



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA  
AREA DIDATTICA  
SERVIZIO SEGRETERIE STUDENTI

D.R. n. 5783 del 03 dicembre 2021

**IL RETTORE**

- Vista la Legge 15 maggio 1997, n. 127, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17 maggio 1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n° 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 511 del 10 febbraio 2015;
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'a.a. 2021/2022;
- Visto il Regolamento recante la disciplina dei contratti di ricerca e di consulenza, delle convenzioni di ricerca per conto terzi emanato con D.R. n. 1551 del 5 maggio 2017;
- Viste le delibere, in data 20 luglio 2021 del Senato Accademico e in data 21 settembre 2021 del Consiglio di Amministrazione, con le quali è stata approvata la stipula del Protocollo d'intesa e dell'Accordo attuativo tra l'Università degli studi di Genova e la Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti di Taranto per l'erogazione del Master di I livello in "Alta Direzione";
- Visto il Protocollo d'intesa tra l'Università degli studi di Genova e la Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti, sottoscritto in data 28 luglio 2021;
- Vista la Convenzione tra l'Università degli studi di Genova e la Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti, sottoscritta in data 10 agosto 2021;
- Viste le delibere, in data 21 settembre 2021 del Senato Accademico e in data 22 settembre 2021 del Consiglio di Amministrazione, con le quali è stata approvata l'attivazione della prima edizione del Master Universitario di I livello in "Alta Direzione".

**D E C R E T A**

**Art. 1**

**Norme Generali**

È istituito per l'anno accademico 2021/2022 presso il Dipartimento di Economia (Diec) dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con la Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti di Taranto, il Master Universitario di I livello in "*Alta Direzione*" - I edizione.

**Art. 2**

**Finalità del Corso**

Il Master in Alta Direzione è un corso online post-universitario in campo economico-aziendale volto ad assicurare a studenti laureati stranieri l'acquisizione di competenze manageriali utili in ambito aziendale privato e pubblico.

**Figura professionale da formare:**

Denominazione: Alta Direzione

Descrizione della figura professionale: Il Master in Alta Direzione intende preparare i partecipanti a rivestire vari ruoli manageriali all'interno della direzione di aziende private o pubbliche. Al termine del Master, gli studenti potranno utilizzare le conoscenze e competenze acquisite applicandole a numerose opportunità di carriera, tra le quali:

- Dirigente d'impresa;
- Responsabile risorse umane;
- Responsabile vendite;

- Esperto nei processi di internazionalizzazione dell'impresa;
- Portfolio manager;
- Project manager;
- Operations manager;
- Manager finanziario;
- Business consultant.

Le attività didattiche del Master sono volte, in particolare, a fornire le seguenti competenze:

Principali aree di attività svolte	Competenze associate
1. Studio di casi, svolgimento di esercitazioni, attività di forum	Ricerare ed elaborare materiale bibliografico per sviluppare progetti con applicazione nel pubblico e nel privato
2. Studio e applicazione dei principali modelli teorici del business management	Utilizzare le conoscenze acquisite al fine di gestire i vertici di un'impresa a livello nazionale e internazionale
3. Studio dei contesti internazionali, delle opportunità e dei rischi legati al commercio internazionale	Valutare analiticamente i potenziali rischi di mercato interni ed esterni all'azienda, mantenendo sempre un alto livello competitivo
4. Studio teorico dei principi del team management e applicazione a casi reali	Gestire un team di lavoro in maniera organizzata e proiettata al successo
5. Studio dei principi di accounting, reporting e finance	Identificare, analizzare e risolvere problemi finanziari utilizzando modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nella gestione della contabilità

**Destinatari dell'azione formativa:** Il Master è rivolto a laureati stranieri già inseriti in contesti lavorativi aziendali che desiderino migliorare la propria preparazione per maturare competenze atte a salire al livello della dirigenza d'impresa.

**Fabbisogni formativi a cui il progetto risponde e sbocchi occupazionali:** Il Master in Alta Direzione intende preparare i partecipanti a rivestire vari ruoli all'interno della direzione delle aziende private e pubbliche. Il Master è rivolto a laureati stranieri già inseriti in contesti lavorativi aziendali che desiderino migliorare la propria preparazione per maturare competenze atte a salire al livello della dirigenza d'impresa. Al termine del Master, gli studenti potranno quindi utilizzare le conoscenze acquisite applicandole a numerose opportunità di avanzamento di carriera, tra le quali:

- Dirigente d'impresa;
- Responsabile risorse umane;
- Responsabile vendite;
- Esperto nei processi di internazionalizzazione dell'impresa;
- Portfolio manager;
- Project manager;
- Operations manager;
- Manager finanziario;
- Business consultant.

### Art. 3

#### Organizzazione didattica e caratteristiche del Corso

Il corso, della durata di 6 mesi e di circa 1500 ore, si svolge a partire da **31 Marzo 2022**.

