

Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA AZIENDALE”

<p>Art. 1</p> <p>Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Economia Aziendale” (nel seguito denominato CLEA), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di LT CLEA ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dalla competente struttura didattica a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, in conformità con l'ordinamento didattico riportato nella parte speciale del Regolamento didattico di Ateneo.</p>
<p>Art. 2</p> <p>Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per tutti gli studenti che intendono iscriversi al corso di LT CLEA la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avviene mediante questionario a risposta multipla.</p> <p>I test di accesso si svolgono: nella prima metà del mese di Settembre; ad Ottobre/Novembre; ad Aprile.</p> <p>Il Dipartimento si riserva la possibilità di deliberare ulteriori date in cui gli studenti iscritti dopo la prova di ottobre/novembre o impossibilitati a partecipare alle precedenti prove, potranno sostenere il test, al fine di acquisire il diritto di sostenere gli esami del primo anno negli appelli ordinari stabiliti annualmente. Le informazioni in merito saranno date tempestivamente tramite il sito web di Dipartimento e ogni altra forma di divulgazione ritenuta idonea. Il Dipartimento avrà cura di dare annualmente informazioni specifiche in merito, sia mediante il Manifesto degli Studi, sia con ogni altra forma di divulgazione a propria disposizione e ritenuta idonea.</p> <p>La mancata partecipazione al test impedisce il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami.</p> <p>La prova è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% di risposte corrette complessivamente. Se la verifica non è positiva lo studente assume un obbligo formativo aggiuntivo che dovrà soddisfare nel primo anno di corso. A tal fine il Dipartimento attiva corsi finalizzati a permettere il recupero delle carenze formative rilevate.</p> <p>Sono esonerati dal superamento del test di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none">- gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all'estero)- gli studenti immatricolati presso un altro Corso di Studi dell'Ateneo Genovese e che chiedono l'ammissione a un Corso di Studi del Dipartimento di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di Economia- gli studenti immatricolati presso un altro Ateneo e che chiedono l'ammissione a un Corso di Studi del Dipartimento di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di Economia- gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale. <p>Per gli studenti stranieri con diploma di scuola secondaria superiore conseguito all'estero, oltre alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso ai corsi di studio triennali di Economia, è prevista la verifica della conoscenza della lingua italiana mediante una specifica prova. Il mancato superamento di tale verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi.</p>
<p>Art. 3</p> <p>Attività formative</p>	<p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati in allegato.</p>

	<p>La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 68%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.</p> <p>Il corso di studi può procedere alla verifica periodica dei crediti acquisiti e può prevedere prove integrative, qualora siano riconosciuti obsoleti i contenuti essenziali, culturali e professionali degli insegnamenti.</p>
<p>Art. 4</p> <p>Curricula</p>	<p>Il corso di LT CLEA è articolato in un unico curriculum</p>
<p>Art. 5</p> <p>Piani di studio</p>	<p>I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente.</p> <p>Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di LT CLEA.</p> <p>Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal consiglio di corso di studio sia dal consiglio di dipartimento.</p>
<p>Art. 6</p> <p>Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di Laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Puntuali indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni sono contenute nel Manifesto predisposto e reso noto con congruo anticipo ogni anno.</p> <p>Gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche sono pubblicati sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 7</p> <p>Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Forme specifiche di verifica potranno essere definite per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Per tutti gli insegnamenti sono previsti tre appelli nella sessione invernale, al termine del primo periodo di lezioni, e tre appelli nella sessione estiva, al termine del periodo del secondo periodo di lezioni, ed un appello nella sessione autunnale. Sono previste due sessioni straordinarie (una in autunno e una in primavera) per gli studenti che abbiano già acquisito la frequenza di tutti gli insegnamenti dei tre anni. Gli studenti che hanno terminato la frequenza di tutte le lezioni previste dal proprio piano di studi possono quindi accedere alla sessione straordinaria autunnale dello stesso anno accademico.</p>

