



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
AREA DIDATTICA E STUDENTI
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE

D.R. n. 183

IL RETTORE

- Vista la L. n. 127 del 15.5.1997, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17.5.1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica n. 270 del 22 ottobre 2004 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica n. 509 del 3 novembre 1999" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 551 del 10.02.2015;
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca del 28.02.2017 relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti il visto ai corsi di formazione superiore per l'a.a. 2017/2018;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova del 19.07.2017 con la quale, a ratifica del decreto d'urgenza n. 2210 del 20.06.2017, è stata proposta l'attivazione del Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione;
- Vista la delibera della Scuola di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Genova del 10.07.2017 con la quale, a ratifica del decreto d'urgenza n. 2222 del 21.06.2017, è stata approvata l'attivazione del Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione;
- Viste le delibere, in data 04.07.2017 del Senato Accademico e in data 05.07.2017 del Consiglio di Amministrazione, con le quali, a ratifica del decreto d'urgenza n. 2271 del 22.06.2017, e in risposta all'Avviso pubblico di cui alla D.G.R. n. 361 del 05.05.2017, è stato istituito il Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione;
- Visto il decreto del Direttore Generale di Regione Liguria n. 240 del 14.11.2017 "Approvazione esiti selezione e ammissione a finanziamento delle operazioni presentate ai sensi dell'Avviso pubblico di cui alla D.G.R. n. 361 del 05.05.2017.

D E C R E T A

Art. 1

Norme Generali

È attivato per l'anno accademico 2017/2018, presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova, il **Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione.**

Il Master è realizzato in collaborazione con Alleanza delle Cooperative Liguria, Artes S.r.l. SB, Assotes; BMC S.n.c., Camera di Commercio Riviere di Liguria, CNA La Spezia, CNA Liguria, Comune Diano Marina, Comune di San Biagio della Cima, Comune di Sanremo, Comune di Ventimiglia, Confcommercio Imperia, Confartigianato Imperia, Confartigianato La Spezia, Confcommercio La Spezia, Confesercenti Imperia, Confindustria Imperia, Consorzio forestale Alpi liguri, Consorzio per la tutela dell'olio extra vergine di oliva DOP Riviera ligure, Consorzio turistico riviera dei fiori, Costa Crociere S.p.A., Formimpresa, Mediterraneo servizi S.r.l., MESA S.r.l., Parco Naturale Regionale delle Alpi liguri, Amministrazione provinciale di Imperia, SPU – Società di promozione per l'Università p.A., Welcome management.

Il Master ha ricevuto il sostegno di Confindustria Genova e della Conferenza Nazionale dei Comitati di Pari Opportunità delle Università Italiane.

Il Master è finanziato da Regione Liguria nell'ambito di progetti per l'attuazione di Master universitari di I e II livello a valere sull'Asse 3 "Istruzione e Formazione" del POR FSE 2014-2020 (Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo).

La partecipazione al Master è gratuita.

Art. 2

Finalità del Master

Obiettivi:

Il Master offre una formazione specialistica sia nella promozione e valorizzazione turistica territoriale, sia nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti turistici complessi, sviluppando professionalità riguardanti l'autoimprenditorialità, il turismo esperienziale, il web e il digital-marketing.

L'importanza del settore è indiscutibile a livello globale, per effetto di flussi turistici internazionali sostenuti e in progressiva crescita. Lo è altresì per l'Italia, sebbene abbia perso il primato, in termini di movimento di turisti stranieri, detenuto per lungo tempo in passato, pur disponendo di risorse naturali e culturali senza pari. Lo è nondimeno per la Liguria, come evidenzia l'Osservatorio turistico regionale, non solo perché risponde a una vocazione tipica dell'intero territorio regionale, ma anche per la forte progressiva contrazione di altre attività economiche.

La complessità del turismo è a sua volta evidente, come conseguenza della varietà e del dinamismo che ne caratterizzano sul piano quali-quantitativo la domanda e di conseguenza l'offerta.

