

Scuola di Scienze sociali

Economia

www.economia.unige.it

Laurea (3 anni)

- ▶ Economia aziendale - *classe L-18* - pag 6
- ▶ Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti - *classe L-18* - pag 8
- ▶ Economia e commercio - *classe L-33* - pag 9
- ▶ Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (Imperia) - *classe L-15* - pag 11

Laurea Magistrale (2 anni)

- ▶ Amministrazione, finanza e controllo - *classe LM-77* - pag 14
- ▶ Economia e istituzioni finanziarie - *classe LM-56* - pag 16
- ▶ Economia e management marittimo e portuale - *classe LM-77* - pag 18
- ▶ Management - *classe LM-77* - pag 20

Contatti - Sportello dello Studente

Darsena, Via Vivaldi, 5 - Genova

tel. 010 2095515

email: sportello@economia.unige.it

Polo didattico di Imperia

Via Nizza, 8 - Imperia

tel. 0183 666568

unige.it/poli/imperia

Referenti per gli studenti

► Orientamento

prof.ssa Barbara Cavalletti

tel. 010 209 5248 – email: barbara.cavalletti@economia.unige.it

► Studenti con disabilità e studenti con DSA

prof.ssa Serena Scotto

tel. 010 209 5213 – email: serena.scotto@economia.unige.it

► Programmi di studio all'estero

prof. Enrico Musso (internazionalizzazione)

tel. 010 209 5462 – email: enrico.musso@unige.it

prof.ssa Marina Resta (Erasmus e Cinda)

tel. 010 209 5469 – email: marina.resta@economia.unige.it

► Manager didattico

dott.ssa Francesca Marciani

tel. 010 209 5202 – email: didattica@economia.unige.it

Verifica della preparazione iniziale

L'accesso a qualsiasi corso di laurea e di laurea magistrale prevede la verifica delle conoscenze di base dello studente mediante un test obbligatorio.

► Test per i corsi di laurea di Genova e Imperia

Per gli studenti che intendono iscriversi ai corsi di laurea triennali, il test consiste in un questionario a risposta multipla. La prova è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% di risposte corrette.

Il test si svolge nella prima metà del mese di settembre e nel mese di dicembre.

Sono esonerati dalla verifica:

- gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100;

- gli studenti immatricolati ad un corso di studi dell'Ateneo Genovese, diverso da quelli di Economia e che chiedono l'ammissione avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a Settori Scientifici Disciplinari (SSD) presenti nei piani di studio di Economia;

- gli studenti immatricolati presso un altro Ateneo e che chiedono l'ammissione ai corsi di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di Economia;

- gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale;

- gli studenti che hanno superato il test alla fine della settimana di tirocinio di orientamento del mese di marzo;

Lo studente straniero con diploma di scuola secondaria superiore conseguito all'estero deve sostenere sia il test per l'accesso ai corsi di studio triennali, sia il test di Ateneo di verifica della conoscenza della lingua italiana.

L'eventuale esito negativo dei test non impedisce l'iscrizione, ma obbliga lo studente a frequentare entro il primo anno di corso i corsi di recupero proposti dal Dipartimento (e dall'Ateneo per gli studenti stranieri).

Attenzione! Non presentarsi al test impedisce l'accesso alle sessioni di esame del primo anno.

Non superare il test e non partecipare alle iniziative per il recupero del relativo debito formativo, impedisce l'accesso alle sessioni d'esame del secondo anno.

Per i dettagli sullo svolgimento della verifica consultare:

www.economia.unige.it/informazioni-per-chi-vuole-iscriversi

► Test per i corsi di laurea magistrale

Per Amministrazione, finanza e controllo; Economia e istituzioni finanziarie; Economia e management marittimo e portuale:

- i laureati triennali con votazione pari o superiore a 99/110 non devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale;

- i laureati triennali con votazione inferiore a 99/110 devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale mediante il superamento di un test di accesso.

Per Management, occorre:

- i laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 che hanno ottenuto un voto di laurea uguale o maggiore a 99/110 non devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale. Il loro accesso è diretto.