	<p>Il Manifesto degli studi indica i periodi di svolgimento degli esami di profitto.</p> <p>Il calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di Dipartimento e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8</p> <p>Riconoscimento di crediti</p>	<p>a) Compete al Consiglio del Corso di Laurea il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti dallo studente frequentando altri corsi di laurea o corsi equipollenti presso l'Ateneo genovese o altri Atenei italiani ed esteri. Qualora i crediti conseguiti siano relativi a insegnamenti congrui con gli obiettivi formativi del corso di laurea in Economia aziendale il loro riconoscimento sarà totale; in caso diverso sarà parziale a discrezione del Consiglio di Corso di Laurea. Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico.</p> <p>Nel caso di passaggio al Corso di laurea in Economia aziendale dal primo anno da altro Corso di Laurea triennale del Dipartimento, il riconoscimento dei crediti acquisiti sarà totale e automaticamente approvato.</p> <p>b) Il Consiglio del Corso di Laurea potrà riconoscere crediti formativi per attività "altre" rispetto alle attività didattiche e formative organizzate direttamente dal Dipartimento, purché la valutazione delle stesse consenta di pervenire all'attribuzione (per ciascuna attività o complessivamente per tutte le attività per le quali lo studente chieda il riconoscimento) di un impegno degli studenti pari a 3 CFU, tenuto conto del valore attribuito ad ogni CFU nell'ordinamento vigente. Detto limite minimo rappresenta anche la misura massima dei crediti riconoscibili. In ogni caso potranno essere riconosciute soltanto attività coerenti con le finalità formative del corso di LT CLEA, con esclusione del riconoscimento di periodi lavorativi ovunque e comunque svolti.</p> <p>I competenti organismi procederanno alla valutazione e al conseguente eventuale riconoscimento nei termini sopra indicati sulla base di tutti gli elementi ufficialmente presentati dal soggetto richiedente (attestato dell'attività svolta e/o della competenza acquisita, impegno temporale, superamento di una verifica finale, ecc.).</p>
<p>Art. 9</p> <p>Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso di LT CLEA promuove e incoraggia, anche con il riconoscimento nell'ambito dei crediti altri, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Socrates / Erasmus, ecc.). Per l'approvazione dei progetti degli studenti e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo.</p>
<p>Art. 10</p> <p>Prova finale</p>	<p>Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver regolarmente frequentato le attività formative e conseguito i crediti previsti dall'ordinamento comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria della lingua inglese, verificata con riferimento al livello B1.</p> <p>Lo studente può richiedere l'elaborato a qualunque docente, purché titolare di insegnamento presente nel piano di studi dello studente stesso.</p> <p>La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, programmi universitari di mobilità all'estero) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente. .</p> <p>Si fa rinvio al Manifesto degli Studi per eventuali ulteriori specificazioni in merito.</p>
<p>Art. 11</p> <p>Orientamento e tutorato</p>	<p>Le attività di orientamento sono svolte dai docenti appartenenti alla Commissione Orientamento di Dipartimento e dai tutor appositamente selezionati dalla Commissione Orientamento stessa.</p> <p>Le attività di tutorato didattico sono svolte da studenti iscritti alle LM di riferimento o da dottorandi selezionati appositamente dalla Commissione Orientamento.</p>

	Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEA rientra nei compiti istituzionali dei docenti. Il corso di LT CLEA prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di Corso di Laurea. I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.
Art. 12 Verifica periodica dei crediti	Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.
Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento di Economia.

Allegato

Insegnamenti attivabili

...

Sede di Genova

Anno di corso	Codice	Attività formativa	CFU	Ore lezione	Ore studio personale	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	propedeuticità	Obiettivi formativi
1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	9	72	153	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.
1	41126	ECONOMIA POLITICA 1	9	72	153	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.
1	41135	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	6	48	102	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla

											giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.
1	41138	MATEMATICA GENERALE	9	72	153	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento
1	55648	ECONOMIA POLITICA 2	6	48	102	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano	41126 – ECONOMIA POLITICA 1 (obbligatorio)	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.
1	66707	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	6	48	102	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.
1	71957	STORIA ECONOMICA	6	48	102	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo.
2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	9	72	153	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.
2	60024	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9	72	153	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Le imprese, attraverso le quali si esprime in maniera emblematica il cambiamento dei sistemi produttivi, sono intese come soggetti complessi al loro interno e nei rapporti con l'ambiente; ambiente costituito da altre imprese (legate da rapporti di competizione e di collaborazione), ma anche da altre soggettività politiche, sociali, istituzionali, il cui ruolo non è estraneo ai processi di trasformazione. Il corso si propone di fornire allo studente le principali categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà delle imprese
2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	5	40	85	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni con riferimento a problemi economici e finanziari di foglio elettronico, data base, elaboratore testi.
2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	9	72	153	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.

2	60076	RAGIONERIA GENERALE	9	72	153	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.
2	60083	STATISTICA 1	9	72	153	SECS-S/01	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE	"Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse: - elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. - Introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. "
2	66704	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	9	72	153	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	"Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale. "
3	63717	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6	48	102	SECS-P/10	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.
3	63720	CONTROLLO DI GESTIONE	9	72	153	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting

											alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro.
3	63725	DIRITTO TRIBUTARIO	9	72	153	IUS/12	CARATTERIZZANTI	Giuridico		41135 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano.
3	63727	PROVA FINALE	4	0	100		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.
3	63734	DIRITTO DEL LAVORO	9	72	153	IUS/07	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.
3	64372	MARKETING	9	72	153	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso persegue due obiettivi formativi specifici: 1. Trasferire agli studenti le conoscenze di base utili per affrontare la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti competitivi e dei consumatori) e dell'impresa (con particolare riferimento al ruolo, ai compiti ed agli strumenti utilizzabili dalla funzione marketing) 2. Formare le competenze di base utili per risolvere semplici problemi di gestione del rapporto con il/i mercati di sbocco, con particolare riferimento alla gestione operativa delle leve del marketing.
3	64452	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA 6 CFU	6	48	102	SECS-P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - ECONOMIA POLITICA 1 (Obbligatorio),55648 - ECONOMIA POLITICA 2 6 CFU (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica
3	64800	ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE INTERNAZIONALI	6	48	102	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche relative alle politiche di

											marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione.
3	64804	FINANZA AZIENDALE	6	48	102	SECS-P/09	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.
3	64836	SCIENZA DELLE FINANZE - economia della tassazione	6	48	102	SECS-P/03	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - ECONOMIA POLITICA 1 (Obbligatorio), 55648 - ECONOMIA POLITICA 2 6 CFU (Obbligatorio)	Il corso è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a cioè fornire elementi per interpretare le principali problematiche inerenti all'attività economica pubblica.
	24716	LINGUA SPAGNOLA	6	48	102	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		"Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni."
	24718	LINGUA TEDESCA	6	48	102	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza per i principianti è obbligatoria la frequenza regolare nel primo semestre. Ampliamento e consolidamento delle competenze linguistiche degli studenti attraverso tematiche economiche varie, con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti.
	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	3	24	51	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza
	49580	ORGANIZATION THEORY	6	48	102	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni

											studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.
57425	DIRITTO DELLA FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI	3	24	51	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano			Il corso intende illustrare le regole fondamentali che governano i rapporti patrimoniali nella famiglia e il diritto delle successioni, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare e successorio (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, patti di famiglia, limiti alla libertà di testare, patti successori, ecc.)
57451	TIROCINIO	6	0	0		A SCELTA	A Scelta dello Studente				I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.
60047	LINGUA INGLESE	9	72	153	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano			Il Corso di Lingua Inglese si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali. Corso di tipo specialistico-pratico, che permette allo studente di interagire in situazioni comunicative, accademiche e professionali e di comprendere i principali generi testuali dell'inglese economico e degli affari. Il corso presuppone, pertanto, che lo studente possieda già una conoscenza intermedia della lingua inglese."
60097	TRANSPORT & ECONOMIC THEORY	6	48	102	SECS-P/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese			Il corso tratta i contributi che il settore dei trasporti ha fornito nel corso degli ultimi due secoli alla teoria economica con riferimento sia agli aspetti macroeconomici (particolarmente il rapporto trasporti-crescita) sia a quelli microeconomici (dalla teoria dei costi comuni al ruolo dei monopoli naturali, alle esperienze di liberalizzazione e regolazione dei mercati).
60909	LINGUA FRANCESE	6	48	102	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano			Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia

											natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali.
63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	6	48	102	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	
80487	BENE COMUNE E DEMOCRAZIA ECONOMICA	3	24	51	SECS-P/08	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il concetto di bene comune verrà presentato, in primo luogo, facendo riferimento a una molteplicità di approcci possibili: dallo "egualitarismo liberale" (Rawls) alle "capabilities" (Sen, Nussbaum), al "neocontrattualismo" (Sacconi), al "personalismo" (Mounier, Maritain, Taylor, Zamagni). In secondo luogo verranno illustrati i suoi elementi costitutivi: centralità della persona, solidarietà, sussidiarietà, relazionalità, gratuità	
80489	GRUPPI, COALIZIONI E RETI DI IMPRESE	3	24	51	SECS-P/08	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di approfondire le problematiche connesse con l'attuazione della strategia d'impresa, nel momento in cui occorre cioè attivare l'acquisizione delle risorse e delle competenze necessarie per realizzare, per via interna o esterna, il processo di crescita definito in sede di formulazione del disegno strategico aziendale. A tale scopo, oggetto principale di analisi sarà la vasta gamma di strumenti disponibili per attuare i processi di crescita da cui derivano profondi cambiamenti nelle architetture e negli assetti di governo delle imprese. In particolare, l'attenzione sarà rivolta: a) ai processi di crescita esterna che, attraverso operazioni di acquisizione del controllo di realtà aziendali esistenti o di nuova creazione, si risolvono nella formazione di reti di imprese organizzate in forma di gruppo; b) alle relazioni cooperative tra imprese, ovvero ai rapporti regolati da forme contrattuali (di tipo equity o non equity) che, pur ampliando l'ambito competitivo in cui l'impresa può posizionarsi, non comporta significative espansioni dimensionali.	
73380	ECONOMICS SEMINARS	6	24	51	L-LIN/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Obiettivi formativi: I seminars intendono proporsi come momenti di discussione e confronto a partire da tematiche specifiche - su materiali precedentemente predisposti e indicati - allo scopo di sviluppare e/o consolidare competenze linguistiche e comunicative, ma anche critiche, comparatistiche e analitiche, in un	

										<p>consesso ristretto che favorisca l'interazione. Il seminario si intende come gruppo di lavoro, guidato da un facilitatore, al quale gli studenti partecipano attivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -intervenedo con commenti e opinioni all'interno di forum guidati; -prendendo parte a dibattiti; -svolgendo a loro volta esercitazioni; -presentando oralmente relazioni monografiche.
	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3	24	51		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	<p>Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.</p>

Sede di Imperia

Anno di corso	Codice	Attività formativa	CFU	Ore lezione	Ore studio personale	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi
1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	9	72	153	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.
1	41140	ECONOMIA POLITICA 1 (IM)	9	72	153	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e impresa) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.
1	41141	ECONOMIA POLITICA 2 (IM)	6	48	102	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano	41140 - ECONOMIA POLITICA 1 (IM) (Obbligatorio), 41140 - ECONOMIA POLITICA 1 (IM) (Obbligatorio)	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici di base necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche.
1	41142	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (IM)	6	48	102	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.
1	41143	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (IM)	6	48	102	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.
1	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	9	72	153	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso intende fornire gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento
1	60089	STORIA ECONOMICA IM	6	48	102	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo.
2	59822	DIRITTO COMMERCIALE (IM)	9	72	153	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41142 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (IM) (Obbligatorio), 41143 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (IM) (Obbligatorio)	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza.