Queste condizioni stanno oltretutto registrando un incremento esponenziale e una notevole accelerazione per effetto della rivoluzione digitale, che modifica radicalmente i modelli di business del turismo e delle molte industrie coinvolte: dai servizi di prenotazione a quelli di trasporto, dall'ospitalità alla ristorazione, dai beni culturali ai servizi sportivi e ricreativi. Specificamente, le innovazioni nelle ICT, con le loro potenzialità relazionali e interattive, cambiano profondamente i modelli decisionali e i processi di scelta, prenotazione, acquisto e fruizione dei turisti, i quali sono sempre più alla ricerca di esperienze ed emozioni. Infatti, la combinazione tra motori di ricerca, siti di recensioni e comparazioni, agenzie di viaggio online, social media e applicazioni mobili non solo muta le soluzioni d'intermediazione del prodotto turistico, ma ne ridefinisce confini, contenuti e categorie.

Il Master persegue obiettivi funzionali alle sfide strategiche e rispondenti ai fabbisogni del settore turistico, offrendo una formazione specialistica specie nel campo delle ICT applicate al settore turistico e, specificamente, nel web e digital-marketing.

Lo sviluppo dell'autoimprenditorialità e di competenze nella creazione di start-up innovative o nell'avvio di attività libero professionali, in grado di offrire qualificati servizi in campo turistico, è coerente con la morfologia del settore, in cui operano istituzioni pubbliche, spesso caratterizzate da vincoli assunzionali, e piccole e medie imprese non sempre in condizione di internalizzare le professionalità necessarie, cui è possibile sopperire mediante contratti di consulenza e servizio. Peraltro, anche in caso di impiego presso operatori del settore, le attitudini e motivazioni imprenditoriali risultano utili a sostegno di strategie competitive basate su unicità, innovatività e qualità dei prodotti offerti.

Alla formazione delle indicate professionalità concorrono conoscenze multidisciplinari e competenze trasversali, che il Master offre combinando metodologie didattiche innovative, learning on the job attraverso stage e project work, realizzando uno stretto rapporto con il mondo del lavoro e indirizzando i partecipanti nel proprio percorso professionale, mediante il collegamento con i servizi di orientamento e placement presenti sul territorio e attraverso il contatto con qualificati testimoni istituzionali e aziendali.

Profili funzionali:

Il professionista dovrà avere ottime conoscenze del contesto locale per offrire al turista la migliore esperienza possibile, saper instaurare con il cliente un'ottima relazione interpersonale ponendolo al centro di una narrazione che lo renderà protagonista della scoperta e conoscenza delle risorse del territorio e delle sue tradizioni. Questo nell'ottica di costruire una professionalità capace di creare, organizzare ed erogare (quindi fornire servizi di accompagnamento e assistenza) prodotti turistici esperienziali intorno alla passione del turista.

In particolare, il profilo professionale dell'esperto di web-marketing e digital-marketing turistico, sulla base delle indicazioni dell'IWA-Italia (International Web Association – Italia), definisce una figura che si occupa di definire, gestire e verificare la presenza sul web dell'operatore turistico, le sue strategie e la comunicazione online, utilizzando le tecniche e gli strumenti che consentono di sviluppare interazioni e rapporti commerciali web-based con gli utenti. Questa figura definisce le strategie della presenza online e dell'utilizzo delle informazioni sulla concorrenza, si occupa di acquisire prospect e convertirli in clienti, mantenere e assistere i clienti acquisiti, promuovere lo sviluppo di servizi online, mantenere un dialogo diretto con l'utenza del proprio sito e con le comunità virtuali che popolano altri siti web, blog e social media. Attraverso attività di promozione online, può aumentare la visibilità dell'impresa/destinazione e accrescere il numero di utenti in target raggiungibili/raggiunti. Questa figura sovrintende alla progettazione e sviluppo dei siti aziendali e mantiene i rapporti con le agenzie o i collaboratori che realizzano i siti stessi, seguendo quindi gli aspetti

funzionali e di comunicazione. Può operare come free lance, collaborare con agenzie specializzate di web/digital-marketing o operare all'interno di istituzioni o imprese turistiche.