- i laureati triennali in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, classe L-18 che hanno ottenuto un voto di laurea inferiore a 99/110 devono dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale.

- i laureati triennali in tutte le altre classi di laurea devono presentare una domanda di valutazione dei requisiti curriculari compilando un modulo e sono tenuti a dimostrare l'adeguatezza della preparazione personale.

Le Commissioni esaminatrici dichiareranno non idoneo chi dimostrerà lacune gravi. La non idoneità preclude l'iscrizione al corso e lo studente potrà ripetere la verifica fino al conseguimento dell'idoneità stessa. I test verranno svolti a settembre, novembre, febbraio, luglio, secondo le date pubblicate annualmente sul sito di Economia.

Per i dettagli sullo svolgimento della verifica consultare il sito www.economia.unige.it/Info-CdL-magistrali

Crediti Formativi Universitari (CFU), lauree e lauree magistrali

Nelle università italiane i Crediti Formativi Universitari sono gli indicatori con i quali si misura il carico di lavoro (es. lezioni frontali, seminari, laboratori, studio individuale) richiesto agli studenti per preparare l'esame.

Un credito corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, maggiore è il numero di CFU, maggiore è l'impegno richiesto. I Crediti Formativi Universitari si acquisiscono al superamento dell'esame indipendentemente dal voto ottenuto che varia da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30 e lode.

Per conseguire la Laurea (L) lo studente deve acquisire 180 CFU, di norma 60 CFU per anno, pari a 3 anni di studio.

Per conseguire la Laurea Magistrale (LM) bisogna acquisire 120 CFU, pari a 2 anni di studio. La Laurea Magistrale è autonoma dal percorso triennale per cui allo studente non viene riconosciuta la carriera precedente.

Per ulteriori informazioni consultare il sito corsi.unige.it

Classi di Laurea

Tutti i corsi di laurea e di laurea magistrale sono raggruppati all'interno di classi indicate con lettere e numeri (es. Economia aziendale appartiene alla classe L-18): i corsi contraddistinti dalla stessa classe hanno gli stessi obiettivi formativi qualificanti e le stesse attività formative indispensabili per conseguire il titolo di studio. In base all'autonomia degli Atenei i corsi appartenenti ad una stessa classe di laurea possono avere denominazioni diverse pur conservando lo stesso valore legale (ad es. per partecipare ad un concorso pubblico o per accedere ad un Ordine professionale).

Altre attività formative

L'ambito delle "altre attività formative" comprende, oltre alle discipline indicate da Economia, anche insegnamenti di altri corsi diversi da Economia, purché coerenti con l'obiettivo formativo del proprio percorso, tirocini extracurricolari e ulteriori conoscenze linguistiche ed informatiche.

Propedeuticità

Le propedeuticità prevedono che alcuni corsi richiedano la conoscenza di argomenti svolti in corsi precedenti, pertanto alcuni esami devono essere sostenuti necessariamente prima di altri come indicato in dettaglio nel Regolamento didattico.

Studenti con disabilità e studenti con DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento)

L'Università di Genova attua il supporto agli studenti con disabilità e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) attraverso un insieme di servizi e attività dedicati e personalizzati.

Per saperne di più: Settore studenti disabili e studenti con DSA

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova

tel. 010 20951964 – 010 20951966

email: disabili@unige.it – dislessia@unige.it

unige.it/disabilita-dsa

Placement e orientamento al lavoro

I laureandi o neolaureati possono rivolgersi all'Ufficio Placement e servizi di orientamento al lavoro per usufruire di diversi servizi tra cui ad esempio il controllo del Curriculum Vitae (CV-CHECK), incontri tra laureandi/laureati e aziende, ecc.

