U N I V E R S I T A' D E G L I S T U D I D I G E N O V A
AREA DIDATTICA, SERVIZI AGLI STUDENTI, ORIENTAMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE

D.R. n. 4960 del 19 ottobre 2023

IL RETTORE

- Vista la Legge 15 maggio 1997, n. 127, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17 maggio 1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n. 270 recante "*Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509*" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Vista la Legge 12 aprile 2022, n. 33, recante "*Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore*";
- Visto il Decreto Ministeriale 29 luglio 2022, n. 930, recante "*Disposizioni per consentire la contemporanea iscrizione a due corsi universitari*";
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'a.a. 2023/2024;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 511 del 10 febbraio 2015;
- Visto il Regolamento per la disciplina dei contratti di ricerca, di consulenza e di formazione per conto terzi, emanato con D.R. n. 5321 del 31 ottobre 2018;
- Visto il Regolamento di Ateneo per gli Studenti, emanato con D.R. 641 del 9 febbraio 2023;
- Viste le delibere, in data 18 luglio 2023 del Senato Accademico e in data 19 luglio 2023 del Consiglio di Amministrazione, con le quali è stato istituito il Master di I livello in "*Entrepreneurship and Start-Up Creation*";
- Vista la Convenzione sottoscritta in data 12 giugno 2023 tra il Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli studi di Genova e Schedays Associazione culturale e di promozione sociale sottoscritta per l'erogazione del Master di I livello in "E*ntrepreneurship and Start-Up Creation*".

D E C R E T A

Art. 1
Norme Generali

È attivato per l'anno accademico 2023/2024 presso il Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con Georgetown University – McDonough Business School, il Master Universitario di I Livello in *Entrepreneurship and Start-Up Creation* – I edizione.
Il Master è svolto con il supporto di Schedays Associazione di promozione culturale, che coadiuverà il DIEC nelle attività di promozione del master in Italia e all'estero, raccolta delle iscrizioni degli studenti esteri, supporto agli studenti esteri nelle attività di iscrizione a Unige.

Art. 2
Finalità del Corso

Il Master si pone l'obiettivo di formare aspiranti imprenditori, investitori e professionalità nel mondo delle start up che intendono costituire o hanno già costituito una startup innovativa. Le startup innovative costituiscono uno strumento chiave per la crescita economica e l'innovazione e startup di successo necessitano di imprenditori e talenti adeguatamente formati con percorsi formativi che uniscano la formazione di tipo tradizionale al mentoring da parte di startupper e *business angels*.

Figura professionale da formare: imprenditore, *startupper*, amministratore delegato di una *start-up*, direttore tecnico, di prodotto o di marketing in una *startup* innovativa, impiegato in attività di supporto all'imprenditorialità in enti pubblici o organizzazioni private (incubatori, banche e soggetti finanziatori, etc.).
Descrizione della figura professionale: professionista che intraprende una attività imprenditoriale per mettere a frutto la propria idea di business o il risultato della propria attività di ricerca, con l'obiettivo di costituire, avviare l'impresa e farla crescere sul mercato mediante attività di incubazione e accelerazione. Figura professionale che opera in un contesto di incubazione o accelerazione d'impresa a supporto delle *start-up* per le attività di scrittura del *business plan*, definizione del piano strategico, processi di finanziamento e *go-to-market*.

Sbocchi occupazionali:

Il Master nasce dall'esigenza espressa dal mondo delle start-up innovative a livello internazionale di disporre di imprenditori e professionisti formati specificamente per la creazione e lo sviluppo d'impresa, con particolare riferimento all'imprenditorialità internazionale e che possa affrontare congiuntamente il mercato europeo e statunitense. Nasce inoltre dall'esigenza di enti pubblici e organizzazioni private (anche organizzazioni di categoria) di supportare le start-up nelle fasi di costituzione e nei primi anni della loro attività e sviluppo conseguente.
Il percorso formativo permetterà ai partecipanti di acquisire le competenze chiave necessarie per avviare e/o portare sul mercato una attività imprenditoriale a livello internazionale, capace di operare sui mercati EU e USA.
Il Master conferisce crediti Formativi Universitari (CFU) spendibili per il conseguimento di una Laurea magistrale in Europa.

Destinatari dell'azione formativa: Il master si rivolge ad un pubblico internazionale di aspiranti imprenditori e operatori nel mondo dell'innovazione.

