali nel campo delle metodologie della ricerca sociale sui media - con particolare riferimento ai media interattivi e alle loro applicazioni commerciali e sociali - e sulle dinamiche di fruizione e consumo. A completamento del profilo professionale, è inoltre previsto il conseguimento di conoscenze essenziali relative alla disciplina giuridica che regola la comunicazione diritto d'autore, normativa sulla privacy, disposizioni di legge sui reati informatici, ecc. ormai indispensabile per la produzione, la distribuzione e l'uso di documenti elettronici. Considerato anche l'aumento di richieste professionali nell'area della promozione delle specificità locali, vengono fornite competenze delle scienze geografiche, ai fini di una comunicazione efficace per la valorizzazione dei territori, in senso turistico e culturale.

Il curriculum, per sviluppare in senso operativo l'insieme di competenze previste, comprende anche attività laboratoriali (come la Web radio e il laboratorio audio-video) e l'obbligo di attività esterne di tirocinio formativo presso aziende e istituzioni. Incentiva inoltre la partecipazione a stage e tirocini presso università italiane e straniere (europee ed extra europee) nel quadro degli accordi nazionali e internazionali dell'Università di Genova.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato in Scienze della Comunicazione può operare con ruoli e mansioni flessibili gestendo molteplici settori della comunicazione in diversi ambiti occupazionali:

A) presso Enti pubblici, aziende pubbliche e/o private, uffici studi, agenzie di pubblicità, agenzie di consulenza e marketing, uffici e centri di formazione sociale, culturale, ambientale, aziende del settore turistico, socio- sanitario, associazioni non profit.

In tali ambiti il laureato sarà in grado di:

- ▶ partecipare alla progettazione e realizzazione di piani di informazione e di comunicazione interna ed esterna
- ▶ partecipare alla progettazione e alla realizzazione di strumenti di comunicazione e di informazione (sondaggi, interviste, ricerche quali-quantitative, progettazione, gestione e aggiornamento di siti web).

B) presso redazioni di testate giornalistiche (cartacee e on-line), redazioni e studi radiofonici e televisivi, case editrici e imprese operanti nel mondo della cultura, delle arti e dello spettacolo.

In tali ambiti il laureato sarà in grado di:

- svolgere attività redazionali, scrivere testi ed elaborare contenuti;
- progettare, gestire a aggiornare siti web;
- partecipare alla progettazione e alla programmazione di testi e contenuti radiofonici, televisivi e on-line;
- progettare e realizzare sondaggi, inchieste, rilevazioni, manifestazioni ed eventi.

C) presso Uffici stampa, Uffici di pubbliche relazioni, di comunicazione istituzionale e sociale

In tali ambiti il laureato sarà in grado di:

- operare in prima persona nei servizi informativi di front-office;
- contribuire alla gestione delle pubbliche relazioni e alla comunicazione esterna e interna.

La laurea in Scienze della Comunicazione offre una professionalità flessibile in ogni mansione utile allo sviluppo delle capacità di interazione fra istituzioni o imprese e il relativo potenziale pubblico.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Storia sociale ed economica	12	Semiotica delle arti e della comunicazione	12	Basi di dati e sistemi informativi	9
Fondamenti di informatica umanistica	9	Psicologia	9	Geografia della comunicazione e marketing territoriale	9
Teoria e metodi sociologici	12	Sociologia della devianza	6	Sociologia dei processi economici e del lavoro	6
Sociologia della comunicazione	6	Fondamenti di diritto della comunicazione elettronica	9	Laboratorio di cinema, spettacolo e comunicazione televisiva	6
Etica della comunicazione	6	Lingua inglese II	6	Laboratorio di scrittura (inglese)	3
Lingua inglese I	6	Storia globale dei media	9	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6
Laboratorio di scrittura: (italiano)	6	Comunicazione digitale	9	A scelta dello studente	12
				Stage aziendale o unità di progetto	6
				Prova finale	6

Laurea in SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

corso a numero programmato - posti disponibili a.a. 2019-2020: 180+4 (2c)

3 anni

www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/triennali/scienze-tecniche-psicologiche