Per saperne di più:

Piazza della Nunziata, 6 – 3° piano – Genova

tel. (+39) 010 2099675

email: sportellolavoro@unige.it

unige.it/lavoro/

Accedere alle professioni

I laureati di Economia, triennali e magistrali, possono sostenere con modalità semplificate i rispettivi esami di Stato. Per esercitare le professioni di Dottore commercialista o di Esperto contabile devi iscriverti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili che è diviso in due sezioni:

- la Sezione A riservata ai Dottori commercialisti (laureati magistrali)
- la Sezione B riservata agli Esperti contabili (laureati triennali)

Per accedere alla Sezione B devi conseguire una Laurea (3 anni) delle classi L-18 (es. Economia aziendale, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti) o L-33 (es. Economia e commercio) e devi superare l'esame di stato. Per sostenere l'esame di Stato devi svolgere un tirocinio di 18 mesi.

Per accedere alla Sezione A, dopo aver conseguito la Laurea, devi conseguire anche una Laurea magistrale (2 anni) delle classi LM-77 (es. Amministrazione, finanza e controllo, Management, Economia e management marittimo e portuale) o LM-56 (es. Economia e istituzioni finanziarie) e superare l'esame di stato.

Per sostenere l'esame di stato devi svolgere un tirocinio di 18 mesi.

Sia i laureati triennali che magistrali possono essere esonerati dalla 1ª prova dell'esame di Stato se il loro piano di studi rispecchia i criteri previsti dall'accordo territoriale con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, che prevede anche le condizioni per svolgere il tirocinio professionale per 6 mesi in concomitanza con l'ultimo anno del corso della Laurea Magistrale.

I laureati nelle classi di laurea L-18, L-33, LM-56 e LM-77 possono iscriversi, previo superamento dell'Esame di Stato, all'Albo dei Consulenti del lavoro.

Per essere ammessi all'esame di Stato è richiesto un periodo di praticantato di 18 mesi presso lo studio di un consulente del lavoro iscritto all'Albo da almeno cinque anni.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina web:

www.studenti.unige.it/postlaurea/esamistato/

per saperne di più consultare le seguenti...

Pubblicazioni utili

Le pubblicazioni sotto indicate sono disponibili su studenti.unige.it/orientamento/pubblicazioni/ e anche in distribuzione gratuita tutto l'anno presso lo Sportello Orientamento in Piazza della Nunziata, 6 - 3° piano - Genova

► Guida dello studente

Con tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario e conoscere i servizi offerti allo studente (scadenze, tasse, offerta formativa, alloggi, borse di studio, attività sportive, indirizzi e numeri telefonici, ecc.).

► Manifesto degli studi (solo online)

Con informazioni specifiche, piani di studio dettagliati, informazioni sui singoli insegnamenti di ogni corso di studio.

► Regolamento didattico del corso (solo online)

Per informazioni sulle modalità di verifica della preparazione iniziale e altre norme: corsi.unige.it (footer della pagina relativa al corso)

NOTA BENE: Questa è una guida breve con l'obiettivo di fornire una panoramica sui corsi di studio.

Se vuoi avere informazioni dettagliate e aggiornate su: insegnamenti con relativi codici, calendario delle lezioni e degli esami di profitto, sedute di laurea, docenti titolari dei vari insegnamenti, recapiti delle strutture didattiche, scadenze per la presentazione dei piani di studio e su ogni altra informazione utile, consulta il Manifesto degli studi disponibile su internet

Per saperne di più: studenti.unige.it/orientamento/
email: orientamento@unige.it



Laurea in ECONOMIA AZIENDALE

3 anni

www.economia.unige.it/clea

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Economia Aziendale fornisce una formazione flessibile e polivalente, connotata da una matrice formativa di carattere aziendale e funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'ambito della gestione aziendale. Il percorso trasmette una visione generale delle problematiche aziendali, economiche, giuridiche e matematico quantitative, utile al fine di fornire una formazione critica e professionalizzante, spendibile nella società e nel mercato del lavoro.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia Aziendale possono:

- coprire una pluralità di figure professionali in ogni area funzionale di un'impresa privata (amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, marketing e vendite, organizzazione, approvvigionamenti, comunicazione aziendale, pianificazione strategica)
- occupare posizioni amministrative e organizzative nelle Amministrazioni Pubbliche
- avere accesso all'albo degli esperti Contabili e dei Consulenti del lavoro
- svolgere attività di consulenza economico-gestionale e contabile o imprenditoriale
- proseguire in continuità nella laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo o in Management, offerte dall'Università di Genova.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Finanza aziendale - Economia e gestione delle imprese internazionali	6
Microeconomia	9	Economia e gestione delle imprese	9		
Macroeconomia	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Organizzazione aziendale	6
Diritto privato	6				
Diritto pubblico	6	Diritto commerciale	9	Controllo di gestione	9
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Marketing	9
Storia economica	6	Statistica I	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Scienza delle finanze, economia della tassazione - Politica economica e finanziaria	6
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
				<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto tributario - Diritto del lavoro	9

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI

3 anni

www.economia.unige.it/cleamt

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti fornisce una formazione flessibile e specialistica, funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'ambito della gestione delle imprese dei settori dei trasporti, logistica e shipping "allargato". Il Corso risponde, quindi, alla domanda delle imprese dei settori in questione, che sono alla ricerca di professionalità specifiche, in grado di comprendere e risolvere problematiche aziendali, economiche, giuridiche e matematico quantitative proprie delle attività legate alle diverse modalità di trasporto, all'intermodalità e alle attività logistiche con servizi ad alto valore aggiunto.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti hanno accesso a numerose figure professionali ad elevata qualificazione in diverse aree funzionali di imprese operanti prevalentemente nei settori trasportistico-logistici: amministrazione, finanza, contabilità e bilancio, commerciale, organizzazione, approvvigionamenti, pianificazione strategica e operativa.

Possono inoltre svolgere attività di consulenza economico-gestionale e contabile o attività imprenditoriale o proseguire in continuità nella laurea magistrale in Economia e Management Marittimo Portuale offerta dall'Università di Genova.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Gestione degli investimenti e dei finanziamenti delle aziende di trasporto	9
Microeconomia	9	Economia e gestione delle imprese	6		
Macroeconomia	6	Economia dei trasporti	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gestione della produzione e della logistica - Economia della mobilità urbana	6
Diritto privato	6	Diritto commerciale	9		
Diritto pubblico	6	Matematica finanziaria	6		
Matematica generale	9	Statistica I	9	Controllo di gestione delle imprese di trasporto	9
Storia economica	6	Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		
				Economia e gestione delle imprese di trasporto	9
				Diritto dei trasporti	9
				Ricerca operativa	9
Altre attività formative					CFU
A scelta dello studente					12
Per la prova finale					4
Per la conoscenza della lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)					9

Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

3 anni

www.economia.unige.it/clec

Sono previsti due curricula:

- ▶ Curriculum Economico finanziario
- ▶ Curriculum Economico generale

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea triennale in Economia e Commercio fornisce una formazione multidisciplinare e polivalente centrata sulla conoscenza delle problematiche relative ai sistemi economici e finanziari e alle istituzioni che vi operano.

Il corso è articolato in due curricula: il curriculum economico generale, in cui si rivolge particolare attenzione all'economia nazionale ed internazionale, ambientale, sanitaria e del lavoro;

il curriculum economico finanziario, orientato verso il mondo della finanza e i suoi molteplici attori, quali intermediari finanziari, operatori del mercato finanziario, organismi di vigilanza del settore.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati in Economia e Commercio hanno accesso a numerose figure professionali altamente sensibili alle variabili dei sistemi economici e finanziari quali, ad esempio, analista e consulente finanziario-aziendale e del settore bancario, giornalista economico, funzionario e tecnico di organizzazioni complesse. Essi saranno quindi in grado di operare nelle unità produttive e commerciali e di intermediazione finanziaria, nelle istituzioni economiche e di vigilanza del settore finanziario nazionali e internazionali, nella pubblica amministrazione e negli organismi di analisi dell'economia.

Possono inoltre svolgere attività di consulenza economico-gestionale e finanziaria o attività imprenditoriale, oltre a proseguire in continuità nella laurea magistrale in Economia e Istituzioni Finanziarie, offerta dall'Università di Genova.