**CFU:** Al corso sono attribuiti 60 CFU.

**Sede di svolgimento dell'attività didattica:** Il Master sarà erogato completamente online, mediante piattaforma e-learning della Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti di Taranto.

**Percentuale assenze consentite:** 20%.

**Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto:** italiano e spagnolo.

**Denominazione in inglese:** Business Administration (MBA)

**Costo complessivo del Master:** € 1.000,00, comprensivo di una marca da bollo (€ 16,00) e del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2021/2022 (€ 250,00).

**Termine di scadenza per la presentazione della domanda di ammissione al Master:** ore 12 del 31 gennaio 2022;

**Modalità di frequenza e didattica utilizzata:** online asincrona.

**Tipologia verifiche intermedie:** test intermedi a conclusione di ogni singolo modulo formativo previsto.

**Tipologia prova finale:** discussione dell'elaborato di tesi svolta online.

Per il dettaglio del piano didattico si rimanda all'**allegato 1**, che è parte integrante del presente bando.

#### **Art. 4**

##### **Comitato di Gestione e Presidente**

**Presidente** Prof.ssa Roberta Scarsi.

**Componenti Unige del Comitato di Gestione:** Prof.ssa Roberta Scarsi, Prof.ssa Giorgia Profumo, Prof. Riccardo Spinelli, Prof.ssa Silvia Bruzzi, Prof. Angelo Gasparre, Dott.ssa Giulia Leoni, Dott.ssa Elisa Roncagliolo, Dott.ssa Costanza Di Fabio.

**Componenti esterni del Comitato di Gestione:** Avv. Domenica Leone, Prof. Camilo Prado Roman, Jorge Antonio Urosa Sánchez.

**Delegati della struttura cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria:** Dott.ssa Antonietta Guglielmucci.

**Struttura Unige cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master:** DIEC – Università degli Studi di Genova.

**Ente esterno che collabora alla gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master:** Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti di Taranto.

#### **Art. 5**

##### **Requisiti di Ammissione**

**Numero massimo dei posti: 600.**

**Numero minimo per l'attivazione: 200.**

**Titolo di studio richiesto:**

Tutte le classi di Laurea Triennale, Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico, o titolo equipollente.

Il titolo per l'accesso deve essere conseguito entro la data di scadenza della presentazione delle domande di cui all'art. 6.

**Modalità di selezione:** Per titoli: Curriculare, attraverso la valutazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali dei candidati.

Nel caso di pari merito verrà data preferenza al più giovane di età.

#### **Art. 6**

##### **Presentazione della domanda di ammissione**

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura online disponibile all'indirizzo [www.safespro.it](http://www.safespro.it), entro **le ore 12:00 del 31 Gennaio 2022** (termine di scadenza del bando).

La data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda.

Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

- a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
- b. la cittadinanza;
- c. tipo e denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente apostillato conseguito presso un'Università straniera.

Alla domanda di ammissione al concorso deve essere allegata fotocopia fronte/retro documento di identità.

**Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF.**

Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, l'interessato deve allegare titolo di studio con apostilla.

Il rilascio della suddetta documentazione e dell'eventuale permesso di soggiorno per la frequenza del corso ai cittadini stranieri è disciplinato dalle disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore per l'a.a. 2021/2022.

Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione medesima.

La **graduatoria** per l'ammissione al Master verrà pubblicata sul sito [www.safespro.it](http://www.safespro.it) entro il **15 Febbraio 2022**.

**I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste non saranno ammessi al Master. L'Università può adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.**

Non sono previsti rimborsi spese per gli iscritti.

#### **Art. 7**

##### **Perfezionamento dell'iscrizione**

I candidati ammessi al Master Universitario devono perfezionare l'iscrizione **entro il 15 Marzo 2022** mediante procedura online collegandosi alla pagina disponibile all'indirizzo [www.safespro.it](http://www.safespro.it),

Alla conferma online dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- 1) n. 1 foto tessera in formato jpg;
- 2) Ricevuta comprovante il versamento di € 1.000,00 comprensivo di marca da bollo e del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2021/2022;
- 3) Il pagamento è da effettuarsi tramite bonifico bancario all' **IBAN IT38Y070871580000000005576 (Master della Scuola)** e in un'unica soluzione.

Ai sensi dell'art. 11 comma 3 del Regolamento per gli Studenti emanato con D.R. 228 del 25 settembre 2001 e successive modifiche, lo studente iscritto ad un corso universitario non ha diritto alla restituzione delle tasse e dei contributi versati, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università.

**I candidati, che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto sono considerati rinunciari.**

#### **Art. 8**

##### **Rilascio del Titolo**

A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in "Alta Direzione", come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello. Ai fini del rilascio del diploma, gli studenti sono tenuti al pagamento dell'imposta di bollo di € 16,00, da effettuarsi mediante la modalità già descritta all'art. 7.

