

Scuola di Scienze sociali

Economia

www.economia.unige.it

Laurea (3 anni)

- ▶ Economia aziendale - *classe L-18* – pag 7
- ▶ Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti - *classe L-18* – pag 9
- ▶ Economia e commercio - *classe L-33* – pag 10
- ▶ Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (Imperia) - *classe L-15* – pag 12

Laurea Magistrale (2 anni)

- ▶ Amministrazione, finanza e controllo - *classe LM-77* – pag 15
- ▶ Economics and Data Science - *classe LM-56* – pag 17
- ▶ Economia e management marittimo e portuale - *classe LM-77* – pag 19
- ▶ Management - *classe LM-77* – pag 21
- ▶ Management for Energy and Environmental Transition (MEET) - *classe LM-77* – pag 23

Contatti – Sportello Unico dello Studente

Darsena, Via Vivaldi, 5 - Genova

tel. 010 2095515 - 010 2099627

email: sportello@economia.unige.it - scienze sociali@segreteria.unige.it

Campus di Imperia

Via Nizza, 8 – Imperia

tel. 0183 666568

email: poloimperia@unige.it

campus-imperia.unige.it

Referenti per gli studenti

► Orientamento

prof. Gabriele Cardullo

email: cardullo@economia.unige.it – infoorientamento@economia.unige.it

► Studenti con disabilità e studenti con DSA

prof.ssa Serena Scotto

tel. 010 209 5213 – email: serena.scotto@economia.unige.it

► Programmi di studio all'estero

Ufficio Relazioni internazionali: tel. 010 209 5460 – relazint@economia.unige.it

prof.ssa Marina Resta

tel. 010 209 5469 – email: marina.resta@economia.unige.it

► Informazioni per la didattica

didattica@economia.unige.it

Verifica della preparazione iniziale – TE.L.E.MA.CO.

La preparazione iniziale dello studente è accertata attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO (TEst di Logica E MAtematica e COnpressione verbale). TE.L.E.MA.CO è un test di autovalutazione che permette di acquisire consapevolezza del proprio livello di preparazione, e delle aree che richiedono un miglioramento, per affrontare con successo il primo anno di studi.

La prova valuta le seguenti competenze di base:

- comprensione di testi in lingua italiana (literacy)
- ragionamento logico (numeracy)
- analisi avanzata di diverse tipologie testuali

La prova viene svolta secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per la verifica delle conoscenze iniziali per i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. Per saperne di più e per conoscere le date in cui si svolgeranno le prove: unige.it/studenti/telemaco

► Test per i corsi di laurea magistrale

Per Amministrazione, finanza e controllo; Economics and Data Science; Economia e management marittimo e portuale:

- i laureati triennali con votazione pari o superiore a 99/110 non devono sostenere il test per dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale;
- i laureati triennali con votazione inferiore a 99/110 devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale mediante il superamento di un test di accesso.

Per Management:

- i laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 con votazione pari o superiore a 99/110 non devono sostenere test per dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale. Il loro accesso è diretto.
- i laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 che hanno ottenuto un voto di laurea inferiore a 99/110 devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale.
- i laureati triennali in tutte le altre classi di laurea devono presentare una domanda di valutazione dei requisiti curriculari compilando un modulo e sono tenuti a dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale.
- Per Management for Energy and Environmental Transition (MEET):

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

I laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale classe L-18 e in Scienze Economiche, Classe L-33 o altro titolo equipollente, con un voto di laurea pari o superiore a 99/110 e che hanno una conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2, non devono sostenere test per dimostrare

l'adeguatezza della personale preparazione.

I laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18, e in Scienze Economiche, classe L-33,) che hanno ottenuto un voto di laurea inferiore a 99/110, devono superare una sola prova di verifica della personale preparazione (test Modulo 2).

I laureati triennali in classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e in classe L-33 (Scienze Economiche) provenienti da altri Atenei devono presentare domanda di valutazione dei requisiti all'indirizzo valutazione@economia.unige.it e dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale. I laureati triennali in altre classi devono sostenere entrambi i moduli di verifica della preparazione personale.

