



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
DIPARTIMENTO FORMAZIONE POST LAUREAM
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE - SETTORE II

D.R.n. 709

IL RETTORE

- Visto l'art. 31 dello Statuto dell'Università degli Studi di Genova;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n° 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 602 del 28.07.2010;
- Vista la nota del Ministero dell'Università e della Ricerca prot. n. 602 del 18 maggio 2011 relativa alle norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi per il triennio 2011/2014;
- Vista la delibera del Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova in data 02.05.2011 e la delibera del Consiglio della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Genova in data 30.03.2011 con le quali è stata proposta l'attivazione del Master Universitario di II livello in "MANAGEMENT CULTURALE E PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO";
- Visto il parere favorevole espresso dalla Commissione istituita al fine di definire l'offerta formativa di Ateneo da presentare alla Regione Liguria in data 10.05.2011;
- Visto il parere favorevole espresso dalla Commissione Scientifica di Ateneo per i master universitari in data 11.05.2011;
- Visto il Decreto d'urgenza del Rettore n. 605 in data 30.05.2011 di approvazione dell'istituzione del Master Universitario di II livello in "MANAGEMENT CULTURALE E PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO";
- Viste le delibere del Senato Accademico in data 14.06.2011 e del Consiglio di Amministrazione in data 15.06.2011 di ratifica del citato Decreto del Rettore n. 605 in data 30.05.2011;

D E C R E T A

Art. 1

Norme Generali

E' attivato per l'anno accademico 2011/2012 presso le Facoltà di Economia e Lingue e Letterature Straniere il **Master Universitario di II livello in "MANAGEMENT CULTURALE E PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO"** in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri - Direzione Generale per la promozione e la cooperazione culturale. Contribuiscono, inoltre, alla realizzazione del progetto: ICE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero - Roma, Associazione Zètema, Camera Nazionale della Moda Italiana, Consiglio regionale del Piemonte - Direzione Comunicazione Istituzionale, Mu.Ma - Istituzione Musei del Mare e della Navigazione, , Kunstmuseum Winterthur, Direzione del Servizio Internazionalizzazione della Regione Marche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche - Pollenzo, Assessorato alla Cultura - Comune di Zurigo, Banca d'Italia.

Art. 2

Finalità del Corso

Il percorso di studi che qui si presenta è la naturale prosecuzione ed evoluzione del Master in Management Culturale Internazionale, portato avanti fin dal 2001 dall'Università di Genova in collaborazione con il Ministero Affari Esteri. Proprio in base alla positiva esperienza compiuta, che ha rappresentato per un notevole gruppo di allievi un valido strumento per positivi sbocchi professionali nei diversi settori delle organizzazioni internazionali e delle industrie culturali, i due enti organizzatori tornano oggi a formulare un'offerta di alta formazione e di formazione in servizio sullo stesso tema, che tenga tuttavia conto dei mutamenti intervenuti sia nel campo degli studi specialistici sia delle richieste emergenti sul mercato del lavoro. Trascorso un decennio dalla prima edizione del Master, appare ancora vivace la richiesta di profili professionali dotati di specifiche competenze nel campo del Management Culturale Internazionale e

in grado di applicare logiche gestionali alla progettazione e gestione di attività culturali, con particolare riguardo a quelle di respiro internazionale. Occorre tuttavia prendere atto della recente evoluzione del management culturale in Italia a seguito della riscoperta e valorizzazione dei patrimoni culturali territoriali. Se da un lato è necessario continuare ad approfondire aspetti del *management* e del *marketing* delle organizzazioni culturali, intese come uno degli attori chiave dei processi di sviluppo economico locale (turistico *in primis*, ma non solo); dall'altro, è anche indispensabile introdurre nel percorso didattico un'analisi dei processi e prodotti che compongono i c.d. beni della cultura materiale (artigianato, design, moda, agroalimentare di qualità e connessa filiera del gusto). Sulla base di questa accezione allargata del concetto di cultura come risorsa per lo sviluppo economico (oltreché sociale e culturale), l'obiettivo didattico è focalizzato sulla illustrazione ed analisi critica dei processi di valorizzazione e promozione della cultura come risorsa del territorio, nei quali la componente territoriale viene valorizzata come elemento distintivo di riconoscibilità sui mercati internazionali. Il profilo professionale cui s'intende pervenire sarà dotato di competenze integrate e trasversali funzionali alla ideazione, realizzazione, comunicazione e controllo di progetti di valorizzazione e promozione culturale internazionale, con particolare riferimento ad imprese culturali, agenzie per lo sviluppo del territorio, enti di promozione internazionale dei prodotti della cultura materiale e dell'industria del gusto.