Sbocchi occupazionali:

Grazie alle competenze acquisite, l'allievo potrà avviare una propria start-up, oppure svolgere attività di consulenza presso imprese o reti di imprese turistiche per curare le attività di creazione, organizzazione ed erogazione di prodotti di turismo esperienziale. Gli sbocchi occupazionali prevedono altresì la possibilità di lavoro nelle istituzioni pubbliche e presso piccole e medie imprese.

Art. 3

Organizzazione didattica del Master

Il Master della durata di 12 mesi, si svolge da giugno 2018 a giugno 2019.

Il Master si articola in 1500 ore di cui:

- 372 ore di attività formative d'aula;
- 450 ore stage/ project work;
- 678 ore di studio individuale, verifiche di apprendimento, orientamento;
- di cui 50 ore di elaborazione tesi finale.

Al Master sono attribuiti 60 CFU.

Il piano didattico è riportato nell'Allegato 1 che fa parte integrante del presente bando.

La frequenza è a tempo pieno con un'articolazione didattica media di 6 ore giornaliere per 5 giorni alla settimana. L'organizzazione dell'orario potrà subire variazioni in base ad eventuali esigenze didattiche. È consentito il 20 % di assenze per gli studenti non occupati e il 30% per gli studenti occupati.

Stage: Al termine dell'attività d'aula saranno organizzate 450 ore di stage, sia in Italia che all'estero, presso aziende ed enti operanti nel settore di riferimento. Il tirocinio permetterà agli iscritti un primo ingresso nel mondo del lavoro attraverso progetti formativi mirati e concordati con i soggetti ospitanti.

Sono previsti stage presso le seguenti aziende partner: Alleanza delle Cooperative Liguria, Artes S.r.l. SB, Assotes; BMC S.n.c., CNA La Spezia, CNA Liguria, Comune Diano Marina, Comune di San Biagio della Cima, Comune di Sanremo, Comune di Ventimiglia, Confcommercio Imperia, Confartigianato Imperia, Confartigianato La Spezia, Confcommercio La Spezia, Confesercenti Imperia, Confindustria Imperia, Consorzio forestale Alpi liguri, Consorzio per la tutela dell'olio extra vergine di oliva DOP Riviera ligure, Consorzio turistico riviera dei fiori, Costa Crociere S.p.A., Formimpresa, Mediterraneo servizi S.r.l., Parco Naturale Regionale delle Alpi liguri, Amministrazione provinciale di Imperia. Per gli iscritti già inseriti nel mondo del lavoro potrà essere concordato un progetto formativo di stage aziendale presso l'azienda di appartenenza.

Verifiche intermedie, prove finali e valutazione delle competenze in uscita: Durante la fase d'aula, al termine di ogni insegnamento, verranno effettuate delle prove, valutate in trentesimi, utili a verificare e monitorare l'apprendimento e le competenze acquisite dai partecipanti nel corso del Master.

Entro il termine del Master gli allievi dovranno inoltre redigere una tesi, con la supervisione di uno o più docenti, avente per oggetto argomenti sviluppati durante le lezioni e/o in funzione del proprio progetto formativo di tirocinio o del proprio project work.

La tesi, la cui elaborazione darà agli allievi l'opportunità di mettere a frutto l'insegnamento ricevuto, dovrà avere preferibilmente carattere applicativo, sarà discussa durante l'esame finale dinanzi a una commissione composta da docenti del Master e valutata in centodecimi.

Sede di svolgimento dell'attività didattica: Università degli Studi di Genova - Dipartimento di Economia. Alcuni insegnamenti potranno svolgersi presso la sede messa a disposizione dal Comune di Sanremo e altre sedi delle aziende ed enti partner.