Obiettivi formativi

Il Corso offre un percorso orientato alla formazione di tecnici psicologi di primo livello e con elevata preparazione di base, in grado di partecipare ad attività di ricerca empirica e sperimentale, e alla programmazione di interventi psicologici e psicosociali, di realizzare interventi psico-educativi per lo sviluppo delle potenzialità individuali e sociali e di utilizzare gli strumenti appresi (come, ad esempio, colloqui, strumenti psicometrici, osservazione, etc.) in ambito individuale, educativo e sociale con la supervisione di un iscritto all'Ordine degli Psicologi, Sezione A. Il laureato si configura come un tecnico psicologo con preparazione universitaria, contraddistinto da una solida preparazione nei settori della psicologia scolastica, dell'apprendimento, dei processi educativi, dell'inserimento scolastico delle persone disabili, della gestione delle risorse umane, dell'orientamento scolastico e professionale, della psicologia sociale, di comunità e della psicopatologia dello sviluppo. Inoltre, il percorso formativo di questa laurea, dando ampio spazio alle discipline di base e caratterizzanti, offre una preparazione ideale per la prosecuzione degli studi verso la laurea magistrale in Psicologia.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Oltre a sviluppare le competenze scientifico e metodologiche di base utili per proseguire gli studi nei corsi magistrali in psicologia, la laurea triennale in scienze e tecniche psicologiche può fornire delle competenze scientifiche e tecniche spendibili negli ambiti professionali quali: Intervistatori e rilevatori professionali, Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale, Tecnici dei servizi per l'impiego.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Psicologia generale	12	Sociologia generale	6	Psicologia fisiologica	8
Psicologia dello sviluppo	12	Psicometria e teoria dei test	12	Psicologia clinica	8
Psicologia sociale	12	Laboratorio di pratica dei test	2	Psicopatologia dello sviluppo	8
Filosofia della mente	8	Psicologia dei processi cognitivi	8	Psicologia di comunità	8
Fondamenti anatomo-fisiologici dell'attività psichica	6	Psicologia della disabilità (disciplina)	6	Laboratorio di psicopatologia dello sviluppo	2
		Metodi e tecniche dell'intervista e del questionario	2	Metodi di intervento psicologico nei contesti educativi	6
Pedagogia generale	8	Laboratori	2	A scelta dello studente	12
Lingua e traduzione inglese	4	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	8	Stage o laboratori esterni	4
				Prova finale	4
		Psicologia dinamica	8		
		Fondamenti di informatica	4		

Laurea in SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

3 anni corso a numero programmato – posti disponibili a.a. 2019-2020: 226+4 (2c)
www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/triennali/scienze-educazione-formazione

Sono previsti tre curricula:

- ▶ Scienze dell'educazione
- ▶ Educazione e sicurezza sociale
- ▶ Educatore dei servizi educativi per l'infanzia

Obiettivi formativi

In accordo e a specificazione di quanto previsto dal D.M. istitutivo della Classe L-19, il corso di Laurea si pone l'obiettivo di favorire l'acquisizione di:

- a) conoscenze e competenze per poter analizzare il contesto e le sue problematiche sociali ed educative da un punto di vista pedagogico, sociologico, antropologico, psicologico, filosofico, storico e geografico;
- b) conoscenze teoriche di base e competenze pratico-operative nelle scienze dell'educazione e della formazione;
- c) capacità critiche di analisi delle teorie dello sviluppo umano nelle differenti fasi della vita da un punto di vista anzitutto pedagogico, sociologico, psicologico;
- d) abilità espressive in una lingua straniera;
- e) metodi di gestione dei dati e delle tecnologie informatiche;
- f) abilità e competenze di progettazione, attuazione e valutazione di percorsi educativi e formativi rivolti alle varie fasce di età e ai diversi ambienti educativi, per singoli o per gruppi;

Per la realizzazione di questi obiettivi, il corso di laurea prevede un primo anno comune che favorisca l'acquisizione delle basi teoriche e metodologiche delle scienze umane e sociali, volte a costruire il profilo culturale dell'educatore (pedagogiche, storiche, geografiche, filosofiche, didattiche, psicologiche e sociologiche).

Dal secondo anno sono previsti percorsi volti a fare acquisire abilità e competenze specifiche che si articolano su aree di interesse differenti rispetto ai diversi contesti educativi e formativi. Il corso di laurea si caratterizza in particolare per un'attenzione privilegiata negli ambiti del disagio e dell'infanzia.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

L'educatore professionale socio-pedagogico può trovare sbocco occupazionale nei seguenti servizi e presidi pubblici e privati:

- a) servizi educativi per lo sviluppo della persona e della comunità territoriale;
- b) servizi educativi per bambini da 0 a 3 anni;
- c) servizi extrascolastici per l'infanzia;
- d) servizi educativi nelle istituzioni scolastiche;
- e) servizi extrascolastici per l'inclusione e prevenzione del disagio e della dispersione scolastica;
- f) servizi per la genitorialità e la famiglia;
- g) servizi educativi per le pari opportunità;
- h) servizi di consulenza tecnica d'ufficio nei procedimenti giudiziari di diritto di famiglia;
- i) servizi educativi di promozione del benessere e della salute, con riguardo agli aspetti educativi;
- l) servizi per il recupero e l'integrazione;
- m) servizi di educazione formale e non formale per gli adulti;
- n) servizi per anziani e servizi geriatrici;
- o) servizi educativi, ludici, artistico-espressivi, sportivi, dell'animazione e del tempo libero dalla prima infanzia all'età adulta;
- p) servizi per l'integrazione degli immigrati e dei rifugiati e per la formazione interculturale;
- q) servizi per lo sviluppo della cooperazione internazionale;
- r) servizi educativi nel sistema penitenziario e di risocializzazione dei detenuti, di assistenza ai minori coinvolti nel circuito giudiziario e penitenziario;

- s) servizi di educazione ambientale, per la conoscenza, la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio dei beni culturali;
- t) servizi educativi nel campo dell'informazione, della comunicazione, della multimedialità, della promozione culturale e della lettura;
- u) servizi educativi nei contesti lavorativi, nei servizi di formazione, collocamento, consulenza, orientamento e bilancio delle competenze;
- v) servizi per l'aggiornamento e per la formazione di educatori e di pedagogisti.

Curriculum in SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Pedagogia generale e storia della pedagogia	15	Fondamenti psico-sociali dell'educazione	12	Un insegnamento a scelta tra: - Geografia interculturale - Mutamento sociale e sistemi di Welfare	6
Competenze didattiche e filosofiche	12	Filosofia teoretica	6		
		Pedagogia generale II	6		
Fondamenti di psicologia e sociologia	12	Letteratura per l'infanzia	6	Filosofia morale	6
		Pedagogia speciale	6	Filosofia dell'educazione	6
Teoria e conoscenza storico-geografica	12	Progettazione e valutazione educativa	6	Psicologia sociale	6
				Laboratorio di informatica	1
Pedagogia della prima infanzia (laboratorio)	1	Educazione alla sostenibilità	6	A scelta dello studente	12
		Lingua inglese	6	Attività di laboratorio	4
				Tirocinio	10
				Prova finale	4

Curriculum in EDUCAZIONE E SICUREZZA SOCIALE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Pedagogia generale e storia della pedagogia	15	Filosofia teoretica	6	Geografia sociale	6
Competenze didattiche e filosofiche	12	Sociologia dei processi culturali	6	Sociologia della devianza e giustizia minorile	6
				Criminologia	6
Fondamenti di psicologia e sociologia	12	Educazione interculturale	6	Etica sociale	6
Teoria e conoscenza storico-geografica	12	Sociologia dei processi migratori	6	Un insegnamento a scelta tra: - Diritto di famiglia - Mutamento sociale e sistemi di Welfare	6
Laboratori di informatica	1	Un insegnamento a scelta tra: -Pedagogia generale II -Storia delle istituzioni educative	6		
Pedagogia della prima infanzia (laboratorio)	1	Pedagogia e medicina della salute	12	Tirocinio	10
				Attività di laboratorio	4
		Psicologia sociale	6		
		Progettazione e valutazione educativa	6		
		Lingua spagnola (base)	6		
				Prova finale	4

Curriculum in EDUCATORE DEI SERVIZI EDUCATIVI PER L'INFANZIA

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Pedagogia generale e storia della pedagogia	15	Pedagogia generale II	6	Sociologia dell'infanzia	6
Competenze didattiche e filosofiche	12	Progettazione valutazione educativa	6	Psicologia sociale della famiglia nella prima infanzia	6
Fondamenti di psicologia e sociologia	12	Sociologia del lavoro	6	Migrazioni e famiglie nei servizi educativi	6
		Letteratura per l'infanzia	6		
Teoria e conoscenza storico-geografica	12	Strumenti e tecniche per l'osservazione dello sviluppo	1	Psicologia dello sviluppo tipico e atipico	12
Laboratorio di informatica	1	La routine al nido di infanzia	1	A scelta dello studente	12
Pedagogia della prima infanzia laboratorio	1	Osservare e comunicare al nido di infanzia	1	Didattica inclusiva	6
				Tirocinio	10
		Storia della pedagogia e infanzia	1	Prova finale	4
		Metodologia del gioco	6		
		Igiene nei servizi per l'infanzia	6		
		Fondamenti di antropologia filosofica	6		
		Psicologia dei gruppi e promozione del benessere	6		
		Un insegnamento a scelta tra: - Lingua inglese - Lingua spagnola	6		

