



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
DIPARTIMENTO FORMAZIONE POST LAUREAM
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE - SETTORE II

D.R.n. 731

IL RETTORE

- Visto l'art. 31 dello Statuto dell'Università degli Studi di Genova;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n° 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 602 del 28.07.2010;
- Vista la nota del Ministero dell'Università e della Ricerca prot. n. 602 del 18 maggio 2011 relativa alle norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi per il triennio 2011/2014;
- Vista la delibera del Consiglio della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Genova in data 02.05.2011, con la quale è stata proposta l'attivazione del Master Universitario di I livello in "TERRITORIO. EVENTI E CULTURA (T.E.C.)";
- Visto il parere favorevole espresso dalla Commissione istituita al fine di definire l'offerta formativa di Ateneo da presentare alla Regione Liguria in data 10.05.2011;
- Visto il parere favorevole espresso dalla Commissione Scientifica di Ateneo per i master universitari in data 11.05.2011;
- Visto il Decreto d'urgenza del Rettore n. 605 in data 30.05.2011 relativo all'istituzione del Master Universitario di I livello in "TERRITORIO. EVENTI E CULTURA (T.E.C.)";
- Viste le delibere del Senato Accademico in data 14.06.2011 e del Consiglio di Amministrazione in data 15.06.2011 di ratifica del citato Decreto del Rettore n. 605 in data 30.05.2011;
- Visto il Decreto d'urgenza del Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia prot. n. 942/8A del 6.07.2011;

D E C R E T A

Art. 1

Norme Generali

E' attivato per l'anno accademico 2011/2012 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia il **Master Universitario di I livello in "Territorio. Eventi e cultura (T.E.C.) - Progettazione, produzione, gestione di eventi culturali per le strutture dello spettacolo e del museo diffuse sul territorio"**

Il Master è realizzato con la collaborazione del Comune di Imperia, di SPUI – Società di promozione per l'Università nell'Imperiese – e dell'Associazione sostenitori dell'Università dell'Imperiese.

Contribuisce alla realizzazione del progetto il Museo Navale Internazionale del Ponente Ligure.

Art. 2

Finalità del Corso

Obiettivi:

Si propone di istituire presso la sede del Polo Universitario di Imperia un Master di primo livello che integri la preparazione di base, possa avviare a una serie di sbocchi professionali e consenta comunque l'acquisizione di un congruo numero di crediti all'atto della riattivazione della Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo temporaneamente sospesa.

Tale Master, infatti, andrà a colmare un vuoto nello sviluppo del percorso formativo degli studenti della Laurea Triennale in DAMS provocato dal blocco della Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo a Imperia.

Le strutture destinate allo spettacolo svolgono un ruolo determinante nella società contemporanea caratterizzata da un pervasivo sviluppo dei media. E' necessario, pertanto, non lasciare questo settore, che mette in gioco ingenti interessi culturali ed economici, alla logica di uno spontaneismo e di una improvvisazione sotto tutti i punti di vista deleteri. Il Master si propone, appunto, l'obiettivo di formare figure professionali abilitate a operare con competenza ed efficacia

nel campo della promozione e organizzazione di spettacoli teatrali, eventi, mostre, performance e location cinematografiche.

Una delle articolazioni primarie del lavoro che si svolgerà all'interno del Master è rivolta al ruolo rilevante della teatralità, intesa non solo in chiave artistica ma come spazio in cui si intrecciano interessi multipli, capaci di innescare volani economici e turistici, attraverso festival, manifestazioni dedicate al tempo libero, animazione per le scuole e l'infanzia, iniziative di intrattenimento ("Notti bianche", per esempio) sempre più frequentemente patrocinate e finanziate da Assessorati, Enti locali, Pro Loco, strutture alberghiere.

Inoltre, la provincia di Imperia, col suo contesto naturale molto appetibile come sfondo di film, programmi televisivi, *fiction*, spot pubblicitari, può attrarre investimenti nel settore, creando così occupazione e stimolando la nascita e la crescita di imprese di servizi locali. Si tratta, quindi, di formare specialisti in grado di favorire e coordinare le sinergie necessarie a queste attività, sperimentando nuove ipotesi imprenditoriali o mettendosi a disposizione degli organismi già affermati.