Obiettivi:

- realizzare un percorso di apprendimento di alta qualificazione interdisciplinare, nel settore della promozione internazionale delle eccellenze del territorio;
- approfondire i principi e gli strumenti del Management Culturale applicati anche a nuovi ambiti;
- approfondire gli strumenti di marketing e comunicazione applicabili da parte di istituzioni ed imprese culturali, con particolare attenzione alle problematiche della promozione internazionale.

Profili funzionali:

Il Master si rivolge:

- a laureati di diverse discipline – da quelle umanistiche a quelle scientifiche ed economico-giuridiche – interessati ad acquisire le competenze necessarie alla valorizzazione e promozione internazionale delle eccellenze territoriali;
- ad operatori già attivi nei settori pubblico o privato interessati ad un aggiornamento delle proprie competenze;
- alle istituzioni ed enti pubblici e privati, nell'ambito della formazione continua del personale chiamato ai nuovi compiti di promozione ed internazionalizzazione.

Sbocchi occupazionali:

Il Master intende formare esperti della valorizzazione e promozione internazionale dei prodotti culturali di eccellenza, in grado di:

- definire gli ambiti delle industrie culturali, creative e materiali;
- predisporre piani di fattibilità e sviluppare progetti di valorizzazione e promozione internazionale dei prodotti di eccellenza;
- progettare/gestire/comunicare i progetti;
- ricercare fonti di finanziamento;
- valutare l'impatto delle azioni culturali.

Imprenditore nei settori culturali e creativi, in grado di:

- proporsi al mercato come consulente di organizzazioni culturali per la realizzazione di progetti/eventi, incluse le attività di promo - commercializzazione e di *fund raising*;
- proporsi sul mercato come consulente di imprese per l'individuazione di progetti a forte valenza culturale che abbiano ricadute positive sull'immagine e sul *brand* dell'impresa;
- proporsi sul mercato come consulente di enti territoriali per la realizzazione di iniziative di promozione internazionale delle risorse e dei prodotti della cultura territoriale.

Art. 3

Organizzazione didattica del Corso

Il master ha la durata complessiva di 12 mesi e si svolgerà dal mese di **dicembre 2011 a novembre 2012**, si articola in 1500 ore così suddivise:

300 ore di didattica frontale comprensive di testimonianze e laboratori

600 ore di stage

600 ore di studio individuale e preparazione del *project work*

Al Corso sono attribuiti 60 CFU

Le lezioni si svolgeranno prevalentemente nei fine settimana con cadenza quindicinale in differenti sedi. Infatti parte dei moduli didattici avrà luogo nelle sedi di alcune delle istituzioni culturali genovesi più note ed accreditate; per quanto concerne invece i moduli definiti “specialistici”, si è scelto di delocalizzare le lezioni dalla sede genovese, organizzando i corsi in altre Regioni/città a seconda del tema trattato, al fine di conferire coerenza fra gli argomenti affrontati e la sede della loro trattazione. Le sedi identificate a tale scopo sono: Ancona, Lugano, Milano, Pollenzio, Roma, Torino, Zurigo, Winthertur.

Articolazione delle attività formative: l'attività formativa è così articolata: 1) Didattica frontale: lezioni di docenti universitari, esperti aziendali e testimoni qualificati; 2) Studio guidato: esercitazioni pratiche consistenti, di volta in volta, nello sviluppo di casi aziendali o di simulazioni sul campo 3) Didattica interattiva: lezioni-dibattito svolte da docenti ed esperti aziendali e conseguente dibattito con i partecipanti.

È prevista l'attivazione dei seguenti insegnamenti:

<i>MODULO</i>	Insegnamento	Ore docenza per singolo insegnamento	CFU	Settori scientifico - disciplinari	<i>SEDI</i>
Modulo n. 1	Contenuti:	12			Sede: Genova
La cultura come risorsa economica	Analisi economica del rapporto cultura/territorio e cultura/impresa. Centralità della cultura nella competizione internazionale dei prodotti e del territorio		2	SECS-P/07	
Modulo n. 2	Contenuti:	36			Sede: Genova
Management culturale	Principi organizzativi strategici delle organizzazioni culturali e approfondimento delle tecniche di <i>project management</i> .		2 1 2	L-LIN/10, SECS-P/06, SECS-P/10	
Modulo n. 3	Contenuti:	36			Sede: Genova
Marketing e comunicazione	Illustrazione di tecniche, strumenti di gestione del rapporto con i vari <i>stakeholders</i> dell'ambiente esterno. Approfondimento delle tecniche di comunicazione funzionali alla promozione internazionale delle risorse culturali dei territori.		2 1 1,5	SECS-P/08, SECS-P/07, SECS-P/08	
Modulo n. 4	Contenuti:	12			Sede: Roma
Istituzioni per la promozione internazionale della cultura, il turismo e il commercio	Incontri con i rappresentanti della Commissione europea a Roma e delle principali istituzioni promotrici dell'internazionalizzazione del Sistema Italia/Europa.		1 1	SPS 06, IUS 14	