Le Commissioni esaminatrici dichiareranno non idoneo chi dimostrerà lacune gravi. La non idoneità preclude l'iscrizione al corso e lo studente potrà ripetere la verifica fino al conseguimento dell'idoneità stessa. Il test si svolge in più date, la prima delle quali è fissata nel mese di luglio. Il calendario annuale viene pubblicato sul sito di Economia. Per i dettagli sullo svolgimento della verifica consultare il sito:

www.economia.unige.it/guida-requisiti-accesso-magistrale

Assessment test di lingua inglese

Chi si immatricola a uno dei corsi di laurea del DIEC dovrà svolgere un test di lingua inglese per la verifica del possesso del livello B1. Il test non è obbligatorio per Scienze del Turismo. L'idoneità a tale test varrà come superamento dell'esame di lingua inglese o come parte di esso o come requisito di accesso all'esame di lingua inglese; come indicato dal Manifesto degli Studi in corrispondenza dell'esame di inglese.

Per maggiori informazioni ed eventuali eccezioni: clat.unige.it/20222023

Per le Faq: clat.unige.it/ProgettoingleseFAQ

Crediti Formativi Universitari (CFU), lauree e lauree magistrali

Nelle università italiane i Crediti Formativi Universitari sono gli indicatori con i quali si misura il carico di lavoro (es. lezioni frontali, seminari, laboratori, studio individuale) richiesto agli studenti per preparare l'esame.

Un credito corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, maggiore è il numero di CFU, maggiore è l'impegno richiesto. I Crediti Formativi Universitari si acquisiscono al superamento dell'esame indipendentemente dal voto ottenuto che varia da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30 e lode.

Per conseguire la Laurea (L) lo studente deve acquisire 180 CFU, di norma 60 CFU per anno, pari a 3 anni di studio.

Per conseguire la Laurea Magistrale (LM) bisogna acquisire 120 CFU, pari a 2 anni di studio. La Laurea Magistrale è autonoma dal percorso triennale per cui allo studente non viene riconosciuta la carriera precedente. Per ulteriori informazioni consultare il sito corsi.unige.it

Classi di Laurea

Tutti i corsi di laurea e di laurea magistrale sono raggruppati all'interno di classi indicate con lettere e numeri (es. Economia aziendale appartiene alla classe L-18): i corsi contraddistinti dalla stessa classe hanno gli stessi obiettivi formativi qualificanti e le stesse attività formative indispensabili per conseguire il titolo di studio. In base all'autonomia degli Atenei i corsi appartenenti ad una stessa classe di laurea possono avere denominazioni diverse pur conservando lo stesso valore legale (ad es. per partecipare ad un concorso pubblico o per accedere ad un Ordine professionale).

Altre attività formative

L'ambito delle "altre attività formative" comprende, oltre alle discipline indicate da Economia, anche insegnamenti di altri corsi diversi da Economia, purché coerenti con l'obiettivo formativo del proprio percorso e ulteriori conoscenze linguistiche ed informatiche.

Propedeuticità

Le propedeuticità prevedono che alcuni corsi richiedano la conoscenza di argomenti svolti in corsi precedenti, pertanto alcuni esami devono essere sostenuti necessariamente prima di altri come indicato in dettaglio nel Regolamento didattico.

Corsi di laurea in continuità (triennale --> magistrale senza OFA)

Corso di studi triennale		Lauree Magistrali
Laureati in Economia Aziendale - Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-17 L-18	Amministrazione finanza e controllo (LM-77)
Laureati in Economia e commercio - Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18 L-33	Economics and Data Science (LM-56)
Laureati in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti - Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18 L-17	Economia e management marittimo e portuale (LM-77)
Laureati in Classe di laurea L-18: - Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18	Management (LM-77)
Laureati in Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-18 Laureati in Scienze Economiche L-33 - Ammissione diretta se con voto di laurea pari o superiore a 99/110 e conoscenza della lingua inglese livello B2 (se il voto è inferiore occorre superare un test)	L-18 L-33	Management for Energy and Environmental Transition (MEET) - (LM-77)

Studenti con disabilità e studenti con DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento)

L'Università di Genova fornisce supporto agli studenti con disabilità e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) attraverso un insieme di servizi e attività dedicati e personalizzati.