Il Ponente ligure, infine, per il forte *appeal* visivo che lo caratterizza, sia da un punto di vista storico-artistico, sia da un punto di vista turistico-ambientale, impone una valorizzazione delle emergenze monumentali e paesaggistiche presenti nel territorio - non a caso tappa importante, una volta, per i viaggiatori del Grand Tour- da affidare a soggetti muniti di una preparazione appropriata.

Il Master è fondato sul presupposto che la ricaduta economica delle attività culturali in senso lato, da progettare e programmare in un certo territorio, rimanga un velleitario proposito ove non sia supportato dal concorso di conoscenze, tecniche di approccio, modalità di intervento radicate in una specificità precisa.

Profili funzionali e sbocchi occupazionali

L'allievo in uscita dal master potrà esercitare responsabilità e funzioni direttive, gestionali e di consulenza, anche con un'alta quota di autonomia, nel campo delle attività connesse alle strutture dello spettacolo e dei musei diffusi sul territorio. Il progetto individua come destinatari sia i giovani da avviare verso una nuova prospettiva lavorativa sia il personale dipendente degli enti locali e degli organismi di interesse pubblico cui sempre più vengono attribuiti compiti mirati inerenti gli ambiti qui considerati.

Art. 3

Organizzazione didattica del Corso

Il master ha la durata complessiva di 12 mesi e si svolgerà dal mese di **dicembre 2011 a novembre 2012**, si articola in 1500 ore così suddivise:

300 ore di didattica frontale e seminari

600 ore di studio individuale

400 ore di stage

200 ore project work

Al Corso sono attribuiti **60 CFU**.

Articolazione delle attività formative:

Il Master sarà dotato di un portale di servizi in rete in modo da consentire l'accesso ai materiali. È prevista una frequenza obbligatoria alle attività didattiche con una tolleranza del 25% di assenze.

L'articolazione delle attività didattiche prevede un impegno medio da parte dell'allievo part-time e perciò la frequenza del Master è conciliabile con un'attività lavorativa.

Le attività di aula (lezioni, altre attività formative e verifiche intermedie) saranno ripartite su 3 giorni settimanali con orario compreso tra le ore 9.00 e 18.00 in base alla tipologia di partecipanti ed alle esigenze di conciliazione con l'impegno professionale degli allievi occupati. Il numero minimo di ore settimanali è pari a 24.

Il corpo docente del master è costituito da professori e ricercatori della Facoltà di Lettere e Filosofia, appartenenti a settori scientifico-disciplinari coerenti con i temi trattati., individuati sulla base del curriculum scientifico e professionale. Per conferire un coerente e spendibile profilo professionale agli iscritti al Master, gli insegnamenti saranno attribuiti a studiosi di singole discipline specifiche del settore e a professionisti che abbiano accumulato esperienze di primo piano nell'area di interesse. Il piano didattico prevede lezioni frontali, laboratori, seminari e stages.

In particolare si porterà una forte attenzione a temi come Congress & Events Management, ideazione e organizzazione di festival, reperimento di risorse finanziarie e sponsorizzazioni, relazioni col pubblico, uffici stampa, allestimento di spazi per manifestazioni fuori dalle canoniche sedi teatrali/musicali/museali, legislazione e permessi per rappresentazioni e iniziative culturali, strategie e adempimenti per richiamare e ospitare set cinematografici, marketing e campagne pubblicitarie finalizzati al settore specifico, collaborazioni con radio ed emittenti televisive, progetti didattici promossi da Enti Locali, elaborazione e circuitazione di prodotti audiovisivi e multimediali, gestione di strutture teatrali, cinematografiche, musicali e museali pubbliche e private.

È prevista l'attivazione dei seguenti insegnamenti:

MODULO "CINEMA E AUDIOVISIVI": 6 CFU

Insegnamento	48 Ore in presenza	Settori scientifico-disciplinari
Strategie e pratiche per la realizzazione di film sul territorio	12	L-ART/06
Produzione e traduzione di audiovisivi	12	L-ART/06
Stampa ed editoria cinematografica	12	L-ART/06
Cinema e multimedialità	12	L-ART/06

MODULO "TEATRO": 6 CFU

Insegnamento	54 Ore in presenza	Settori scientifico-disciplinari
Feste ed eventi teatrali fuori dai teatri	12	L-ART/05
Forme di interazione tra pubblico e scena nella modernità	12	L-ART/05
Valorizzazione di musei e archivi dello spettacolo	12	L-ART/05
Organizzazione e gestione di teatri e compagnie teatrali	12	L-ART/05
Dallo spazio della drammaturgia alla drammaturgia dello spazio	6	L-ART/05