Curriculum ECONOMICO FINANZIARIO

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria I	6
Microeconomia	9	Politica economica e finanziaria	9	Economia del mercato mobiliare	6
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Economia delle aziende di credito	9
Diritto pubblico	6				
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Scienza delle finanze	9
Storia economica	6	Statistica I	9	Diritto bancario	6
		Ragioneria generale	9	Finanza aziendale	9
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5		

Curriculum ECONOMICO GENERALE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria	6
Microeconomia	9	Politica economica e finanziaria	9	Un insegnamento a scelta tra: - Statistica economica e sociale - Metodi decisionali per l'analisi economica	6
Macroeconomia	6				
Diritto privato	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Un insegnamento a scelta tra: - Politica economica sanitaria - Economia internazionale e dell'Unione Europea	9
Diritto pubblico	6				
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9		
Storia economica	6	Statistica I	9		
		Ragioneria generale	9	Scienza delle finanze	9
		Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5	Un insegnamento a scelta tra: - Economia dell'ambiente - Economia del lavoro	6

Altre attività formative (per entrambi i curricula)		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese (obbligatorio entro il 2° anno)		9

Laurea in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO – *Imperia* 3 anni

(Dip. di Economia oltre a DAFIST, DISFOR, DIRAAS, Dip. di Giurisprudenza, Dip. di Lingue e culture moderne e Dip. di Scienze politiche)

www.economia.unige.it/stict

Sono previsti due curricula:

- ▶ Economia e management turistico
- ▶ Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali

Obiettivi formativi

Il Corso si caratterizza per un forte valore professionalizzante e per un rapporto diretto con il mercato del lavoro del settore turistico che avverte sempre più la necessità di disporre di operatori qualificati.

In particolare Scienze del turismo intende formare specifiche figure professionali che abbiano acquisito conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e delle attività culturali, nella promozione dei territori e nelle attività imprenditoriali connesse.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato in Scienze del turismo può ricoprire ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni amministrativa, operativa e commerciale di aziende del settore turistico oppure nelle funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici.

Curriculum in ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO

PRIMO ANNO	CFU
Diritto privato per le attività turistiche	6
Legislazione del turismo e dei beni culturali	6
Economia aziendale	9
Economia politica	9
Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati	6
Economia del turismo	9
Storia economica del turismo	9
Lingua inglese (prima annualità)	6
Lingua francese (prima annualità)	6

SECONDO ANNO	CFU
Economia e gestione delle imprese	9
Geografia del paesaggio e dell'ambiente	6
Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali	9
Ragioneria generale	9
Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	9
Sociologia del turismo	9
Lingua inglese (seconda annualità)	6
Lingua francese (seconda annualità)	6

TERZO ANNO	CFU
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 1)	8
Marketing del turismo	9
Archeologia e organizzazione dei musei e delle aree archeologiche	6
Ricerca operativa per il turismo e revenue management	9
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 2)	1

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	12
Per la prova finale	6

Curriculum in VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI

PRIMO ANNO	CFU
Diritto privato per le attività turistiche	6
Legislazione del turismo e dei beni culturali	6
Economia aziendale	9
Economia del turismo	9
Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati	6
Letteratura italiana e letteratura dei luoghi	9
Storia contemporanea e fonti del territorio	9
Lingua inglese (prima annualità)	6
Lingua francese (prima annualità)	6

SECONDO ANNO	CFU
Geografia del paesaggio e dell'ambiente	6
Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali	9
Antropologia e psicologia del turismo (modulo Psicologia)	6
Antropologia e psicologia per il turismo (modulo Antropologia)	6
Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	9
Sociologia del turismo	9
Antropologia e organizzazione teatrale	6
Lingua inglese (seconda annualità)	6
Lingua francese (seconda annualità)	6