Per saperne di più: Settore servizi di supporto alla disabilità e agli studenti con DSA

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova

tel. 010 20951530 – 010 20951966

email: disabili@unige.it - dsa@unige.it

unige.it/disabilita-dsa

Placement e orientamento al lavoro

I laureandi o neolaureati possono rivolgersi all'Ufficio Placement e servizi di orientamento al lavoro per usufruire di diversi servizi tra cui ad esempio il controllo del Curriculum Vitae (CV-CHECK), eventi di incontro con aziende quali Career day.

Piazza della Nunziata, 6 (3° piano) – 16124 Genova - unige.it/lavoro/

Settore Placement e servizi di orientamento al lavoro

tel. 010 209 9675 - sportellolavoro@unige.it

Settore Tirocini

tel. 010 209 51846 - settoretirocini@unige.it

Accedere alle professioni

I laureati di Economia, triennali e magistrali, possono sostenere con modalità semplificate i rispettivi esami di Stato. Per esercitare le professioni di Dottore commercialista o di Esperto contabile devi iscriverti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili che è diviso in due sezioni:

- la Sezione A riservata ai Dottori commercialisti (laureati magistrali)
- la Sezione B riservata agli Esperti contabili (laureati triennali)

Per accedere alla Sezione B devi conseguire una Laurea (3 anni) delle classi L-18 (es. Economia aziendale, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti) o L-33 (es. Economia e commercio) e devi superare l'esame di stato. Per sostenere l'esame di Stato devi svolgere un tirocinio di 18 mesi.

Per accedere alla Sezione A, dopo aver conseguito la Laurea, devi conseguire anche una Laurea magistrale (2 anni) delle classi LM-77 (es. Amministrazione, finanza e controllo, Management, Economia e management marittimo e portuale) o LM-56 (es. Economics and Data Science) e superare l'esame di stato.

Per sostenere l'esame di stato devi svolgere un tirocinio di 18 mesi.

Sia i laureati triennali sia magistrali possono essere esonerati dalla 1^a prova dell'esame di Stato se il loro piano di studi rispecchia i criteri previsti dall'accordo territoriale con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, che prevede anche le condizioni per svolgere il tirocinio professionale per 6 mesi in concomitanza con l'ultimo anno del corso della Laurea Magistrale. Altresì è possibile grazie ad analogha convenzione con l'Ordine provinciale dei Consulenti del Lavoro della Liguria

I laureati nelle classi di laurea L-18, L-33, LM-56 e LM-77 possono iscriversi, previo superamento dell'Esame di Stato, all'Albo dei Consulenti del lavoro.

Per essere ammessi all'esame di Stato è richiesto un periodo di praticantato di 18 mesi presso lo studio di un consulente del lavoro iscritto all'Albo da almeno cinque anni.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina web:

www.studenti.unige.it/postlaurea/esamistato/

per saperne di più consultare le seguenti...

Publicazioni utili

Le pubblicazioni sotto indicate sono disponibili su studenti.unige.it/orientamento/publicazioni/ e anche in distribuzione gratuita tutto l'anno presso lo Sportello Orientamento in Piazza della Nunziata, 6 - 3° piano - Genova

► Guida dello studente

Con tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario e conoscere i servizi offerti allo studente (scadenze, tasse, offerta formativa, alloggi, borse di studio, attività sportive, indirizzi e numeri telefonici, ecc.).

► Manifesto degli studi (solo online)

Con informazioni specifiche, piani di studio dettagliati, informazioni sui singoli insegnamenti di ogni corso di studio.

► Regolamento didattico del corso (solo online)

Per informazioni sulle modalità di verifica della preparazione iniziale e altre norme:

corsi.unige.it (footer della pagina relativa al corso)

unige.it/studenti/telemaco

NOTA BENE: Questa è una guida breve con l'obiettivo di fornire una panoramica sui corsi di studio.