Modulo n. 5	Contenuti:	12			Sede: Genova
<i>Promozione internazionale delle eccellenze del territorio</i>	Modulo di raccordo fra la prima e la seconda parte del percorso didattico. Introduzione ai diversi ambiti delle industrie culturali, creative e del gusto.		2	SECS-P/07,	
Modulo n. 5.1	Contenuti:	12			Sede: Roma
<i>City marketing</i>	L' interazione pubblico/privato nelle strategie di <i>city marketing</i> : il caso Roma		1 1	SECS-P/07, SECS-P/08	
Modulo n. 5.2	Contenuti:	18			Sedi: Lugano, Zurigo, Winthertur
<i>Arte, collezionismo e mecenatismo: il modello svizzero</i>	Dinamiche e strategie di valorizzazione e internazionalizzazione di un territorio attraverso la cultura		2,5	SECS-P/08	
Modulo n. 5.3	Contenuti:	18			Sede: Torino
<i>Design</i>	Presentazione delle eccellenze di settore, della loro identità territoriale e della loro proiezione internazionale.		2,5	SECS-P/08	
Modulo n. 5.4	Contenuti:	12			Sede: Milano
<i>Design di moda</i>	Presentazione delle eccellenze di settore, della loro identità territoriale e della loro proiezione internazionale.		2	SECS-P/08	
Modulo n. 5.5	Contenuti:	18			Sede: Ancona
<i>Dall'artigianato al "made in Italy": il caso Marche</i>	Presentazione delle eccellenze di settore, della loro identità territoriale e della loro proiezione internazionale.		2,5	SECS-P/08	
Modulo n. 5.6	Contenuti:	18			Sede: Pollenzo
<i>Saperi territoriali ed enogastronomia</i>	Presentazione delle eccellenze di settore, della loro identità territoriale e della loro proiezione internazionale.		2,5	SECS-P/08	
Modulo n. 6	Contenuti:	18			Sede: Genova
<i>Sintesi e valutazione dei moduli</i>	Sintesi ragionata dei moduli - <i>Case Studies</i> . Testimonianze di autoimprenditorialità giovanile		1 1 0,5	SECS-P/08, L-LIN/10 SECS-P/06	
Moduli trasversali (e-learning)	Laboratorio lingua inglese	24	3	L-LIN/10	

	Orientamento allo stage	6	0		
Laboratorio sull'autoimprenditorialità. Elaborazione project work		48			
Auto-apprendimento comprensivo della realizzazione del Project Work/Tesi finale		600			
Stage		600	24		
Totale ore master		1500	60		

Stage: al termine dell'attività d'aula saranno organizzate attività di tirocinio presso aziende partner e promotrici del progetto in favore dei partecipanti che non siano già professionalmente attivi. Lo stage permetterà agli studenti un primo ingresso nel mondo del lavoro attraverso progetti formativi mirati e concordati con i soggetti ospitanti. Per gli iscritti già occupati potrà essere concordato un progetto formativo di stage aziendale presso l'ente di appartenenza.

Verifiche intermedie, prove finali e valutazione competenze in uscita: durante la fase d'aula verranno effettuate delle verifiche per valutare l'apprendimento e le competenze acquisite. Al termine del Master i partecipanti sono chiamati a redigere un *project work* finale, i cui argomenti saranno concordati dai partecipanti con i docenti, in relazione ai principali temi sviluppati durante il Master e/o in funzione del tirocinio svolto. Il *project work* sarà discusso durante l'esame finale dinanzi ad una commissione composta da docenti del Master.

Sede di svolgimento dell'attività didattica: Le lezioni previste a Genova si svolgeranno presso la facoltà di Economia; le lezioni previste all'interno dei rimanenti moduli si svolgeranno nelle sedi delle istituzioni proponenti e di quelle che collaborano alla realizzazione del corso.

Art. 4

Comitato di Gestione e il Presidente

Presidente: Prof. Pier Maria Ferrando.

Comitato di Gestione: Prof.ssa Nicoletta Buratti, Prof.ssa Maria Rita Cifarelli, Prof. Claudio Ferrari, Prof.ssa Laura Colombino, Prof. Roberto Garelli, Prof.ssa Luisa Pavesio.