TERZO ANNO	CFU
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 1)	8
Archeologia e organizzazione dei musei e delle aree archeologiche	6
Storia dell'arte moderna e contemporanea (mod. Storia dell'arte moderna e valorizzazione del territorio)	6
Storia dell'arte moderna e contemporanea (mod. Arte contemporanea e promozione del territorio)	6
Valorizzazione del patrimonio storico-museale	6
ICT, sistemi multimediali e web per il turismo (mod. 2)	1

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	12
Per la prova finale	6

Laurea Magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

2 anni

www.economia.unige.it/afc

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo offre una formazione avanzata in tema di bilancio e contabilità delle aziende, sia private che pubbliche, di auditing, di controllo di gestione, di analisi e programmazione dei finanziamenti aziendali, valutazione d'azienda, progettazione e realizzazione di operazioni straordinarie aziendali (M&A), gestione crisi e risanamenti di impresa, determinazione del reddito imponibile d'impresa, supportata dai necessari riferimenti giuridici in ambito commerciale, tributario e giuslavoristico, e da opportuni approfondimenti quantitativi.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Professione di dottore commercialista ed esperto contabile, revisione aziendale, carriera di chief financial officer, responsabile amministrativo di aziende private e pubbliche, consulenza gestionale, consulenza del lavoro.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche - Costing and Planning	9	<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> - M & A and Corporate Valuation - Auditing - Management strategico e corporate governance	18 (9+9)
Finanza aziendale progredito	9	Economia dei mercati finanziari	9
Principi contabili internazionali	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto tributario d'impresa interno e internazionale - Diritto delle operazioni straordinarie	9
Storia delle relazioni economiche internazionali	6		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto dei contratti d'impresa - Diritto delle crisi d'impresa	9		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Metodi quantitativi per il pricing di opzioni e di poste attuariali - Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	6		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Gruppi di imprese e bilancio consolidato - Consulenza del lavoro	6		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		15
<i>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro:</i> - Software contabile oppure - Reporting di sostenibilità oppure - Reddito d'impresa e dichiarazioni fiscali oppure - Analisti finanziari I (da inserire nel piano di studi al primo anno)*		3
*Utile ai fini del conseguimento della certificazione CIIA (Certified International Investment Analyst) – per Analista finanziario, se abbinato ad Analisti finanziari II al secondo anno e agli altri insegnamenti obbligatori indicati sul Manifesto degli studi.		

Laurea Magistrale in ECONOMIA E ISTITUZIONI FINANZIARIE

2 anni

www.economia.unige.it/eif

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea offre una formazione avanzata in ambito economico e finanziario.

Permette l'approfondimento delle conoscenze relative al contesto micro e macroeconomico, alla regolamentazione finanziaria, alla struttura e al funzionamento dei mercati finanziari, alla misurazione e gestione dei rischi finanziari, alla gestione degli intermediari finanziari, mobiliari e assicurativi.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in EIF può trovare impiego in diversi ruoli all'interno del settore finanziario, come: analista di credito, analista e gestore di portafogli finanziari, operatore in titoli (trader), responsabile commerciale e di cliente in banche e assicurazioni, risk manager, consulente finanziario, tesoriere, economista e ricercatore.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Applied microeconomics	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Strategia e governance degli intermediari finanziari - Gestione dei rischi – Risk Management and Insurance	6
Macroeconomia avanzata e mercati finanziari	9		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Modelli matematici per i mercati finanziari - Metodi quantitativi per il Pricing di opzioni e di poste attuariali e Software R	9	Financial Econometrics	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Matematica per i prodotti finanziari e assicurativi - Modern portfolio theory (in lingua inglese)	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Finanza globale e geopolitica - Financial Economics	9
Statistical models (in lingua inglese)	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Economics of Network Industries (in lingua inglese) - Public finance and markets (in lingua inglese)	9
Corporate Banking	9		
		Diritto della banca e degli altri intermediari	9

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente (obbligatoriamente entro il 2° anno) Insegnamento consigliato: Derivates (in lingua inglese) 6 cfu		12
Altre attività formative (AAF) obbligatorie: - Utilizzo del software Mat Lab oppure - Behavioural finance		3
Per la prova finale		15

Laurea Magistrale in ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E PORTUALE 2 anni

www.economia.unige.it/emmp

Obiettivi formativi

Il Corso offre una preparazione a livello avanzato focalizzata sulla formazione di figure professionali specialistiche, sempre più richieste, nel settore marittimo e portuale, sia nel trasporto merci sia di persone.