Laurea in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO – *Imperia* 3 anni

(Dip. di Economia oltre a DAFIST, DISFOR, DIRAAS, Dip. di Giurisprudenza, Dip. di Lingue e culture moderne e DISPO)

www.economia.unige.it/stict

Sono previsti due curricula:

- ▶ Economia e management turistico
- ▶ Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali

Obiettivi formativi

Il Corso si caratterizza per un forte valore professionalizzante e per un rapporto diretto con il mercato del lavoro del settore turistico, che avverte sempre più la necessità di disporre di operatori qualificati.

In particolare Scienze del turismo intende formare specifiche figure professionali che abbiano acquisito conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e delle attività culturali, nella promozione dei territori e nelle attività imprenditoriali connesse.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato in Scienze del turismo può ricoprire ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni amministrativa, operativa e commerciale di aziende del settore turistico oppure nelle funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici.

Per approfondimenti sugli insegnamenti consulta la Guida breve di Economia.

Laurea Magistrale a ciclo unico in SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA

corso a numero programmato - posti disponibili a.a. 2019-2020: 100

5 anni

www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/magistrali-ciclo-unico/scienze-formazione-primaria

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria, articolato in un unico percorso didattico senza la suddivisione in indirizzi, promuove un'avanzata formazione teorico-pratica nell'ambito delle discipline psicopedagogiche, metodologico-didattiche, tecnologiche e della ricerca che caratterizzano il profilo professionale di un insegnante della scuola dell'infanzia e primaria. Il curriculum è finalizzato inoltre a sviluppare una formazione teorica e didattica sugli ambiti disciplinari oggetto degli insegnamenti previsti dalla normativa relativa agli ordini di scuola considerati. Cura inoltre una formazione specifica per l'accoglienza e l'integrazione degli alunni con disabilità.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Insegnamento nella scuola dell'infanzia e nella scuola primaria e impiego nei centri territoriali permanenti.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Pedagogia generale I	8	Letteratura italiana contemporanea	9
Storia della pedagogia, dell'educazione e della scuola	8	Didattica generale	10
		Progettazione e valutazione scolastica	8
Educazione musicale	9	Letteratura italiana	4
Psicologia dello sviluppo	8	Matematica 1	9
Sociologia dell'educazione	8	Geografia	9
Educazione all'immagine	9	Igiene ed educazione sanitaria	4
Metodologia e teoria della storia	8	Laboratorio di lingua inglese	2
Laboratorio di lingua inglese	2	Tirocinio II anno	5

TERZO ANNO	CFU	QUARTO ANNO	CFU	QUINTO ANNO	CFU
Letteratura per l'infanzia	9	Linguistica italiana	13	Didattica della storia	8
Pedagogia generale II	9	Metodologia della ricerca educativa e didattica	5	Pedagogia speciale	10
Matematica 2	9			Psicologia delle disabilità	9
Discipline chimiche e fisiche	13	Educazione motoria	9	Psicologia clinica	8
Animazione e intercultura	10	Didattica della matematica	4	A scelta dello studente	8
Laboratorio di lingua inglese III anno	2	Scienze della vita e della natura	13	Laboratorio di lingua inglese V anno	2
Prova idoneità lingua inglese B2	2	Media e tecnologie per la didattica	4	Tirocinio V anno	7
				Prova finale	9
Tirocinio III anno	6	Laboratorio di tecnologie didattiche	3		
		Laboratorio di lingua inglese IV anno	2		
		Tirocinio IV anno	6		

Laurea Magistrale in PSICOLOGIA

2 anni

www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/magistrali/laurea-magistrale-psicologia

Sono attivati due curricula:

- ▶ Psicologia dello sviluppo tipico e atipico
- ▶ Psicologia clinica e di comunità

Obiettivi formativi

Il curriculum in **Psicologia clinica e di comunità** mira a fornire competenze professionali utili a promuovere le capacità per una pratica psicologico-clinica centrata sull'individuo, la famiglia e il contesto socio-relazionale attraverso il ragionamento clinico. È articolato in modo da approfondire le conoscenze e le competenze nell'ambito delle relazioni tra individui, gruppi, contesti micro e macro sociali. Intende inoltre approfondire conoscenze in ambito clinico e psicopatologico, e sviluppare capacità di osservazione, diagnosi e intervento finalizzate alla promozione della salute e del benessere anche in rapporto ai contesti sociali e organizzativi. Si propone di sviluppare capacità di empowerment, di gestione delle relazioni di aiuto e di presa in carico.