Art. 4

Requisiti di Ammissione

Al Master sono ammessi giovani e adulti in cerca di occupazione e occupati. Il numero **massimo è di 24 allievi** (il numero minimo per l'attivazione è di 15 allievi).

Titoli di studio richiesti:

Lauree afferenti alle classi sottoelencate, o titolo accademico equipollente:

- L- 15 Scienze del turismo;

- L- 1 Beni culturali;
- L- 3 Discipline delle arti figurative della musica, dello spettacolo e della moda;
- L- 6 Geografia;
- L- 18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- L- 33 Scienze economiche;
- L- 20 Scienze della comunicazione;
- L- 14 Scienze dei servizi giuridici;
- L- 11 Lingue e culture moderne;
- L- 12 Teorie e tecniche della intermediazione linguistica;

Altri requisiti:

- buona conoscenza della lingua inglese (livello B1 da autocertificare in caso di mancato possesso di certificazione o attestazione);
- buona conoscenza della lingua francese (livello B1 da autocertificare in caso di mancato possesso di certificazione o attestazione);
- conoscenze informatiche (livello ECDL Advanced da autocertificare in caso di mancato possesso di certificazione o attestazione);

Il possesso di certificati e attestati comprovanti la conoscenza della lingua inglese e della lingua francese e di altre lingue straniere e delle conoscenze informatiche costituiscono elementi di valutazione.

In assenza di certificazioni e attestazioni, la conoscenza informatica e delle lingue straniere sarà valutata durante la prova orale.

Il Comitato di Gestione si riserva di ammettere candidati in possesso di un titolo accademico differente da quelli specificati, se in possesso di un curriculum formativo ritenuto congruo agli obiettivi del Master.

Modalità di ammissione:

L'ammissione al corso avverrà in conformità a una procedura di selezione effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Comitato di Gestione. **La selezione potrà essere svolta in tutto o in parte in lingua inglese e francese.**

La selezione verterà sulle seguenti prove:

- Prova scritta** (massimo 30 punti) che consisterà in una verifica finalizzata al rilevamento del possesso delle conoscenze di base per la frequenza del Master. Le materie oggetto della prova scritta saranno pubblicate sul sito www.perform.unige.it entro la scadenza del presente bando.

Sulla base degli esiti della prova scritta i candidati dal 1° a 48° posto presenti nella graduatoria saranno ammessi alla valutazione dei titoli e alla prova orale. In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.

- Valutazione della formazione** (massimo 30 punti)
 - 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode;
 - 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107;
 - 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103;
 - 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100;
 - 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99;
 - 5 punti il possesso della laurea in Scienze del turismo (L- 15);
 - fino a 5 punti per la conoscenza dell'inglese certificato/attestato;
 - fino a 5 punti per la conoscenza del francese certificato/attestato;
 - fino a 5 punti per la conoscenza informatica certificato/attestato;
 - fino a 5 punti per altre esperienze formative pertinenti.
- Prova orale:** (massimo 40 punti)
 Colloquio psicoattitudinale individuale volto ad individuare gli interessi, la motivazione, le competenze eventualmente già possedute nel settore di riferimento e la capacità di lavorare in team rispetto agli obiettivi formativi del Master e alle modalità di realizzazione. Particolare rilevanza avrà la propensione all'autoimprenditorialità e la disponibilità a svolgere lo stage e/o periodi di lavoro all'estero.
 Parte del colloquio potrà essere svolto in lingua inglese e francese.

La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi riportati nelle due prove e nella valutazione delle esperienze formative.

I partecipanti saranno selezionati considerando le ricadute sul territorio regionale e nel rispetto del principio delle pari opportunità.

In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.

Art. 5

Comitato di Gestione e Presidente

Presidente: Prof. Luca Beltrametti

Comitato di Gestione: Prof. Guido Franco Amoretti, Prof. Fabrizio Benente, Prof.ssa Clara Benevolo, Prof. John Douthwaite, Prof. Riccardo Ferrante, Dott.ssa Anna Galleano, Prof.ssa Anna Giaufret, Prof.ssa Simona Morando, Dott. Enrico Oliva, Prof. Mauro Palumbo, Dott.ssa Luisa Puppo, Prof. Riccardo Spinelli, Prof. Gian Marco Ugolini, Prof.ssa Nicoletta Varani, Prof. Renato Zaccaria, Prof. Andrea Zanini.