MODULO "VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO CULTURALE": 7 CFU

Insegnamento	60 Ore in presenza	Settori scientifico-disciplinari
Emergenze storico-artistiche sul territorio	12	L-ART/04
Gestione delle risorse museali	12	L-ART/04
Semiologia del messaggio non verbale	12	SECS-P/08
Installazioni ed eventi per l'arte contemporanea	12	L-Art/03
Antropologia per lo spettacolo	12	M-DEA/01

MODULO "PROGETTARE UN'IMPRESA CULTURALE": 7 CFU

Insegnamento	60 Ore in presenza	Settori scientifico-disciplinari
Progettazione di eventi nell'ambito della musica classica e leggera	12	L-ART/07
Gestione di un ufficio stampa per le attività culturali	6	SECS-P/08
Rapporti con il pubblico per eventi culturali	6	SECS-P/08

Reperimento risorse pubblicitarie e sponsorizzazioni	12	SECS-P/08
Legislazione per la realizzazione di manifestazioni culturali	6	IUS/10
Come si gestisce un Festival sul territorio	6	L-ART/05
Elaborazione e realizzazione di progetti per il turismo culturale	12	SECS-P/08

SEMINARI 10 CFU

Seminari	78 Ore didattica guidata	Settore scientifico
Seminario cinema e territorio	15	L-ART/06
Seminario museo diffuso	15	L-ART/04
Seminario teatro e territorio	15	L-ART/05
Seminario musica classica e leggera attraverso i media e sul territorio	15	L-ART/07
Seminario di storia e linguaggio	18	M-STO/04

Totale ore aula	300
Totale ore studio Individuale	600
Totale CFU didattica guidata	36

Project work	200 ore	8 CFU
Stage	400 ore	12 CFU

Stage: al termine dell'attività d'aula saranno organizzate attività di tirocinio anche presso enti partner e promotori del progetto in favore dei partecipanti che non siano già inseriti nel mondo del lavoro. Lo stage permetterà agli studenti un primo ingresso nel mondo del lavoro attraverso progetti formativi mirati e concordati con i soggetti ospitanti. Per gli iscritti già inseriti nel mondo del lavoro potrà essere concordato un progetto formativo di stage aziendale presso l'azienda di appartenenza.

Verifiche intermedie, prove finali e valutazione competenze in uscita: durante la fase d'aula verranno effettuate delle verifiche per valutare l'apprendimento e le competenze acquisite. Al termine del Master i partecipanti sono chiamati a redigere un project work finale; gli argomenti saranno individuati dai partecipanti insieme ai docenti, in relazione ai principali temi sviluppati durante il Master e/o in funzione del tirocinio svolto. Il project work, la cui elaborazione darà l'opportunità di mettere a frutto l'insegnamento ricevuto durante il Master, sarà discusso durante l'esame finale dinanzi ad una commissione composta da docenti del Master.

Sede di svolgimento dell'attività didattica: Università degli studi di Genova – sede di Imperia

Art. 4

Comitato di Gestione e il Presidente

Presidente: Prof Eugenio Buonaccorsi

Componenti Comitato di gestione: Prof. Roberto Cuppone, prof. Maurizia Migliorini, prof. Roberto Trovato, Dott. Saverio Zumbo, dott. Franco Ferrari

Alle riunioni del Comitato di gestione sono invitati a partecipare un rappresentante di PerForm in qualità di responsabile della gestione amministrativa e finanziaria del Master e un rappresentante per ciascuno degli Enti partner.

La struttura cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del corso è il Servizio Formazione Permanente - Perform – Piazza della Nunziata 2 16124 Genova te. 010209466 e-mail perform@unige.it sito internet: www.perform.unige.it

Art. 5

Modalità di accesso

Al Master sono ammessi un numero **massimo di 25 allievi**.

Il numero minimo per l'attivazione è di 4 allievi.

Titoli di studio richiesti:

- Laurea triennale in Dams (L-3), Lettere Moderne (L-10), Conservazione dei Beni culturali (L-1) e classi di laurea equivalenti ai sensi del Decreto Interministeriale 9 luglio 2009.
- Laureati in qualsiasi Corso di laurea o Facoltà che, in virtù di specifici percorsi curriculari o professionali, posseggano conoscenze coerenti con gli obiettivi del corso. L'ammissione dovrà essere approvata dal Comitato di Gestione del Master

L'ammissione dei candidati si effettuerà sulla base della valutazione, da parte del Comitato di Gestione, del percorso formativo e delle esperienze professionali risultanti dal curriculum vitae del candidato, coerenti con gli scopi del Master.