Alle riunioni del Comitato di Gestione partecipa una persona in servizio presso il Dipartimento formazione post lauream, Servizio formazione permanente – Perform, con compiti di supporto gestionale.

La struttura cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del corso è il Servizio Formazione Permanente - Perform – Piazza della Nunziata 2 16124 Genova te. 010209466 e-mail perform@unige.it sito internet: www.perform.unige.it

Art. 5

Modalità di accesso

Al Master sono ammessi un numero **massimo di 20 allievi**.

Il numero minimo per l'attivazione è di 4 allievi.

Titoli di studio richiesti:

- laurea specialistica o laurea di vecchio ordinamento in qualsiasi disciplina, conseguita secondo il previgente o vigente ordinamento in Italia o all'estero.

Eventuali altri requisiti:

- Conoscenza della lingua inglese

L'ammissione al corso avverrà sulla base di una graduatoria di merito formata attraverso i seguenti criteri di valutazione:

Valutazione della formazione (massimo 15 punti):

- 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode
- 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107
- 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103
- 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100

- 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99
 - massimo 5 punti per la pertinenza della laurea
 - massimo 5 punti per altre esperienze formative pertinenti
- Valutazione delle esperienze di lavoro (massimo 10 punti):
- massimo 5 punti per la pertinenza del settore di attività
 - massimo 5 punti per la pertinenza della posizione occupata
- Valutazione del colloquio individuale (massimo 20 punti):
- massimo 5 punti per la competenza in uno o più insegnamenti del Master;
 - massimo 5 punti per l'adesione alle finalità del percorso didattico;
 - massimo 5 punti per padronanza, chiarezza e coerenza delle motivazioni che stanno alla base della scelta del Master;
 - massimo 5 punti per la conoscenza della lingua inglese (prova pratica)

Eventuali agevolazioni economiche e/o borse

E' possibile vengano erogate borse di studio a totale o a parziale copertura della quota di iscrizione.

Voucher formativi:

E' stato richiesto alla Regione Liguria l'inserimento del Master nel Catalogo Interregionale dell' Alta Formazione 2011. Per i Master inseriti a Catalogo, i residenti nelle regioni aderenti (Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Puglia, Sardegna, Sicilia, Valle d'Aosta, Veneto) possono richiedere un voucher regionale, che potrà coprire fino all'80% della quota di iscrizione.

Inoltre, i beneficiari di voucher residenti nelle regioni aderenti al Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione diverse dalla Liguria (ovvero Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Puglia, Sardegna, Sicilia, Valle d'Aosta, Veneto), potranno ottenere il riconoscimento delle spese di vitto, alloggio e trasporto.

Le modalità e i requisiti di ammissione sono pubblicati nel "Avviso per l'ammissione di organismi e offerte formative e per la concessione di voucher sul Catalogo interregionale dell'Alta formazione" pubblicato in data 6 maggio 2011, e consultabile all'indirizzo www.altaformazioneinrete.it.

La domanda per l'assegnazione del voucher deve essere presentata alla propria regione di residenza, secondo le modalità previste nell'Avviso sopra citato, attraverso il portale www.altaformazioneinrete.it **dalle ore 9.00 del giorno 4.7.2011 alle ore 18.00 del 4.8.2011**. La domanda per l'assegnazione del voucher non costituisce domanda di ammissione al Master, che dovrà essere redatta secondo quanto previsto all'Art. 6.

Art. 6

Presentazione delle domande

La domanda di ammissione al Master da redigere secondo il **Modello A** (scaricabile dal sito <http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/> o dal sito www.master.perform.unige.it), redatta in carta libera e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Genova, deve essere consegnata al Dipartimento formazione post lauream - Servizio Alta Formazione Settore II – Via Bensa, 1 – 16124 Genova, a decorrere dalla data di emissione del presente bando di concorso ed **entro il 07.10.2011** (orario sportello, dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.00, martedì e mercoledì anche ore 14.30 - 16.00).

La domanda di ammissione, corredata di copia fronte/retro di un documento di riconoscimento, può essere inviata anche

- **per Fax al numero 010/2099539.**

Non sono accettate altre modalità di presentazione della domanda

Il candidato rende le seguenti dichiarazioni:

- nome e cognome, data e luogo di nascita, cittadinanza, residenza, numero di telefono e recapito;
- il tipo di diploma di maturità posseduto, data e luogo di conseguimento;
- titolo di studio posseduto, con l'indicazione dell'Università che lo ha rilasciato, della data di conseguimento e della votazione riportata.