#### **Art. 9**

##### **Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Area Didattica e dalla Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti di Taranto, e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR – General Data Protection Regulation) e D.L.vo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

**IL RETTORE**  
Firmato digitalmente

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Ilaria Mantegazza

Per informazioni sulle procedure amministrative: Tel: 0102095795 – Email: [carrieremaster@unige.it](mailto:carrieremaster@unige.it)

Per informazioni sulle modalità di iscrizione: Avv. Domenica Leone – Email: [leonemimma@gmail.com](mailto:leonemimma@gmail.com)

Per informazioni sulla didattica: Prof.ssa Roberta Scarsi, [rscars@economia.unige.it](mailto:rscars@economia.unige.it)

Modulo	SSD	CFU	Tot h insegnamenti (docenza + verifica)	h docenza UNIGE	h docenza esterni
<b>LEARNING OUTCOME 1: come costituire e guidare con successo un team all'interno di un'organizzazione</b>					
Costituzione e gestione di successo di un team	M-PED/01	3	7,5	0,0	7,5
Gestione dei conflitti nelle organizzazioni	M-PSI/06	2	5,0	0,0	5,0
		<b>5</b>	<b>12,5</b>	<b>0,0</b>	<b>12,5</b>
<b>LEARNING OUTCOME 2: come interpretare le condizioni dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno dell'organizzazione ai fini di una strategia di successo</b>					
Analisi dell'ambiente esterno dell'impresa e relazioni con gli stakeholder	SECS-P/08	3	7,5	7,5	0,0
Analisi delle risorse e competenze interne dell'impresa	SECS-P/08	1	2,5	2,5	0,0
Definizione di una strategia per il vantaggio competitivo	SECS-P/08	3	7,5	7,5	0,0
		<b>7</b>	<b>17,5</b>	<b>17,5</b>	<b>0,0</b>
<b>LEARNING OUTCOME 3: definire la gestione finanziaria dell'organizzazione per quanto riguarda le decisioni di investimento e relativo finanziamento</b>					
La gestione finanziaria dell'impresa	SECS P/11	7	17,5	0,0	17,5
		<b>7</b>	<b>17,5</b>	<b>0,0</b>	<b>17,5</b>
<b>LEARNING OUTCOME 4: conoscere gli aspetti strategico-operativi della funzione Marketing e gli aspetti giuridici correlati alla tutela del marchio a livello internazionale</b>					
L'orientamento al marketing e il sistema informativo di marketing	SECS-P/08	7	17,5	0,0	17,5
Gli strumenti statistici per il marketing	SECS-S/01	2	5,0	0,0	5,0
La tutela internazionale del marchio	IUS/04	1	2,5	0,0	2,5
		<b>10</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>
<b>LEARNING OUTCOME 5: apprendere i fondamenti strategici e giuridici della distribuzione multicanale su scala internazionale</b>					
I canali distributivi	SECS-P/08	5	12,5	0,0	12,5
Il commercio internazionale	IUS/12	2	5,0	0,0	5,0
Nozioni di diritto commerciale per la distribuzione	IUS/04	1	2,5	0,0	2,5
		<b>8</b>	<b>20,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,0</b>

<b>LEARNING OUTCOME 6: conoscere gli aspetti strategici e operativi della gestione per processi</b>					
La prospettiva di processo nelle organizzazioni	SECS-P/08	3	7,5	7,5	0,0
Pianificazione, gestione e controllo delle operations	SECS-P/08	2	5,0	5,0	0,0
		<b>5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>0,0</b>
<b>LEARNING OUTCOME 7: apprendere i fondamenti della contabilità aziendale e del controllo di gestione</b>					
Il bilancio d'esercizio	SECS-P/07	3	7,5	7,5	0,0
Il controllo di gestione	SECS-P/07	4	10,0	0,0	10,0
Reporting, analisi degli scostamenti e KPI	SECS-P/07	3	7,5	0,0	7,5
		<b>10</b>	<b>25,0</b>	<b>7,5</b>	<b>17,5</b>
<b>LEARNING OUTCOME 8: conoscere i fondamenti dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane</b>					
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	4	10,0	10,0	0,0
HRM	SECS-P/10	3	7,5	7,5	0,0
Digitalizzazione dei processi e HRM	SECS-P/10	1	2,5	2,5	0,0
		<b>8</b>	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>0,0</b>

Stage	Presso aziende convenzionate con la Scuola
Altro	Per gli studenti lavoratori, l'esibizione del certificato di lavoro esonera dal periodo di stage
Preparazione del project work finale	Preparazione e discussione elaborato
<b>Totale</b>	<b>500</b>

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>N. ORE</b>	<b>CFU</b>
Lezioni asincrone (150x2)	300	
Studio individuale	700	
Stage	300	
Project work	200	
<b>TOTALE</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>