Se vuoi avere informazioni dettagliate e aggiornate su: insegnamenti con relativi codici, calendario delle lezioni e degli esami di profitto, sedute di laurea, docenti titolari dei vari insegnamenti, recapiti delle strutture didattiche, scadenze per la presentazione dei piani di studio e su ogni altra informazione utile, consulta il Manifesto degli studi disponibile su internet:

www.studenti.unige.it/orientamento/publicazioni/manifesti22-23/

Per saperne di più: studenti.unige.it/orientamento/

email: orientamento@unige.it



Laurea in ECONOMIA AZIENDALE

3 anni

corsi.unige.it/8697

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Economia Aziendale fornisce una formazione flessibile e polivalente, connotata da una matrice formativa di carattere aziendale e funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'ambito della gestione aziendale. Il percorso trasmette una visione generale delle problematiche aziendali, economiche, giuridiche e matematico quantitative, utile al fine di fornire una formazione critica e professionalizzante, spendibile nella società e nel mercato del lavoro.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia Aziendale possono:

- coprire una pluralità di figure professionali in ogni area funzionale di un'impresa privata (amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, marketing e vendite, organizzazione, approvvigionamenti, comunicazione aziendale, pianificazione strategica)
- occupare posizioni amministrative e organizzative nelle Amministrazioni Pubbliche
- avere accesso all'albo degli esperti Contabili e dei Consulenti del lavoro
- svolgere attività di consulenza economico-gestionale, contabile o imprenditoriale
- proseguire in continuità nella laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo o in Management, offerte dall'Università di Genova.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Marketing	9
Microeconomia	9	Economia e gestione delle imprese	9	Controllo di gestione	9
Matematica generale	9			Organizzazione aziendale	6
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Finanza aziendale - Economia e gestione delle imprese internazionali	6
Diritto pubblico	6				
Macroeconomia	6	Diritto commerciale	9		
Storia economica	6	Matematica finanziaria	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Scienza delle finanze, economia della tassazione - Politica economica e finanziaria <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto tributario - Diritto del lavoro	6
		Statistica I	9		
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
					9

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente tra cui attività di tirocinio		12
Prova finale		4
Lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI

3 anni

corsi.unige.it/8698

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti fornisce una formazione flessibile e specialistica, funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'ambito della gestione delle imprese dei settori dei trasporti, logistica e shipping "allargato". Il Corso risponde, quindi, alla domanda delle imprese dei settori in questione, che sono alla ricerca di professionalità specifiche, in grado di comprendere e risolvere problematiche aziendali, economiche, giuridiche e matematico quantitative proprie delle attività legate alle diverse modalità di trasporto, all'intermodalità e alle attività logistiche con servizi ad alto valore aggiunto.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti hanno accesso a numerose figure professionali ad elevata qualificazione in diverse aree funzionali di imprese operanti prevalentemente nei settori trasportistico-logistici: amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, commerciale, organizzazione, approvvigionamenti, pianificazione strategica e operativa.

Possono inoltre svolgere attività di consulenza economico-gestionale e contabile o attività imprenditoriale o proseguire in continuità nella laurea magistrale in Economia e Management Marittimo Portuale offerta dall'Università di Genova.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Gestione degli investimenti e dei finanziamenti delle aziende di trasporto	9
Microeconomia	9	Economia e gestione delle imprese	6		
Macroeconomia	6	Economia dei trasporti	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gestione della produzione e della logistica - Economia della mobilità urbana	6
Diritto privato	6	Diritto commerciale	9		
Diritto pubblico	6	Matematica finanziaria	6		
Matematica generale	9	Statistica I	9	Controllo di gestione delle imprese di trasporto	9
Storia economica	6	Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
				Economia e gestione delle imprese di trasporto	9
				Diritto dei trasporti	9
				Ricerca operativa	9
Altre attività formative					CFU
A scelta dello studente tra cui attività di tirocinio					12
Prova finale					4
Lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)					9

Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

3 anni

corsi.unige.it/8699

Sono previsti due curricula:

- ▶ Curriculum Economico finanziario
- ▶ Curriculum Economico generale

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea triennale in Economia e Commercio fornisce una formazione multidisciplinare e polivalente centrata sulla conoscenza delle problematiche relative ai sistemi economici e finanziari e alle istituzioni che vi operano.