Qualora il numero delle domande di ammissione al corso fosse superiore al numero dei posti disponibili, l'accesso avverrà secondo la graduatoria risultante dalla valutazione, di cui segue il dettaglio, nonché da un eventuale colloquio.

In particolare:

□ **Prova scritta (max 25 punti)**

- test a risposte chiuse volto ad accertare le conoscenze dei candidati in materia di cultura generale

□ **Titoli (max 20 punti)**

- Saranno valutati la tipologia di laurea conseguita e la votazione di laurea
 - 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode
 - 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107
 - 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103
 - 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100
 - 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99
 - massimo 5 punti per la pertinenza della laurea
 - massimo 5 punti per la conoscenza dell'inglese
 - massimo 5 punti per altre esperienze formative pertinenti

□ **Prova orale: (max 55 punti)**

- colloquio psicoattitudinale individuale volto ad individuare gli interessi e gli elementi motivazionali di ciascun candidato rispetto agli obiettivi formativi del Corso e alle modalità di realizzazione

Eventuali agevolazioni economiche e/o borse

Borse di studio

Il Master prevede l'erogazione di

n° 3 borse di studio erogate da SPUI - Società di promozione per l'Università nell'Imperiese – e n° 2 erogate dall'Associazione sostenitori dell'Università dell'Imperiese, a parziale copertura della quota di iscrizione, pari a 3200€ ciascuna (80% della quota di iscrizione).

Voucher Formativi:

E' stato richiesto alla Regione Liguria l'inserimento del Master nel Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione 2011. Per i Master inseriti a Catalogo, i residenti nelle regioni aderenti (Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Puglia, Sardegna, Sicilia, Valle d'Aosta, Veneto) possono richiedere un voucher regionale, che potrà coprire fino all'80% della quota di iscrizione.

Inoltre, i beneficiari di voucher residenti nelle regioni aderenti al Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione diverse dalla Liguria (ovvero Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Puglia, Sardegna, Sicilia, Valle d'Aosta, Veneto), potranno ottenere il riconoscimento delle spese di vitto, alloggio e trasporto.

Le modalità e i requisiti di ammissione sono pubblicati nel "Avviso per l'ammissione di organismi e offerte formative e per la concessione di voucher sul Catalogo interregionale dell'Alta formazione" pubblicato in data 6 maggio 2011, e consultabile all'indirizzo www.altiformazioneinrete.it.

La domanda per l'assegnazione del voucher deve essere presentata alla propria regione di residenza, secondo le modalità previste nell'Avviso sopra citato, attraverso il portale www.altiformazioneinrete.it **dalle ore 9.00 del giorno 4.7.2011 alle ore 18.00 del 4.8.2011**. La domanda per l'assegnazione del voucher non costituisce domanda di ammissione al Master, che dovrà essere redatta secondo quanto previsto all'Art. 6.

Art. 6

Presentazione delle domande

La domanda di ammissione al Master da redigere secondo il Modello A (scaricabile dal sito <http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/> o dal sito www.master.perform.unige.it), redatta in carta libera e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Genova, deve essere consegnata al Dipartimento formazione post lauream - Servizio Alta Formazione Settore II – Via Bensa, 1 – 16124 Genova, a decorrere dalla data

di emissione del presente bando di concorso ed **entro il 07.10.2011** (orario sportello, dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.00, martedì e mercoledì anche ore 14.30 - 16.00).

La domanda di ammissione, corredata di copia fronte/retro di un documento di riconoscimento, può essere inviata anche
▪ **per Fax al numero 010/2099539.**

Non sono accettate altre modalità di presentazione della domanda

Il candidato rende le seguenti dichiarazioni:

- nome e cognome, data e luogo di nascita, cittadinanza, residenza, numero di telefono e recapito;
- il tipo di diploma di maturità posseduto, data e luogo di conseguimento;
- titolo di studio posseduto, con l'indicazione dell'Università che lo ha rilasciato, della data di conseguimento e della votazione riportata.

Alla domanda di ammissione al concorso deve essere **allegato il curriculum vitae**.