Elemento caratterizzante del Corso di studi è l'elevata interdisciplinarietà, basata su contenuti specialistici di tipo aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

La quasi totalità del corpo docente svolge la propria attività di ricerca nel campo dei trasporti e della logistica.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in EMMP trova posizioni di responsabilità direzionale e gestionale in: imprese di trasporto marittimo e intermodale, indotto dello shipping, terminalismo portuale, import/export, servizi logistici, Autorità marittime e portuali, figure ausiliarie, Enti pubblici.

I laureati in EMMP sono occupati nel territorio regionale, nazionale ed internazionale.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale	9	Un insegnamento a scelta tra: - Marketing dei servizi di trasporto - Organizzazione e gestione delle risorse umane nelle imprese marittimo portuali	9
Traffici marittimi ed economia delle regioni portuali	9		
Economia delle reti e delle infrastrutture	6	Un insegnamento a scelta tra: - Maritime contracts and marine insurance law - Diritto del trasporto marittimo di persone, delle crociere e del turismo	9
Economia e gestione delle imprese marittime e portuali	9		
Tecniche di pianificazione e simulazione	9		
Diritto della navigazione	9	Un insegnamento a scelta tra: - Ottimizzazione delle operatività marittimo portuali - Analisi di mercato per il trasporto marittimo di persone	6
		Due insegnamenti a scelta tra: - Bulk shipping - Management of coastal tourism	6
		Due insegnamenti a scelta tra: - Economics of boat, ferry and cruise industries - Innovation management and technologies in maritime logistics	6

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: - Geography, Commodities trading, Geopolitics (in Lingua inglese) oppure - Ship Agency and Management (in Lingua inglese)		3
Ulteriori conoscenze linguistiche: Lingua inglese B2		3

Laurea Magistrale in MANAGEMENT

2 anni

www.economia.unige.it/man

Obiettivi formativi

I problemi che i manager affrontano, le teorie per interpretarli, le metodologie e le strumentazioni per gestirli caratterizzano il percorso di MANAGEMENT, percorso di studio ed apprendimento, scandito da un ventaglio di discipline (aziendali, economiche, giuridiche, quantitative) fortemente interdipendenti nei contenuti. Un mix per approcciare le diverse dimensioni delle imprese, coglierne le connessioni, portarle a sintesi e fornire competenze indispensabili per i vari ambiti del management.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il laureato magistrale in Management va ad occupare posizioni di responsabilità in aziende di ogni settore e nella consulenza. Ad esempio: Export manager, Marketing manager, Marketing analyst, Brand manager, Retail manager, Responsabile commerciale, Buyer, Operations officer, HR & Organisation manager, Customer care manager, Project manager, Corporate Social Responsibility (CSR) Manager, consulente di direzione. Il Corso offre inoltre le basi per lo sviluppo di attività imprenditoriali.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Management strategico e corporate governance	9	Gestione delle risorse umane e comportamento organizzativo	9
Un insegnamento a scelta tra: - Etica economica e responsabilità sociale delle imprese - Diritto delle relazioni industriali	6	Management internazionale interculturale	9
Cambiamento organizzativo	9	Un insegnamento a scelta tra: - Market Structure and Competition Policy (in lingua inglese) - Temi di politica economica	9
Storia d'impresa	6	Un insegnamento a scelta tra: - Ricerca operativa per il management - Statistica per il Marketing e il Management	9
Un insegnamento a scelta tra: - Management e marketing dell'innovazione - Operations Management	6	Diritto delle crisi d'impresa	9
Marketing Management and Digital	9		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		15
Ulteriori conoscenze linguistiche: Lingua inglese B2		3