Art. 3
Organizzazione didattica e caratteristiche del Corso

Il corso, della durata di 12 mesi e di 1500 ore, si svolge a partire dal mese di **novembre 2023.**

CFU: Al corso sono attribuiti 60 CFU.

Sede di svolgimento dell'attività didattica: L'attività didattica è organizzata in due semestri. Il I semestre si svolgerà presso la Georgetown University - McDonough Business School - Washington CD, USA. Il II semestre si svolgerà presso l'Università di Genova – Genova, Italia. Alcune lezioni, esercitazioni, laboratori e seminari si potranno tenere presso altre sedi formative. La fruizione sarà in presenza, frequenza obbligatoria del 70% delle attività didattiche.

La **frequenza** al Master è **obbligatoria** (Assenze consentite 30%).

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: inglese.

Costo complessivo del Master: **€ 20.282,00,** comprensivo di due marche da bollo (€ 16,00+€ 16,00) e del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2023/2024 (€ 250,00).
I candidati immatricolati all'Università di Genova potranno usufruire di uno sconto del 20%, per cui la quota di iscrizione è pari a € 16.282,00, comprensivo di due marche da bollo (€ 16,00+€ 16,00) e del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2023/2024 (€ 250,00).

Il versamento della quota deve essere effettuato sul c/c intestato a Schedays Associazione di promozione culturale – IBAN IT62M3609201600418783527725 con la scansione temporale di cui all'art. 7.

Modalità di frequenza e didattica utilizzata: le attività didattiche si svolgono in presenza e comprendono: lezioni frontali, gruppi di lavoro, *mentoring*, laboratorio di imprenditorialità, testimonianze aziendali, verifiche intermedie, sviluppo del *project work*. Il percorso formativo include obbligatoriamente lo svolgimento un periodo di almeno tre mesi di esperienza professionale in azienda o nella propria *start-up*.

Tipologia verifiche intermedie: Ciascun modulo didattico prevede un esame di accertamento per l'attribuzione dei relativi crediti formativi universitari. L'esame consisterà in un test scritto e/o orale nella forma più consona al modulo a discrezione del docente (prova scritta, test a risposta multipla, esercizio, interrogazione orale, progetto, caso studio, ecc.). La votazione attribuita sarà in trentesimi.

***Project Work* e Prova finale:** Al termine delle attività formative, il partecipante al Master dovrà preparare e discutere un elaborato (tesi finale) relativo alle attività svolte. Tale elaborato consiste in un *business project* che deve comprendere il *business plan* relativo alla *business idea* sviluppata oppure un resoconto del lavoro svolto in azienda. La votazione finale sarà in centodecimi.

Per il dettaglio del piano didattico si rimanda all'**allegato 1**, che è parte integrante del presente bando.

Art. 4
Comitato di Gestione e Presidente

Presidente: prof.ssa Renata Paola Dameri.
Componenti Unige del Comitato di Gestione: prof.ssa Renata Paola Dameri, prof. Giovanni Satta, prof.ssa Valentina Di Gregorio.
Componenti esterni del Comitato di Gestione: prof. Jeff Reid (Georgetown University), dott.ssa Annamaria Saiano (Console USA a Genova), dott. Guglielmo Schenardi (rappresentante Schedays).
Delegato della struttura cui è affidata la segreteria didattica del corso: Dott.ssa Antonietta Guglielmucci, DIEC**.**
Struttura Unige cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master: Dipartimento di Economia (DIEC).
Enti esterni che collaborano alla gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master: Georgetown University - McDonough Business School - Washington D.C., USA.

Art. 5
Requisiti di Ammissione

Numero massimo dei posti: 3**0.**
Numero minimo per l'attivazione: 12.
Titolo di studio richiesto: Laurea triennale o titolo equipollente – EQF6; IELTS pari o superiore a 6,5.
Il titolo per l'accesso deve essere conseguito entro la data di scadenza della presentazione delle domande di cui all'art. 6.
Modalità di selezione: l'ammissione al Master, previa verifica dei requisiti necessari previsti dal presente bando, è effettuata dal Comitato di Gestione del Master in collaborazione con Schedays mediante colloquio e analisi dei titoli presentati. Il colloquio mira a verificare le competenze acquisite dai candidati in merito a temi di imprenditorialità, la conoscenza della lingua inglese, la capacità di innovazione e l'originalità nel proporre una idea di business da sviluppare durante il master.