Il corso è articolato in due curricula: il curriculum economico generale, in cui si rivolge particolare attenzione all'economia nazionale ed internazionale, ambientale, sanitaria e del lavoro;

il curriculum economico finanziario, orientato verso il mondo della finanza e i suoi molteplici attori, quali intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, organismi di vigilanza del settore.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia e Commercio hanno accesso a numerose figure professionali altamente sensibili alle variabili dei sistemi economici e finanziari quali, ad esempio, analista e consulente finanziario-aziendale e del settore bancario, giornalista economico, funzionario e tecnico di organizzazioni complesse. Essi saranno quindi in grado di operare nelle unità produttive e commerciali e di intermediazione finanziaria, nelle istituzioni economiche e di vigilanza del settore finanziario nazionali e internazionali, nella pubblica amministrazione e negli organismi di analisi dell'economia.

Possono inoltre svolgere attività di consulenza economico-gestionale e finanziaria o attività imprenditoriale, oltre a proseguire in continuità nella laurea magistrale in Economia e Istituzioni Finanziarie, offerta dall'Università di Genova.

Curriculum ECONOMICO FINANZIARIO

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria I	6
Microeconomia	9	Politica economica e finanziaria	9	Economia del mercato mobiliare	6
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Economia delle aziende di credito	9
Diritto pubblico	6				
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Economia pubblica	9
Storia economica	6	Statistica I	9	Diritto bancario	6
		Ragioneria generale	9	Finanza aziendale	9
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		

Curriculum ECONOMICO GENERALE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria	6
Microeconomia	9	Politica economica e finanziaria	9	Un insegnamento a scelta tra: - Statistica economica e sociale - Metodi decisionali per l'analisi economica	6
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9		
Diritto pubblico	6				
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Un insegnamento a scelta tra: - Politica economica sanitaria - Economia internazionale e dell'Unione Europea	9
Storia economica	6	Statistica I	9		
		Ragioneria generale	9	Economia pubblica	9
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
				Un insegnamento a scelta tra: - Economia ambientale ecologica e circolare - Economia del lavoro	6
				Diritto della regolazione dei mercati e della concorrenza	9

Altre attività formative (per entrambi i curricula)		CFU
A scelta dello studente tra cui attività di tirocinio		12
Prova finale		4
Lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO – *Imperia*

3 anni

(Dip. di Economia oltre a DAFIST, DISFOR, DIRAAS, Dip. di Giurisprudenza, Dip. di Lingue e culture moderne e DISPI)

corsi.unige.it/9912

Sono previsti due curricula:

- ▶ Economia e management turistico
- ▶ Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali

Obiettivi formativi

Il Corso si caratterizza per un forte valore professionalizzante e per un rapporto diretto con il mercato del lavoro del settore turistico che avverte sempre più la necessità di disporre di operatori qualificati.

In particolare Scienze del turismo intende formare specifiche figure professionali che abbiano acquisito conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e delle attività culturali, nella promozione dei territori e nelle attività imprenditoriali connesse.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato in Scienze del turismo può ricoprire ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni amministrativa, operativa e commerciale di aziende del settore turistico oppure nelle funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici.

Curriculum in ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO

PRIMO ANNO	CFU
Diritto privato per le attività turistiche	6
Legislazione del turismo e dei beni culturali	6
Economia aziendale	9
Economia politica	9
Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati	6
Economia del turismo	9
Storia economica del turismo	9
Lingua inglese (prima annualità)	6
Lingua francese (prima annualità)	6

SECONDO ANNO	CFU
Economia e gestione delle imprese	9
Geografia del paesaggio e dell'ambiente	6
Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali	9
Ragioneria generale	9
Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	9
Sociologia del turismo	9
Lingua inglese (seconda annualità)	6
Lingua francese (seconda annualità)	6

TERZO ANNO	CFU
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod.1)	8
Marketing del turismo	9
Archeologia e organizzazione dei musei e delle aree archeologiche	6
Ricerca operativa per il turismo e revenue management	9
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 2)	1