Il curriculum in **Psicologia dello sviluppo tipico e atipico** è articolato in modo da approfondire le conoscenze relative alle diverse fasi evolutive, con attenzione allo sviluppo tipico e atipico. Particolare rilevanza all'interno del curriculum assume lo studio dei processi di apprendimento e delle relazioni nei contesti educativi: si intendono promuovere capacità di osservazione, diagnosi e intervento finalizzate alla facilitazione dei processi di sviluppo, di apprendimento e di socializzazione durante il ciclo di vita, particolarmente in presenza di difficoltà e disturbi evolutivi.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale, previo tirocinio annuale post-lauream, può iscriversi all'esame di stato per l'iscrizione all'Albo degli Psicologi – Sezione A. Gli iscritti all'albo potranno esercitare, nei limiti previsti dalla normativa che regola la professione, la professione nei diversi ambiti della psicologia, in particolare nella psicologia dello sviluppo tipico e atipico e nella psicologia clinica e di comunità. Il modello Europsy identifica tre grandi ambiti professionali: 1) clinico e salute; 2) educazione; 3) lavoro e organizzazioni che assorbono la quasi totalità degli sbocchi professionali degli psicologi. Tuttavia queste tre aree non saturano completamente le possibili aree di intervento; esistono infatti aree di lavoro emergenti nell'ambito delle quali gli psicologi possono inserirsi mettendo in atto pratiche professionali significative.

Curriculum in PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO TIPICO E ATIPICO

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Psicologia clinica e dell'adolescenza - Modulo 1 Psicologia dell'adolescenza - Modulo 2 Psicopatologia dell'adolescenza	12	Un insegnamento a scelta tra: - Psicologia delle emozioni e della motivazione	8
Psicologia delle relazioni familiari	8	- Nuove metodologie e strumenti applicativi per le scienze dello sviluppo	
Metodi sperimentali e statistici in psicologia	6	Un insegnamento a scelta tra: - Criminologia - Neuropsichiatria infantile	6
Un insegnamento a scelta tra: - Psichiatria - Pedagogia della devianza - Diseguaglianze sociali e politiche di welfare	6	Metodi e strumenti in psicologia dell'orientamento	8
Sviluppo delle differenze individuali	8		
Psicologia dello sviluppo cognitivo (con laboratorio)	6	Psicologia dell'apprendimento scolastico	8
Attività formativa a scelta dello studente	8	Laboratorio: tecniche di intervento per le difficoltà di apprendimento	2
Laboratori: - Utilizzo di software per l'analisi statistica - Metodi proiettivi - Etica e deontologia professionale	4	Laboratorio: metodi e tecniche del colloquio psicologico	2
Stage o laboratori esterni	2	Stage o laboratori esterni	2
		Psicologia delle relazioni nei contesti educativi	6
		Laboratorio: tecniche di osservazione dello sviluppo atipico	2
		Prova finale	16

Curriculum in PSICOLOGIA CLINICA E DI COMUNITÀ

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Psicologia e clinica dell'adolescenza - Modulo 1 Psicologia dell'adolescenza - Modulo 2 Psicopatologia dell'adolescenza	12	Un insegnamento a scelta tra: - Criminologia - Neuropsichiatria infantile - Diseguaglianze sociali e politiche di Welfare	6
Psicologia delle relazioni familiari	8	Tecniche diagnostiche e di intervento in psicologia dell'invecchiamento	8
Metodi sperimentali e statistici in psicologia	6		
Psichiatria	6	Psicopatologia dell'adulto	8
Psicologia della salute nei contesti (con laboratorio)	6	Psicologia dell'intervento organizzativo	8
Attività formativa a scelta dello studente	8	Metodi e tecniche di psicologia di comunità	8
		Laboratorio: metodi e tecniche del colloquio psicologico	2
Laboratorio: - Utilizzo di software per l'analisi statistica - Metodi proiettivi - Etica e deontologia professionale	4	Stage o laboratori esterni	2
		Laboratorio: progettazione e valutazione degli interventi in comunità	2
		Prova finale	16
Stage o laboratori esterni	2		
Laboratorio: Strumenti di intervento sulle relazioni familiari	2		
Metodi e tecniche di intervento di gruppo	6		

