



Università
degli Studi
di Genova

ECONOMIA

guida breve ai
corsi di studio
a.a. 2011|2012



www.unige.it

Economia

CORSI DI LAUREA E LAUREA MAGISTRALE

Laurea (3 anni)

- ▶ **Economia aziendale** (*classe L-18*) (*Genova - Imperia*) - pag 8
- ▶ **Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti** (*classe L-18*) - pag 11
- ▶ **Economia e commercio** (*classe L-33*) - pag 12
 - curriculum Economico finanziario
 - curriculum Economico generale

Laurea Magistrale (2 anni)

- ▶ **Amministrazione, finanza e controllo** (*classe LM-77*) - pag 14
- ▶ **Economia e istituzioni finanziarie** (*classe LM-56*) - pag 16
- ▶ **Economia e management marittimo e portuale** (*classe LM-77*) - pag 18
- ▶ **Management** (*classe LM-77*) - pag 20

Contatti

Sportello dello studente
Darsena, Via Vivaldi, 5
tel. 010 209 5515 – fax 010 209 5517
e-mail: sportello.studente@economia.unige.it
www.economia.unige.it

Polo didattico di Imperia

Via Nizza, 8 – 18100 Imperia
tel. 0183 666 568 – fax 0183 666 528
www.imperia.unige.it

Referenti per gli studenti

► Orientamento

prof.ssa Luciana Pisu Cabella
tel. 010 209 5447 – e-mail: cabella@economia.unige.it

► Studenti disabili

prof.ssa Serena Scotto
tel. 010 209 5213 – e-mail: scotto@economia.unige.it

► Programmi di studio all'estero

prof.ssa Barbara Alemanni
tel. 010 209 5084 – e-mail: alemanni@economia.unige.it

► Manager didattico

dott.ssa Francesca Marciani
tel. 010 209 5202 – fax 010 209 5517
e-mail: mandidat@economia.unige.it

Tutorato

Gli studenti possono comunicare facilmente con i docenti e trovare un valido supporto grazie anche ai tutor didattici ed agli studenti tutor presenti.

Gli studenti tutor, in particolare, accolgono e assistono le matricole durante tutto l'anno.

tel. 010 209 5498 – e-mail: tutor@economia.unige.it

Perché scegliere i corsi di Economia

Gli sforzi che Economia compie per facilitare l'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro (curricula dei laureati nel sito Internet, organizzazione di più di 300 stage all'anno per laureandi e neolaureati, rapporto col mondo dell'economia attraverso le Consulte professionali, accoglienza in sede di aziende per l'incontro con gli studenti) rappresentano alcune fra le forti motivazioni dichiarate per la scelta dei nostri corsi di studio. Economia propone una formazione articolata in vari ambiti disciplinari (economici, aziendali, giuridici, storici, matematico-statistici, linguistici) e, contestualmente, si attiva per stare al passo con i tempi, offrendo iniziative e servizi atti a favorire l'esperienza universitaria dei propri studenti.

Iniziative di orientamento

► **INFOPOINT** dal 4 luglio al 22 agosto 2011 per INFORMAZIONI E ORIENTAMENTO presso il palazzo delle Segreterie via Bensa, 1 – Genova – Salone del primo piano

► **Salone dell'Immatricolazione** in via Balbi, 5 – Genova dal 23 agosto al 28 settembre 2011 per:

- orientamento e informazioni
- conferma immatricolazione dal 6 al 28 settembre 2011

► **Salone Orientamenti** dal 16 al 18 novembre 2011

Fiera di Genova – P.le Kennedy
per informazioni e orientamento, test e colloqui per la scelta del corso di studio

- ▶ **Open Week** (visite guidate alle sedi dei corsi - ogni anno nel mese di febbraio)
è l'occasione per incontrare docenti e studenti dei corsi di laurea e laurea magistrale. Nel corso di tali incontri i partecipanti potranno anche assistere a lezioni, avere informazioni sulle attività didattiche e di ricerca
- ▶ **Colloqui individuali di orientamento: prenotazioni** al numero 010 2099690 oppure via e-mail orientamento@unige.it; a cura del Servizio Orientamento di Ateneo (servizio attivo tutto l'anno)

Titoli di studio necessari per l'iscrizione

Per iscriversi ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico è richiesto il diploma di scuola secondaria superiore di durata:

- ▶ 5 anni
- ▶ 4 anni + anno integrativo
- ▶ 4 anni Istituto magistrale. Allo studente verranno assegnati obblighi formativi aggiuntivi da svolgere durante il primo anno di corso

Per iscriversi ai corsi di laurea magistrale:

- ▶ Laurea (3 anni)
- ▶ Laurea previgente ordinamento
- ▶ Diploma universitario (3 anni)
- ▶ Scuola diretta a fini speciali (3 anni)

Verifica della preparazione iniziale

L'accesso a qualsiasi corso di laurea prevede la verifica delle conoscenze di base dello studente, prima o dopo l'iscrizione, mediante un test obbligatorio.

L'eventuale esito negativo non impedisce l'iscrizione, ma impone allo studente di colmare le lacune nella propria preparazione di base, attraverso apposite attività entro il primo anno di corso.

▶ Per i Corsi di laurea

Per tutti gli studenti che intendono iscriversi ai corsi di laurea la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avviene mediante questionario a risposta multipla.

La verifica si svolge: nella prima metà del mese di Settembre; ad Ottobre/Novembre; ad Aprile.

La prova è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% di risposte corrette.

Sono esonerati dalla verifica:

- gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100;
- gli studenti immatricolati ad un corso di studi diverso da quelli di Economia dell'Ateneo Genovese e che chiedono l'ammissione avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a Settori Scientifici Disciplinari (SSD) dei corsi di Economia;
- gli studenti immatricolati presso un altro Ateneo e che chiedono l'ammissione ai corsi di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD dei corsi di Economia;
- gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale.

Per gli studenti stranieri con diploma di scuola secondaria superiore conseguito all'estero, oltre alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso ai corsi di studio triennali, è prevista la verifica della conoscenza della lingua italiana mediante una specifica prova. Anche il mancato superamento di tale verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi.

Attenzione! Non presentarsi al test impedisce l'accesso alle sessioni di esame del primo anno. Non superare il test e, successivamente, non partecipare alle iniziative di Economia per il recupero del relativo debito formativo impedisce l'accesso alle sessioni d'esame del secondo anno.

Per i dettagli sullo svolgimento della verifica consultare il sito www.economia.studenti.unige.it.

► Per i Corsi di laurea magistrale

Con una votazione di laurea uguale o superiore a 99/110, la verifica della preparazione individuale si considera assolta. Per i laureandi con tutti gli esami completati e tutti i laureati (laureati in continuità, laureati non in continuità in altre lauree triennali di Economia di Genova e laureati in altri Atenei) con una votazione inferiore a 99/110 la verifica viene effettuata tramite un test che verterà sulle nozioni fondamentali necessarie alla laurea magistrale di iscrizione, secondo una lista di argomenti resa disponibile agli studenti stessi. La Commissione esaminatrice dichiarerà non idoneo chi dimostrerà lacune gravi.

Attenzione! La mancata partecipazione alla verifica e il mancato superamento non precludono l'iscrizione al corso, ma impediscono il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami. Lo studente dovrà ripetere la verifica fino al conseguimento dell'idoneità.

Per i dettagli sullo svolgimento della verifica consultare il sito www.economia.studenti.unige.it.

Calendario dell'attività didattica

Il **calendario didattico** è organizzato in 2 semestri. Le lezioni e gli esami sono previsti nelle giornate dal lunedì al venerdì. Presso il Polo di Imperia le attività didattiche si svolgono anche il sabato mattina.

L'**attività didattica** comprende le lezioni tradizionali, lo svolgimento delle prove di verifica, attività/incontri, testimonianze, seminari, esercitazioni, tenuti durante il periodo delle lezioni.

Crediti Formativi Universitari (CFU)

Il credito misura tutta l'attività svolta dallo studente come ad esempio lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo, laboratori oltre allo studio individuale per la preparazione degli esami e ai tirocini. 1 credito corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente. I crediti formativi universitari si acquisiscono al superamento dell'esame indipendentemente dal voto ottenuto che varia da un minimo di 18/30 ad un massimo di 30 e lode.

Organizzazione dei corsi

Laurea: per ottenere la laurea lo studente deve acquisire 180 crediti formativi universitari (CFU), di norma 60 CFU per anno.