La struttura cui sarà affidata la segreteria organizzativa e amministrativo-contabile e la funzione di sportello informativo del corso è: l'Area Apprendimento permanente, orientamento, e-learning - Servizio Apprendimento permanente – PerForm- Settore Apprendimento permanente, Piazza della Nunziata, 2 Genova tel. (+39) 010 2099466, fax (+39) 010 2099469, e-mail master@formazione.unige.it.

Referente: Ilaria Burlando

Art. 6

Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/Master>, entro le ore 12:00 del 21.05.2018.

La data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, **non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda.**

Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

- a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso. Per quanto riguarda i cittadini stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o di quello della propria Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
- b. la cittadinanza;
- c. tipo e denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente conseguito presso un'Università straniera nonché gli estremi dell'eventuale provvedimento con cui è stata dichiarata l'equipollenza stessa oppure l'istanza di richiesta di equipollenza ai soli fini del concorso di cui all'art. 5;
- d. stato di disoccupazione o occupazione;
- e. il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese pari o superiore a B1, specificando il livello posseduto e le eventuali certificazioni/attestazioni;
- f. il possesso del livello di conoscenza della lingua francese pari o superiore a B1, specificando il livello posseduto e le eventuali certificazioni/attestazioni;
- g. il possesso della conoscenza informatica pari o superiore a ECDL Advanced, specificando il livello posseduto e le eventuali certificazioni/attestazioni conseguite.

Alla domanda di ammissione al Master devono essere allegati, mediante la procedura online:

1. fotocopia fronte/retro di un documento di identità;
2. curriculum vitae.

Per confermare la domanda sarà necessario attestare la veridicità delle dichiarazioni rese spuntando l'apposita sezione prima della conferma della domanda.

Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF.

Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, qualora il titolo non sia già stato riconosciuto equipollente, l'interessato deve chiederne l'equipollenza ai soli fini del concorso, allegando alla domanda i seguenti documenti:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana del paese in cui è stato conseguito il titolo;
- "dichiarazione di valore" del titolo di studio resa dalla stessa rappresentanza.

Il provvedimento di equipollenza sarà adottato ai soli fini dell'ammissione al concorso e di iscrizione al corso.

Nel caso in cui la competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana non abbia provveduto a rilasciare tale documentazione in tempo utile per la presentazione della domanda di ammissione, è necessario allegare alla domanda tutta la documentazione disponibile.

L'eventuale provvedimento di equipollenza sarà adottato sotto condizione che la traduzione legalizzata e la "dichiarazione di valore" siano presentate entro il termine previsto per l'iscrizione ai corsi da parte dei candidati ammessi.

Il rilascio della suddetta documentazione e dell'eventuale permesso di soggiorno per la partecipazione alle prove e per la frequenza del corso ai cittadini stranieri è disciplinato dalle disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca del 28.02.2017 relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore del 2017/2018, disponibile all'indirizzo <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

L'Amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione medesima.

Le selezioni si svolgeranno nei giorni 28, 29, 30, 31 maggio e 1 giugno 2018. Giorno, orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori comunicazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.perform.unige.it entro la chiusura del presente bando.

La graduatoria per l'ammissione al Master verrà pubblicata entro il 01.06.2018 a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.perform.unige.it

I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste saranno esclusi dalle prove.

L'Università può adottare anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Eventuali agevolazioni economiche e/o borse:

Viene riconosciuta un'indennità di servizio mensa ai partecipanti che svolgano attività di stage con un orario giornaliero di almeno 7 ore su due turni e non sia possibile utilizzare la mensa aziendale o non siano messe a disposizione dal soggetto ospitante altre agevolazioni.