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	12
Prova finale	6

Curriculum in VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI

PRIMO ANNO	CFU
Diritto privato per le attività turistiche	6
Legislazione del turismo e dei beni culturali	6
Economia aziendale	9
Economia del turismo	9
Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati	6
Letteratura italiana e letteratura dei luoghi	9
Storia contemporanea e fonti del territorio	9
Lingua inglese (prima annualità)	6
Lingua francese (prima annualità)	6

SECONDO ANNO	CFU
Geografia del paesaggio e dell'ambiente	6
Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali	9
Antropologia e psicologia del turismo (modulo Psicologia)	6
Antropologia e psicologia per il turismo (modulo Antropologia)	6
Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	9
Sociologia del turismo	9
Antropologia e organizzazione teatrale	6
Lingua inglese (seconda annualità)	6
Lingua francese (seconda annualità)	6

TERZO ANNO	CFU
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 1)	8
Archeologia e organizzazione dei musei e delle aree archeologiche	6
Storia dell'arte moderna e contemporanea (mod. Storia dell'arte moderna e valorizzazione del territorio)	6
Storia dell'arte moderna e contemporanea (mod. Arte contemporanea e promozione del territorio)	6
Valorizzazione del patrimonio storico-museale	6
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 2)	1

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	12
Prova finale	6

Laurea Magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

2 anni

corsi.unige.it/8706

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo offre una formazione avanzata in tema di bilancio e contabilità delle aziende, sia private che pubbliche, di auditing, di controllo di gestione, di analisi e programmazione dei finanziamenti aziendali, valutazione d'azienda, progettazione e realizzazione di operazioni straordinarie aziendali (M&A), gestione crisi e risanamenti di impresa, determinazione del reddito imponibile d'impresa, gestione e definizione della strategia degli intermediari finanziari, supportata dai necessari riferimenti giuridici in ambito commerciale, tributario e giuslavoristico, e da opportuni approfondimenti quantitativi.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Revisione contabile; consulenza aziendale, fiscale e in operazioni di M&A; attività amministrativa, finanziaria e di controllo nelle aziende, private e pubbliche; libera professione come dottori commercialisti ed esperti contabili; attività di analista finanziario, direttore di filiale bancaria, gestore della clientela imprese in banche e intermediari finanziari.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Principi contabili internazionali	9	<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> - Auditing - M&A and Corporate Valuation - Strategia e governance degli intermediari finanziari	9
Finanza aziendale progredito	9		
Storia delle relazioni economiche	6		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Cost and planning - Programmazione controllo delle amministrazioni pubbliche - Corporate e private banking	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto tributario d'impresa interno e internazionale - Diritto delle operazioni straordinarie	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie - Metodi quantitativi per il pricing delle opzioni	6	Economia dei mercati finanziari con competenze linguistiche specialistiche	12
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto della crisi di impresa - Diritto della banca e degli intermediari finanziari - Diritto dei contratti di impresa	9		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gruppi di imprese e bilancio consolidato - Consulenza del lavoro	6		

Un insegnamento a scelta tra primo e secondo anno	CFU
Analisti finanziari (unico)	3
Reddito d'impresa e dichiarazioni fiscali	
Software contabile	
Behavioural finance	
Il processo tributario	

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	9
Prova finale	15

Laurea Magistrale in ECONOMICS AND DATA SCIENCE

2 anni

courses.unige.it/11267

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso di laurea è quello di creare una nuova figura professionale fortemente richiesta dal mercato, caratterizzata dalla combinazione di competenze economico e quantitative indispensabili nella società dell'informazione. Il laureato in Economics and Data Science conoscerà approfonditamente la teoria economica alla base delle scelte degli agenti e del funzionamento dei mercati. Inoltre acquisirà elevate competenze in Matematica, Statistica, Econometria e nelle principali tecniche di analisi dei Big Data. Nel corso verrà enfatizzata l'acquisizione di esperienza pratica nell'elaborazione e nell'interpretazione dei dati, grazie alla collaborazione dei diversi attori coinvolti nel progetto.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il Corso di laurea magistrale in Economics and Data Science prepara ad una pluralità di sbocchi occupazionali e professionali ad elevata qualificazione, prevalentemente nel settore dei mercati finanziari e dell'analisi dei dati nell'ambito delle aree di energia, sanità, ambiente:

- presso istituzioni e organizzazioni nazionali e internazionali;
- presso le organizzazioni e le autorità preposte alla regolamentazione dei mercati finanziari o dell'energia;
- presso le organizzazioni pubbliche o private impegnate in ambito finanziario, sanitario o ambientale;
- presso gli enti pubblici o privati di ricerca

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	
Economic analysis	12	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Time series econometrics - Economic policy evaluation	9	
Fundamentals of organization and strategic business management	6			
Statistical models	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Environmental and energy economics - Health economics	9	
Python algorithms & optimisation	6			
Mathematics for Economics and Data Science	15	Fintech and Digital Economy	6	
		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Financial Economics - Global finance and geopolitics	6	
			Risk management	6
			Big data techniques	6

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente (obbligatoriamente entro il 2° anno)		12
Altre attività formative (AAF) obbligatorie: - Software R/Italiano B2		3
Prova finale		15

Laurea Magistrale in ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E PORTUALE

2 anni

corsi.unige.it/8708

Obiettivi formativi

Il Corso offre una preparazione a livello avanzato focalizzata sulla formazione di figure professionali specialistiche, sempre più richieste, nel settore marittimo e portuale, sia nel trasporto merci sia di persone.

Elemento caratterizzante del Corso di studi è l'elevata interdisciplinarietà, basata su contenuti specialistici di tipo aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

La quasi totalità del corpo docente svolge la propria attività di ricerca nel campo dei trasporti e della logistica.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in EMMP trova posizioni di responsabilità direzionale e gestionale in: imprese di trasporto marittimo e intermodale, indotto dello shipping, terminalismo portuale, import/export, operatori logistici, centri logistici, Autorità marittime, Autorità di sistema portuale, Agenzia delle Dogane, Guardia di Finanza, ecc.

I laureati in EMMP sono occupati nel territorio regionale, nazionale ed internazionale.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU		
Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale	9	Un insegnamento a scelta tra: - Marketing dei servizi di trasporto - Organizzazione e gestione delle risorse umane nelle imprese marittimo portuali	9		
Traffici marittimi ed economia delle regioni portuali	9				
Economia delle reti e delle infrastrutture	6	Un insegnamento a scelta tra: - Maritime contracts and marine insurance law - Diritto del trasporto marittimo di persone, delle crociere e del turismo	9		
Economia e gestione delle imprese marittime e portuali	9				
Tecniche di pianificazione e simulazione	9				
Diritto della navigazione	9	Un insegnamento a scelta tra: - Ottimizzazione delle operatività marittimo portuali - Analisi di mercato per il trasporto marittimo di persone	6		
				Un insegnamento a scelta tra: - Bulk shipping - Management of coastal tourism	6

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Prova finale		15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: - Geography, Commodities trading, Geopolitics (in Lingua inglese) oppure - Ship Agency and Management (in Lingua inglese)		3
Ulteriori conoscenze linguistiche: Lingua inglese B2		3