Art. 6
Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura online disponibile sul sito **www.genoaes.com** entro **le ore 12:00 del 2 novembre 2023.** La domanda di partecipazione al concorso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda.
Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
b. la cittadinanza;
c. tipo e denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente apostillato conseguito presso un'Università straniera.

Alla domanda di ammissione al concorso deve essere allegata fotocopia fronte/retro documento di identità.
Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF.

Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, l'interessato deve allegare titolo di studio con apostilla.
Il rilascio della suddetta documentazione e dell'eventuale permesso di soggiorno per la frequenza del corso ai cittadini stranieri è disciplinato dalle disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore per l'a.a. 2023/2024.
Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.
L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione medesima.

La **graduatoria** per l'ammissione al Master verrà pubblicata sul sito **www.genoaes.com** entro il **6 novembre 2023.**

I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste non saranno ammessi al Master.
L'Università può adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7
Perfezionamento dell'iscrizione

I candidati ammessi al Master Universitario devono **perfezionare l'iscrizione entro il 10 novembre 2023** mediante procedura online collegandosi alla pagina disponibile all'indirizzo www.genoaes.com.

Alla conferma online dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. n. 1 foto tessera in formato jpg;
2. Documento d'identità con apostilla, titolo di studio con apostilla, abstract accademico completo con votazione finale con apostilla , eventuale certificato di lavoro con apostilla.
3. Ricevuta comprovante il versamento della prima rata pari a **€ 782,00**, comprensivo delle marche da bollo e del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2023/2024;

Il pagamento è da effettuarsi tramite bonifico bancario all'IBAN IT62M3609201600418783527725 sul c/c intestato a Schedays Associazione di promozione culturale, con la seguente scansione temporale:

a) studenti non iscritti a Unige:

Prima rata: € 782,00 (comprensiva di tasse e bolli) al momento dell'iscrizione;
Seconda rata: € 9.750,00 entro il 10 novembre 2023;
Terza rata: € 3.250,00 entro il 20 dicembre 2023;
Quarta rata: €3.250,00 entro il 20 febbraio 2024;
Quinta rata: € 3.250,00 entro il 20 marzo 2024.

b) Studenti immatricolati all'Università di Genova:
Prima rata: € 782,00 (comprensiva di tasse e bolli) al momento dell'iscrizione;
Seconda rata: € 7.800,00 entro il 10 novembre 2023;
Terza rata: € 2.600,00 entro il 20 dicembre 2023;
Quarta rata: € 2.600,00 entro il 20 febbraio 2024;
Quinta rata: € 2.500,00 entro il 20 marzo 2024.

Ai sensi dell'art. 8, comma 5, del Regolamento per gli Studenti, emanato con D.R. 641 del 9 febbraio 2023, "lo studente iscritto non ha diritto alla restituzione della contribuzione studentesca versata, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università, fatte salve le disposizioni del regolamento contribuzione studentesca e benefici universitari e delle delibere dell'Ente regionale per il diritto allo studio universitario".

I candidati, che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto sono considerati rinunciatari.

Art. 8
Rilascio del Titolo

A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in "*Entrepreneurship and Start-Up Creation*", come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 9
Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Area Didattica, Servizi agli Studenti, Orientamento e Internazionalizzazione e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR – General Data Protection Regulation) e D. L.vo 30.06.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

IL RETTORE
Firmato digitalmente

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Michela Diana
Per informazioni sulle procedure amministrative: Tel: 0102095795 – Email: carrieremaster@unige.it
Per informazioni sulle modalità di iscrizione: Associazione Scjhedays - admission@genoaes.com
Per informazioni sulla didattica: Direttrice del Master prof.ssa Dameri - dameri@economia.unige.it

Allegato 1: Piano didattico

Module 1: Lean Startup Principles - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will gain an understanding of the critical components of any new business, and how they must work together to create a financially sustainable venture. Students will understand the challenges involved in launching and growing a business, and the value of evidence-based decision-making. They will learn how to use tools including the Startup Growth Map, Value Proposition Canvas, and Business Model Canvas.

Topics include: Evidence-based entrepreneurship, Business model canvas, Value proposition canvas, Design thinking

CFU: 4 SECS-P08

Module 2: Entrepreneurial Leadership - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how to assess their own leadership skills and how to apply them in an entrepreneurial environment. They will learn how diversity, inclusion, and equity are important elements of building a successful startup culture, and will practice important skills such as negotiations. Students will also learn how to apply an entrepreneurial mindset to roles other than a startup founder.