È previsto un rimborso delle spese di viaggio sostenute dagli allievi che svolgeranno lo stage all'estero. Il regolamento per l'assegnazione dei rimborsi sarà consegnato ai partecipanti al Master.

Art. 7

Perfezionamento dell'iscrizione

I candidati ammessi al Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione devono perfezionare l'iscrizione entro il 08.06.2018 mediante procedura online collegandosi alla pagina <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea> cliccando su <<Conferme iscrizione post-laurea>> e scegliendo il Master la cui iscrizione deve essere confermata.

Alla conferma online dovrà essere allegata n. 1 foto tessera in formato jpg.

Il Master è interamente finanziato da Regione Liguria con fondi comunitari. Nulla è dovuto dallo studente iscritto.

I candidati, che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto sono considerati rinunciatari.

Art. 8

Rilascio del Titolo

A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di **Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione** come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Area Didattica e studenti – Servizio alta formazione, e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni D.Lgs n. 196 del 30.06.2003 “Codice in materia di protezione di dati personali”.

Genova, **17 GEN. 2018**

 IL RETTORE



Per informazioni: mail altaformazione@unige.it Tel. 010 209 5795

Piano didattico:

<i>Insegnamento/Modulo</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>Tot h insegnamento</i>
INSEGNAMENTO FORMATIVO INTRODUTTIVO			
1. Presentazione del Master	–	0,5	4
2. Geografia del turismo	M-GGR/02	0,5	4
3. Geografia del paesaggio e dell'ambiente	M-GGR/01	0,5	4
4. Archeologia e organizzazione dei musei e dei siti archeologici	L-ANT/08	0,5	4
5. Storia economica del turismo	SECS/P-12	0,5	4
6. Statistica per il turismo	SECS/S-01	0,5	4
7. Economia del turismo	SECS/P-02	0,5	4
8. Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	SECS/P-08	0,5	4
9. Diritto privato per le attività turistiche	IUS/01	0,5	4
10. Sociologia del turismo	SPS/07	0,5	4
11. Lingua inglese	L-LIN/12	0,5	4
12. Lingua francese	L-LIN/04	0,5	4
INSEGNAMENTO FORMATIVO PROFESSIONALIZZANTE			
1. Autoimprenditorialità, creazione di start-up innovative e avvio di attività libero professionali	SECS/P-07, SECS/P-08 IUS/04, IUS/07 IUS/12	2,5	24
2. Economia, management e marketing turistico	SECS/P-02, SECS/P-08 SECS/S-01	2,5	24
3. Organizzazione, capacità relazionali, di leadership, d'interazione e lavoro di gruppo	SECS/P-10, M-PSI/01	2,5	24
4. Analisi e valutazione economico-finanziaria e pianificazione e controllo	SECS/P-07, SECS/P-11 MAT/09	2,5	24
5. Geografia del turismo e del paesaggio	M-GGR/01, M-GGR/02	2,5	24

6. Storia, archeologia, arte e cultura	SECS/P-12, L-ART/02 L-ART/05, L-ANT/08 M-STO/04, L-FIL-LET/10	2,5	24
7. Lingua inglese per le relazioni in campo turistico	L-LIN/12	2,5	24
8. Lingua francese per le relazioni in campo turistico	L-LIN/04	2,5	24
INSEGNAMENTO FORMATIVO SPECIALISTICO			
1. Turismo esperienziale	SECS/P-08, M-GGR/01 M-GGR/02, M-PSI/01 L-ART/02, L-ART/03 L-ART/04, L-ANT/08 M-STO/04	7	66
2. Ict, web e digital-marketing turistico	ING-INF/05 SECS/P-08, SPS/07 M-PSI/01	7	66
Totale attività d'aula	-	40	372

ATTIVITÀ	N. ORE	CFU
Lezioni frontali	372	40
Studio individuale; Verifiche di apprendimento; Project work	678	2 (attribuiti alla preparazione e discussione della tesi finale)
Stage	450	18
TOTALE	1.500	60