Per la documentazione non prodotta in originale, i candidati dovranno allegare dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, redatta su apposito modello scaricabile dal sito <http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/> o dal sito www.master.perform.unige.it (**Modello B**).

Nel caso di **titolo di studio conseguito all'estero**, ai sensi della nota del Ministero dell'Università e della Ricerca prot. n. 602 del 18 maggio 2011 (disponibile sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html>), si applicano le seguenti disposizioni.

- I **cittadini comunitari non italiani** ovunque residenti e i **cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti** in Italia devono presentare **i titoli di studio accademici conseguiti all'estero preventivamente tradotti, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore dall'Autorità diplomatica o Consolare italiana competente per territorio.**
- I **cittadini non comunitari residenti all'estero** devono presentare **copia del titolo di studio accademico conseguito all'estero.** Successivamente alla conferma dell'ammissione al Master, lo studente dovrà recarsi, munito della documentazione relativa ai titoli di studio, presso la Rappresentanza Diplomatica italiana competente per territorio per i prescritti atti consolari.

L'eventuale prova di ammissione avrà luogo il 17.10.2011.

L'orario di convocazione ed il luogo saranno comunicati ai candidati a cura del Servizio Formazione Permanente – mediante pubblicazione sul sito internet di PerForm (www.perform.unige.it)

La graduatoria degli ammessi sarà affissa presso la segreteria organizzativa del Master, sul sito internet di PerForm (www.perform.unige.it) entro il 21.10.2011

I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste saranno esclusi dalle prove.

L'università può adottare anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7

Perfezionamento iscrizione

L'ammissione al Master per gli aventi diritto deve essere perfezionata

1) mediante consegna **all'atto della prova di selezione** al personale del Dipartimento formazione post lauream, Servizio Formazione Permanente – PerForm, presente alla selezione medesima, dei seguenti documenti:

- Modulo di richiesta perfezionamento iscrizione (**Modello C**)
- fotocopia della carta di identità

2) mediante trasmissione **entro il 26.10.2011** all'Università degli Studi di Genova, – Dipartimento formazione post lauream - Servizio alta formazione Settore II – Via Bensa, 1 – 16124 Genova (orario sportello, dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.00 e martedì e mercoledì anche ore 14.30 - 16.00) della ricevuta di pagamento comprovate il versamento dell'importo della I rata (comprensiva delle tasse di iscrizione e della marca da bollo) pari a **€800,00**.

La II rata dell'importo di €3.200,00 deve essere pagata entro il 10.02.2012.

Entrambi i versamenti devono essere effettuati esclusivamente su apposito bollettino premarcato disponibile presso il Servizio alta formazione.

Per i candidati ammessi e assegnatari di voucher formativo, l'importo della II rata sarà coperto integralmente o parzialmente dalle Regioni aderenti al "Catalogo interregionale dell'Alta formazione". Nel caso di integrazione parziale, il candidato dovrà provvedere entro i termini indicati a pagare la differenza.

Ai sensi dell'art. 11 comma 3 del Regolamento per gli Studenti emanato con D.R. 228 del 25.09.2001 e successive modifiche, lo studente iscritto ad un corso universitario non ha diritto alla restituzione delle tasse e dei contributi versati, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università.

I candidati, che non avranno provveduto a perfezionare l'iscrizione, di fatto sono considerati rinunciari.

Art. 8

Riapertura Bando

Il bando si intende automaticamente riaperto dal 28 ottobre al 16 novembre 2011, esclusivamente per i candidati che, ammessi all'utilizzo del voucher di partecipazione da parte del Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione per un Corso/Master/Master Universitario ammesso al Catalogo ma non avviato, desiderino effettuare la seconda opzione per la partecipazione al Master in "Territorio. Eventi e cultura (T.E.C.) - Progettazione, produzione, gestione di eventi culturali per le strutture dello spettacolo e del museo diffuse sul territorio. ". Per tali candidati verrà organizzata una specifica sessione di selezione per l'ammissione al Master in data da definirsi.

Art. 9

Rilascio del Titolo

A conclusione del master, i candidati che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in "Territorio. Eventi e cultura (T.E.C.) - Progettazione, produzione, gestione di eventi culturali per le strutture dello spettacolo e del museo diffuse sul territorio.", come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Dipartimento formazione post-lauream - Servizio alta formazione, e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni del D.L.vo 30.06.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Genova, 6.7.2011

IL PRO RETTORE alla FORMAZIONE
F.TO Prof. Pino Boero