Laurea Magistrale in PEDAGOGIA, PROGETTAZIONE E RICERCA EDUCATIVA 2 anni

www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/magistrali/pedagogia-progettazione-ricerca-educativa

Obiettivi formativi

Per quanto riguarda la laurea magistrale in Pedagogia, progettazione e ricerca educativa i laureati devono:

a) acquisire solide ed approfondite competenze teoriche e pratiche nelle scienze dell'educazione e della formazione, che prevedano anche conoscenze e competenze filosofiche, psicologiche e sociologiche; b) specifiche e avanzate competenze nel campo della progettazione, gestione e valutazione degli interventi pedagogici, educativi e formativi, con particolare attenzione agli aspetti metodologici e ai contesti di particolare complessità ; c) avanzata conoscenza, in forma scritta ed orale, di almeno una delle lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento agli specifici lessici disciplinari.

Tali conoscenze sono finalizzate alla formazione di professionisti in grado di:

- fare ricerca nell'ambito delle scienze pedagogiche e dell'educazione
- esercitare consulenza pedagogica sia come liberi professionisti, sia all'interno di strutture pubbliche e private operanti in ambito scolastico, extrascolastico, della formazione e del disagio sociale;
- progettare, coordinare e valutare interventi o programmi, anche complessi, in ambito educativo e formativo con particolare attenzione alla lettura dei bisogni del territorio, alla costruzione o al potenziamento delle reti tra agenzie educative e agli interventi in contesti di disagio sociale;
- coordinare e dirigere strutture e istituzioni educative.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati della classe LM85 trovano il loro ambito occupazionale presso Enti pubblici in particolare nel settore dei servizi educativi, sociali, rieducativi, (settore definito dei "servizi alla persona"); presso Istituzioni scolastiche; Servizi pubblici e privati per l'infanzia; Servizi pubblici e privati per fasce deboli; Enti per l'educazione permanente; Enti di formazione pubblici e privati, Regione ed Enti locali; Aziende; Società di servizio alle imprese.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Filosofia ed etica	12	Pedagogia clinica	6
Progettazione formativa e strategie didattiche attive	6	Storia e geografia sociale	12
Metodologia della ricerca educativa	6	Metodi e tecniche di ricerca e intervento sociale	12
Pedagogia della lettura e laboratori territoriali	6	Un insegnamento a scelta tra: - Pedagogia della devianza - Educazione alla sostenibilità	6
Filosofia della formazione umana	6		
Progettazione e valutazione delle politiche sociali e formative	12	A scelta dello studente	12
		Prova finale	12
Laboratori	2		
Un insegnamento a scelta tra: - Lingua e cultura spagnola progredito - Lingua e cultura inglese progredito	6		
Tirocinio	4		

Laurea Magistrale in VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI (DISFOR oltre a Dipartimento di Giurisprudenza) - Savona

2 anni

www.disfor.unige.it/didattica/corsi-di-laurea/magistrali/valorizzazione-territori-turismi-sostenibili

Sono attivati due curricula:

- ▶ Valorizzazione dei territori
- ▶ Turismi sostenibili

Obiettivi formativi

La Laurea Magistrale in Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili si caratterizza come un percorso di studi originale e innovativo che ha come obiettivo la valorizzazione del legame tra turismo e territorio, intrecciando dimensioni globali e locali, e privilegiando un approccio ecologico e interdisciplinare, dove la progettazione, la promozione, la comunicazione e la gestione apicali della valorizzazione dei territori e dei sistemi turistici sostenibili, sono aspetti tra loro strettamente interconnessi e integrati, qualificanti di una competenza che si intende sviluppare nel laureato.

La figura professionale del laureato coniuga una solida preparazione culturale in ambito geografico-ambientale-territoriale, con l'ambito turistico, della comunicazione e formazione. In particolare, il Corso di Laurea Magistrale forma una figura professionale capace di gestire i processi di interazione tra i sistemi turistici e culturali del territorio, con il mercato turistico locale, nazionale ed internazionale.

Il percorso formativo si articola su un primo anno comune, mentre il secondo anno è articolato su due curricula Valorizzazione dei territori e Turismi sostenibili a scelta dello studente.

Sulla base di insegnamenti teorico-pratici, nel primo anno il laureato acquisisce una solida preparazione sulla conoscenza del territorio, sui processi della sua valorizzazione, nonché sulle potenzialità di sviluppo dei turismi sostenibili.