Alla domanda di ammissione al concorso deve essere **allegato il curriculum vitae**.

Per la documentazione non prodotta in originale, i candidati dovranno allegare dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, redatta su apposito modello scaricabile dal sito <http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/> o dal sito www.master.perform.unige.it (**Modello B**).

Nel caso di **titolo di studio conseguito all'estero**, ai sensi della nota del Ministero dell'Università e della Ricerca prot. n. 602 del 18 maggio 2011 (disponibile sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html>), si applicano le seguenti disposizioni.

- **I cittadini comunitari non italiani** ovunque residenti e i **cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti** in Italia devono presentare i **titoli di studio accademici conseguiti all'estero preventivamente tradotti, legalizzati**

e muniti delle previste dichiarazioni di valore dall’Autorità diplomatica o Consolare italiana competente per territorio.

- I **cittadini non comunitari residenti all’estero** devono presentare **copia del titolo di studio accademico conseguito all’estero**. Successivamente alla conferma dell’ammissione al Master, lo studente ammesso dovrà recarsi, munito della documentazione relativa ai titoli di studio, presso la Rappresentanza Diplomatica italiana competente per territorio per i prescritti atti consolari.

Le prove di ammissione avranno luogo nei giorni 11 e 12 ottobre 2011.

L’orario di convocazione ed il luogo saranno comunicati ai candidati a cura del Servizio Formazione Permanente – PerForm mediante pubblicazione sul sito internet di PerForm (www.perform.unige.it).

La graduatoria degli ammessi sarà affissa presso la segreteria organizzativa del Master, sul sito internet di PerForm (www.perform.unige.it) entro il 21.10.2011

I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste saranno esclusi dalle prove.

L’Università può adottare anche successivamente all’espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7

Perfezionamento iscrizione

L’ammissione al Master per gli aventi diritto deve essere perfezionata

1) mediante consegna **all’atto della prova di selezione** al personale del Dipartimento formazione post lauream, Servizio Formazione Permanente – PerForm, presente alla selezione medesima, dei seguenti documenti:

- Modulo di richiesta perfezionamento iscrizione (**Modello C**)
- fotocopia della carta di identità

2) mediante trasmissione **entro il 26.10.2011** all’Università degli Studi di Genova, – Dipartimento formazione post lauream - Servizio alta formazione Settore II – Via Bensa, 1 – 16124 Genova (orario sportello, dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.00 e martedì e mercoledì anche ore 14.30 - 16.00) della ricevuta di pagamento comprovante il versamento dell’importo della I rata (comprensiva delle tasse di iscrizione e della marca da bollo) pari a **€1.500,00**.

La II rata dell’importo di €6.000,00 deve essere pagata entro il 10.02.2012.

Entrambi i versamenti devono essere effettuati esclusivamente su apposito bollettino premarcato disponibile presso il Servizio alta formazione.

Per i candidati ammessi e assegnatari di voucher formativo, l’importo della II rata sarà coperto integralmente o parzialmente dalle Regioni aderenti al “Catalogo interregionale dell’Alta formazione”. Nel caso di integrazione parziale, il candidato dovrà provvedere entro i termini indicati a pagare la differenza..

Ai sensi dell’art. 11 comma 3 del Regolamento per gli Studenti emanato con D.R. 228 del 25.09.2001 e successive modifiche, lo studente iscritto ad un corso universitario non ha diritto alla restituzione delle tasse e dei contributi versati, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università.

I candidati, che non avranno provveduto a perfezionare l’iscrizione, di fatto sono considerati rinunciatari.

Art. 8

Riapertura Bando

Il bando si intende automaticamente riaperto dal 28 ottobre al 16 novembre 2011, esclusivamente per i candidati che, ammessi all’utilizzo del voucher di partecipazione da parte del Catalogo Interregionale dell’Alta Formazione per un Corso/Master/Master Universitario ammesso al Catalogo ma non avviato, desiderino effettuare la seconda opzione per la partecipazione al Master in in “MANAGEMENT CULTURALE E PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO”, a condizione che vi siano ancora posti disponibili. Per tali candidati verrà organizzata una specifica sessione di selezione per l’ammissione al Master, in data da definirsi.

Art. 9

Rilascio del Titolo

A conclusione del Master, i candidati che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di II livello in “MANAGEMENT CULTURALE E PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO” come previsto dall’art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Dipartimento formazione post-lauream - Servizio alta formazione, e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni del D.L.vo 30.06.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Genova, 4.7.2011

IL PRO RETTORE alla FORMAZIONE
F.TO Prof. Pino Boero

Responsabile del procedimento: Dott. Aldo Spalla
Tel. 0102095795