Topics include: Building a successful and inclusive culture, Negotiations, Personal leadership, Being entrepreneurial, but not a founder

CFU: 4 SECS-P10

Module 3: Venture Capital and Entrepreneurial Finance - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will gain an understanding of the history and key principles of the venture capital industry. They will learn the various job responsibilities of a venture capitalist, including how to evaluate a potential investment. Students will also learn other elements of entrepreneurial investment and finance such as angel investing, crowdfunding, and cash flow management.

Topics include: Venture Capital 101, Evaluating a potential investment,
Entrepreneurial finance

CFU: 4 SECS-P09

Module 4: Startup Law and the US Business Environment - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn key elements of doing business in the United States, including legal considerations and how they may differ from Europe. Students will also examine broader entrepreneurial ecosystems and how public policy impacts entrepreneurial activity.

Topics include: Legal issues for entrepreneurs, Entrepreneurial ecosystems, Public Policy and entrepreneurship

CFU: 4 IUS-04

Module 5: Scaling and Growth - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how to grow a business beyond the startup phase, including how to raise later-stage funding, how to build and manage a board, and how to plan for an exit event.

Topics include
Later-stage fundraising
Building and managing a board of directors and board of advisors
Growing your team
Developing a growth plan
Preparing for an exit event

CFU: 4 SECS-P08

Module 6: Powerful Presentations - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how to effectively communicate to audiences including investors, customers, and employees. They will learn the importance of sales skills for entrepreneurs. This module will include an emphasis on pitching to investors, and will culminate with a pitch competition among students in the program.

Topics include: Effective presentations, Entrepreneurial Sales, Pitch Competition

CFU: 4 SECS-P10

Spring 2024 - Unige Residency
36 sessions / 54 hours
Approximately 3 per week
6 Modules of 9 hours (6 sessions) each

Approximately 12 weeks
Tentative: January 15 – April 19, 2024

Module 7: Planning and Budgeting - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how to use financial accounting and financial planning analysis to explain the quality of the company's growth and managerial accounting to better manage their venture and control its performance. This module will focus on quantitative aspects of financial success of the start-up and how to connect functional areas and business opportunities to monetization.

Topics include: Financial planning and accounting, Budgeting, Mangerial accounting

CFU: 4 SECS-P07

Module 8: Go to Market - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how to transform their business idea in a product to sell on the market. They will learn how to analyze the market and manage their sales, both in B2B and B2C business models, using price and communication strategy.

Topics include: Market research and data analysis for marketing, B2B and B2C business models, Price strategy, product definition, market positioning, communication and advertising

CFU: 4 SECS-P08

Module 9: Mastering Financial Strategy - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how to effectively manage the financial aspects of their venture, after the start-up phase. They will learn how to manage the working capital and the cash flow and the fundamental of corporate finance to create shareholder value.

Topics include: Financial cycle analysis and working capital management, Capital structure, Relate financial strategy to business strategy

CFU: 4 SECS-P09

Module 10: Business Law - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn to use legal comparative analysis, and all relevant information on the EU regulation concerning corporate law and governance to manage their venture into an international environment. They will learn the legal aspects concerning making business in the UE.

Topics include: Intellectual property, Commercial transactions, Taxation, Disputes

CFU: 4 IUS/01

Module 11: Digitalizing your Business - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn how ICT and Information Systems, but also more innovative technologies such as robotics and artificial intelligence, can affect the startup success on the international markets. They will learn how to conceive and implement successful business models based on embedding innovative technologies in products and business processes.

Topics include: Information Systems and ERP, Digital business models, Innovative technologies and competitive advantages

CFU: 2 SECS-P07
CFU: 2 SECS-P08

Module 12: Performance Management and Evaluation - 9 hours / 6 sessions x 1,5 h

Students will learn to measure the financial and non-financial success of their venture and to evaluate the corporate and economic value of their business, though innovative and up-to-dated performance measurement systems, considering the triple bottom line – economic, social, and environmental performance.

Topics include: Performance measurement, ESG / Non-financial reporting, Start-up evaluation methods

CFU: 4 SECS-P07

Stage: 6 CFU

Final work: 6 CFU

TOTAL: 60 CFU