2	60022	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE IM	9	72	153	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia.
2	60032	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	5	40	85	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni con riferimento a problemi economici e finanziari di foglio elettronico, data base, elaboratore testi.
2	60058	MATEMATICA FINANZIARIA IM	9	72	153	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41144 - MATEMATICA GENERALE (IM) (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.
2	60075	RAGIONERIA GENERALE IM	9	72	153	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile
2	60082	STATISTICA 1 IM	9	72	153	SECS-S/01	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41144 - MATEMATICA GENERALE (IM) (Obbligatorio)	Il corso è articolato in due parti: la prima parte tratta dei concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale; la seconda è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica.
2	63729	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA IM	6	48	102	SECS-P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41140 - ECONOMIA POLITICA 1 (IM) (Obbligatorio), 41141 - ECONOMIA POLITICA 2 (IM) (Obbligatorio)	Il corso si propone di approfondire la conoscenza dello studente delle principali politiche macroeconomiche utilizzabili dai governi e dalle banche centrali per influenzare il livello della produzione e del tasso di disoccupazione. Fra le varie tematiche proposte vi sono il funzionamento del sistema macroeconomico nel medio e lungo periodo, le patologie dei sistemi economici moderni (debito pubblico, disoccupazione, inflazione e deflazione, etc.) nonché l'importanza delle aspettative in macroeconomia ed in politica economica.
3	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM	9	72	153	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	"Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento.
3	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE IM	6	48	102	SECS-P/10	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle

								Affini o Integrative			organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.
3	63721	CONTROLLO DI GESTIONE IM	9	72	153	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio), 60075 - RAGIONERIA GENERALE IM (Obbligatorio)	<p>Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative.</p> <p>Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro.</p>
3	63723	MARKETING IM	9	72	153	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	<p>Il corso si propone due obiettivi. Il primo ha un carattere formativo; consiste nell'offrire agli studenti spunti di riflessione che li mettano nelle condizioni di connettere la disciplina di Marketing con altre discipline facenti parte del loro bagaglio culturale (microeconomia ed economia aziendale in particolare). Il secondo ha un carattere istituzionale: consiste nel fornire agli studenti le nozioni metodologiche caratteristiche della disciplina di Marketing</p>
3	63726	DIRITTO TRIBUTARIO IM	9	72	153	IUS/12	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41142 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (IM) (Obbligatorio), 41143 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (IM) (Obbligatorio)	<p>Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano.</p>
3	63727	PROVA FINALE	4	0	100		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		<p>La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.</p>
3	64801	ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE INTERNAZIONALI IM	6	48	102	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	<p>Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone</p>

											le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche relative alle politiche di marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione.
3	64803	FINANZA AZIENDALE IM	6	48	102	SECS-P/09	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.
3	64992	DIRITTO DEL LAVORO	9	72	228	IUS/07	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.
	24716	LINGUA SPAGNOLA	6	48	102	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei paesi iberofoni
	24718	LINGUA TEDESCA	6	48	102	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza per i principianti è obbligatoria la frequenza regolare nel primo semestre. Ampliamento e consolidamento delle competenze linguistiche degli studenti attraverso tematiche economiche varie, con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti.
	24724	LINGUA FRANCESE (IM)	6	48	102	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali.
	57451	TIROCINIO	6	0	0		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso

										imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.
60049	LINGUA INGLESE IM	9	72	153	L- LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano		Il Corso di Lingua Inglese si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali
81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3	24	51		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.
73380	ECONOMICS SEMINARS	6	24	51	L- LIN/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Obiettivi formativi: I seminars intendono proporsi come momenti di discussione e confronto a partire da tematiche specifiche - su materiali precedentemente predisposti e indicati - allo scopo di sviluppare e/o consolidare competenze linguistiche e comunicative, ma anche critiche, comparatistiche e analitiche, in un consesso ristretto che favorisca l'interazione. Il seminario si intende come gruppo di lavoro, guidato da un facilitatore, al quale gli studenti partecipano attivamente: -intervenedo con commenti e opinioni all'interno di forum guidati; -prendendo parte a dibattiti; -svolgendo a loro volta esercitazioni; -presentando oralmente relazioni monografiche.