Nel secondo anno, il curriculum Valorizzazione dei Territori si propone di fornire ai laureati competenze finalizzate ai processi della valorizzazione dei territori, privilegiando un approccio integrato e interdisciplinare.

Il curriculum Turismi sostenibili si propone di fornire ai laureati competenze finalizzate a sviluppare capacità ad operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o sistemici, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni o dalla presenza diffusa di imprese turistiche.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Le figure professionali individuate sono: geografo, redattore per testi tecnici in ambito geografico e turistico, progettista e mediatore territoriale specialista. La formazione di dette figure professionali avviene attraverso un percorso che si sviluppa su tre aree di apprendimento: teorie e modelli geografici, saperi interdisciplinari, metodologie e tecniche dei linguaggi comunicativi.

Curriculum in VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Geografia economica dei nuovi turismi e sviluppo territoriale	6	Psicologia dell'ambiente e sviluppo sostenibile	6
Territori del made in Italy e sistemi turistici sostenibili	6	Diritto delle imprese turistiche	6
Geografia fisica, geomorfologia e turismo	6	Didattica interculturale per il turismo	6
Gestione dei dati e dell'innovazione digitale per il turismo	6	Geografia e storia per la valorizzazione del territorio	12
Lingua inglese per il turismo	6	Laboratori:	
Laboratorio di lingua inglese	2	- Progettazione europea in ambito turistico	1
Diritto ed economia del turismo	12	- Esempi di esperienze di sostenibilità turistica	1
Applicazioni pratiche di organizzazione e gestione di politiche territoriali	1	Prova finale	16
		A scelta dello studente	12
Tecniche di indagine e progettazione condivisa in campo turistico	2		
Progettazione e programmazione di eventi e valorizzazione turistica - progettazione di eventi	2		
Programmazione e progettazione turistica del territorio e delle aziende	2		
Attività di laboratorio	1		
Tirocinio	8		

Curriculum in TURISMI SOSTENIBILI

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Geografia economica dei nuovi turismi e sviluppo territoriale	6	Geografia della comunicazione e sostenibilità turistica	6
Territori del made in Italy e sistemi turistici sostenibili	6	Economia del turismo e dei trasporti	6
Geografia fisica, geomorfologia e turismo	6	Sociologia del turismo e dei processi di riconversione territoriale	6
Gestione dei dati e dell'innovazione digitale per il turismo	6	Medicina e psicologia del turismo	12
Lingua inglese per il turismo	6	Laboratori:	
Laboratorio di lingua inglese	2	- Progettazione europea in ambito turistico	1
Diritto ed economia del turismo	12	- Esempi di esperienze di sostenibilità turistica	1
Applicazioni pratiche di organizzazione e gestione di politiche territoriali	1	Prova finale	16
		A scelta dello studente	12
Tecniche di indagine e progettazione condivisa in campo turistico	2		
Progettazione e programmazione di eventi e valorizzazione turistica - progettazione di eventi	2		
Programmazione e progettazione turistica del territorio e delle aziende	2		
Attività di laboratorio	1		
Tirocinio	8		

Laurea Magistrale in DIGITAL HUMANITIES – COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA (DIBRIS oltre a DISFOR, DIRAAS e DAD) – Savona

2 anni

corsi.unige.it/9913

Il corso è articolato su due curricula:

- ▶ Internet e Produzione Digitale Creativa
- ▶ Tecnologie delle Emozioni

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities mira a formare figure professionali che possano ricoprire il ruolo di esperti in comunicazione e nuovi media, in contesti di applicazione internazionale e per progetti di lungo periodo. Essi avranno le capacità e le conoscenze, sia teoriche che metodologiche, necessarie per interagire con diverse figure professionali di alto livello e per utilizzare adeguatamente tutti i linguaggi della moderna comunicazione al fine di progettare e realizzare analisi e prodotti in diversi ambiti socio-culturali, con esplicito riferimento al linguaggio in ogni sua forma e agli strumenti della comunicazione con i nuovi media.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il profilo professionale in uscita è orientato al progetto della comunicazione e ai nuovi media, elementi necessari in diversi ambiti, a loro volta declinati secondo molteplici scenari. In particolare gli ambiti occupazionali previsti sono:

- Progettista di ambienti e servizi per la comunicazione in rete anche come web designer;
- Gestore di ambienti e servizi di comunicazione in rete;
- Progettista e realizzatore di contenuti per la comunicazione in rete (content manager, social media manager, content curator);
- Progettista e gestore di azioni di promozione in rete (SEM, SEO);
- Addetto alla comunicazione di enti, istituzioni e imprese, anche con riferimento ai beni culturali e alla industria creativa;
- Progettista e gestore della comunicazione culturale con i nuovi media, nuove interfacce in realtà aumentata e nuove tecniche di comunicazione non-verbale espressiva, emozionale e sociale;
- Progettista e gestore di azioni di promozione in ambienti interattivi (digital signage);
- Progettista di contenuti, di sistemi e di applicazioni per la fruizione interattiva di contenuti e beni culturali;
- Progettista e gestore di contenuti, di sistemi e di applicazioni per le arti performative, per l'inclusione sociale, per terapia e riabilitazione.

Organizzazione didattica*

Il Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities è articolato in 120 CFU.

In considerazione della sua forte interdisciplinarietà e volendo attrarre studenti provenienti da percorsi eterogenei, il Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities prevede tre Percorsi Iniziali Specifici di 12 CFU, ciascuno differenziato in funzione della Laurea Triennale di provenienza, come di seguito delineati:

Percorso I: per laureati triennali nelle classi L-4 e L-20 DM 270 o nelle precedenti classi L-14 e L-42 DM 509

*PRIMO ANNO	CFU
Reti di Comunicazione e Comunicazione Culturale	12

Percorso II: per laureati triennali nelle classi di tipo umanistico, economico, sociale e giuridico (con tale denominazione si intendono le seguenti classi: L-1, L-3, L-5, L-6, L-10, L-11, L-12, L-14, L-15, L-16, L-19, L-24, L-26, L-33, L-36, L-37, L-39, L-40, L-42, L-43, L-44)

*PRIMO ANNO	CFU
Tecnologie e Linguaggi per le Digital Humanities	12

Percorso III: per laureati triennali nelle classi di tipo scientifico e tecnologico (con tale denominazione si intendono le seguenti classi: L-2, L-7, L-8, L-9, L-13, L-17, L-21, L-23, L-27, L-30, L-31, L-32, L-34, L-35, L-41).

*PRIMO ANNO	CFU
Fondamenti di Psicologia e Sociologia per la Comunicazione e i Nuovi Media	12

Per ognuno dei precedenti percorsi, i rimanenti 108 CFU necessari al conseguimento della Laurea Magistrale sono articolati nei seguenti due curricula:

Curriculum: Internet e Produzione digitale Creativa

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Ergonomia dell'Interaction Design	12	Future Internet	6
Sistemi Multimediali Interattivi	12	Web Design	12
Strutture Narrative e Nuovi Media	6	Società e Ambienti nell'era dei Social Media	6
Grafica nei nuovi media	6	Devianza e controllo digitale	6
Scrittura per i nuovi media	6	Tirocinio	6
Fotografia e Immagini Digitali	6	A scelta dello studente	12
		Prova finale	12

Curriculum: Tecnologie delle emozioni

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Ergonomia dell'Interaction Design	12	Elaborazione Digitale di Segnali Audiovisivi	12
Sistemi Multimediali Interattivi	12	Metodi e strumenti dell'interazione multi-modale	18
Strutture Narrative e Nuovi Media	6	A scelta dello studente	12
Grafica nei nuovi media	6	Tirocinio	6
Mente, Scienze Cognitive, Espressione Artistica	6	Prova finale	12
Analisi dell'Immagine Artistica	6		

Gli insegnamenti a scelta dello studente, suddivisi per curricula sono riportati di seguito:

Internet e produzione digitale creativa		Tecnologie delle emozioni	
A scelta dello studente	CFU	A scelta dello studente	CFU
Intelligenza Artificiale per i Beni Culturali	6	Metodi sperimentali e statistici in psicologia - corso di laurea magistrale in Psicologia	6
A completamento dei 12 CFU oppure in alternativa, lo studente può scegliere i 12 CFU fra tutti gli insegnamenti di questa Laurea Magistrale che non sono stati scelti, inclusi gli insegnamenti caratterizzanti del Curriculum II		Motor control and human performance measurements - corso di laurea magistrale in Ingegneria Biomedica	6
		Composizione audiovisiva integrata -COME/02 Composizione musicale elettroacustica presso il Conservatorio di Musica Niccolò Paganini	6
		In alternativa, lo studente può scegliere i 6/12 CFU fra tutti gli insegnamenti di questa Laurea Magistrale che non sono stati scelti, inclusi gli insegnamenti caratterizzanti del Curriculum I	