Laurea Magistrale in MANAGEMENT

2 anni

corsi.unige.it/8707

Obiettivi formativi

I problemi che i manager affrontano, le teorie per interpretarli, le metodologie e le strumentazioni per gestirli caratterizzano il percorso di MANAGEMENT, percorso di studio ed apprendimento, scandito da un ventaglio di discipline (aziendali, economiche, giuridiche, quantitative) fortemente interdipendenti nei contenuti. Un mix per approcciare le diverse dimensioni delle imprese, coglierne le connessioni, portarle a sintesi e fornire competenze indispensabili per i vari ambiti del management.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in Management va ad occupare posizioni di responsabilità in aziende di ogni settore e nella consulenza. Ad esempio: Export manager, Marketing manager, Marketing analyst, Brand manager, Retail manager, Responsabile commerciale, Buyer, Operations officer, HR & Organisation manager, Customer care manager, Project manager, Corporate Social Responsibility (CSR) Manager, consulente di direzione. Il Corso offre inoltre le basi per lo sviluppo di attività imprenditoriali.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Management strategico e corporate governance	15	Risorse umane e comportamento organizzativo	9
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto del lavoro nell'economia digitale - Business ethics e responsabilità	6	Management internazionale interculturale	9
		Issues in Economic policy	9
		Un insegnamento a scelta tra: - Ricerca operativa per il management - Statistica per il marketing e il management	9
Business history dal Novecento all'era digitale	6	- Ricerca operativa per il management - Statistica per il marketing e il management	9
Cambiamento organizzativo	9		
Operations Management	6	Diritto delle crisi d'impresa	9
Marketing Management and Digital	9		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		9
Prova finale		12
Ulteriori conoscenze linguistiche: Lingua inglese B2		3

Laurea Magistrale in MANAGEMENT FOR ENERGY AND ENVIRONMENTAL TRANSITION (MEET)

2 anni

corsi.unige.it/11427

Sono previsti due curricula:

- ▶ Management for energy industry
- ▶ Economy for Environmental Transition

Corso in inglese con stage obbligatorio

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in MEET è quello di formare figure di elevata professionalità in grado di affrontare le problematiche della transizione energetica ed ecologica e più in generale della sostenibilità aziendale in un contesto di analisi dei fenomeni economici, anche internazionali, dei mercati e della regolazione.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato MEET sarà un esperto dei processi decisionali riguardanti la "transizione energetica ed ecologica" e della sostenibilità aziendale, avendo avuto modo di approfondire queste problematiche secondo diversi profili di analisi (tecnico-ingegneristico, economico-manageriale, matematico-statistico, giuridico). Considerata la trasversalità della transizione energetica ed ecologica, i laureati magistrali in MEET possono occupare una molteplicità di ruoli professionali (market analysis, controllo di gestione, finance, gestione progetti, ecc.) all'interno delle imprese e delle istituzioni, sia dal punto di vista delle responsabilità ricoperte, sia delle funzioni aziendali in cui possono inserirsi: produzione, logistica, marketing, organizzazione e gestione delle risorse umane, approvvigionamenti e vendite, pianificazione e controllo.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti consultare: il manifesto degli studi, l'ordinamento didattico della laurea magistrale e il relativo Regolamento didattico: www.economia.unige.it

PRIMO ANNO parte comune	CFU
Energy Transition and Power Systems Management	6
Law for energy and economic transition	6
Sustainability and business strategy for energy sectors	6
Management control	9
Market structure and competition policy	6

PRIMO ANNO Curriculum: Management for energy industry	CFU
Risk management	6
Options theory and trading	9

PRIMO ANNO Curriculum: Economy for Environmental Transition	CFU
Sustainable finance	6
Economic History of Energy and Environment	9

SECONDO ANNO Management for energy industry		CFU	SECONDO ANNO Economy for Environmental Transition		CFU
Market Regulation		6	Economics for energy and environmental transition:		
Organisation and marketing in energy business and environmental transition:			The economic rationale of ecological and climate transition		6
Sustainability marketing		6	Applied Economics for energy and green markets		
Organisational design and change issues in energy business and environmental transition		6	6		
Quantitative Analysis for Decision making:			Organisation and marketing in energy business and environmental transition:		
Statistical Forecasting		6	Sustainability marketing		6
Decision methods for systems and networks management		6	Organisational design and change issues in energy business and environmental transition		6
Business Plan for energy and environmental transition:			Un insegnamento a scelta tra:		
Planning and financial communication		6	- Statistical Forecasting		6
Strategic planning (for Business)		6	- Options theory and Trading		
Tirocinio		6	- Decision Methods for Systems and networks management		
			Business Plan for energy and environmental transition:		
			Planning and financial communication		6
			Strategic planning (for Business)		6
			Tirocinio		6

Altre attività formative comuni ai due curricula		CFU
A scelta dello studente		9
Altre attività		3
Prova finale		12