Laurea magistrale: per ottenere la laurea magistrale bisogna acquisire 120 crediti formativi universitari (CFU). La laurea magistrale è autonoma dal percorso triennale per cui allo studente non viene riconosciuta la carriera precedente. Per iscriversi lo studente deve avere determinati requisiti curriculari e sostenere una verifica delle conoscenze individuali. Chi non fosse in possesso dei requisiti curriculari deve integrare il proprio curriculum iscrivendosi a singole attività formative finalizzate all'ammissione alla laurea magistrale.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.studenti.unige.it

Propedeuticità

Alcuni corsi richiedono la conoscenza di argomenti svolti in corsi precedenti, pertanto alcuni esami devono essere sostenuti necessariamente prima di altri come indicato in dettaglio nel Manifesto degli studi.

Altre attività formative

L'ambito delle "altre attività formative" comprende, oltre alle discipline indicate da Economia, anche insegnamenti di altri corsi diversi da Economia, purché coerenti con l'obiettivo formativo del proprio percorso, tirocini extracurriculari, ulteriori conoscenze linguistiche ed informatiche.

Tirocinio

Al fine di favorire l'incontro tra il momento formativo e quello professionale l'Università stipula convenzioni con Enti pubblici e Aziende private attivando due modalità di tirocini:

- ▶ *Tirocinio pratico previsto dagli ordinamenti didattici*, volto al conseguimento di crediti formativi previsti, come «altre attività formative», dai *curricula* dei corsi di laurea
- ▶ *Tirocinio facoltativo*, che consente ai laureandi ed ai neolaureati (entro 18 mesi dal conseguimento del titolo) di sperimentare una fase prolungata di attività professionale di tre, sei mesi e oltre, fino ad un massimo di dodici.

Le norme e le condizioni stabilite da Economia in merito ai tirocini sono contenute nell'apposito Regolamento, pubblicato alla pagina: www.economia.unige.it/02/regolamento_tirocini_stages.html

Ufficio Tirocini e Stage

tel: 010 209 5514 - fax: 010 209 5461

e-mail: stage@economia.unige.it

Per ulteriori informazioni: www.studenti.unige.it/lavoro/

Soggiorni di studio all'estero con il Programma Lifelong Learning/Erasmus

Gli studenti dell'Università di Genova possono recarsi presso un Ateneo estero per:

- ▶ frequentare intere unità didattiche (insegnamenti o moduli) e svolgere le prove d'esame previste
- ▶ svolgere attività di ricerca e di studio finalizzate all'elaborazione di una tesi
- ▶ svolgere attività di tirocinio ove previsto dagli ordinamenti didattici
- ▶ compiere periodi di studio integrati nei corsi di specializzazione, compatibilmente con la normativa vigente.

L'attività da svolgere in un Ateneo all'estero è autorizzata dal competente Consiglio del corso di studio che si pronuncia in via preventiva anche sulla riconoscibilità dei crediti che gli studenti intendono acquisire presso l'altra Università. Le precitate attività con i relativi crediti sono riportate nella carriera dello studente.

Ufficio Relazioni internazionali

tel: 010 209 5460 - e-mail: relazint@economia.unige.it

Servizi informatici agli studenti

Per la migliore diffusione di informazioni utili agli studenti è attivo il sito www.economia.unige.it

► Posta elettronica

Al momento dell'immatricolazione viene richiesto di indicare la propria casella di posta elettronica. Agli studenti sprovvisti di indirizzo e-mail personale, verrà assegnata una casella di posta dell'Università: l'e-mail indicata o assegnata al momento dell'immatricolazione, diventerà il canale ufficiale di comunicazione utilizzato dall'Università per dare notizie, informazioni e dati sulla carriera dello studente.

► Aulaweb

Aulaweb è il portale per il supporto online alla didattica accessibile dal sito www.aulaweb.unige.it. Su Aulaweb si possono trovare dispense, materiale didattico, appunti, slide e collegamenti utili a pagine web. Inoltre gli studenti possono comunicare con compagni e docenti tramite forum e chat, esercitarsi con test, compiti, attività elaborati dai docenti, svolgendo esercitazioni in linea o fuori linea; si possono, anche, verificare i risultati degli esami.

Esami di Stato e Ordini professionali

Gli Esami di Stato di abilitazione professionale hanno luogo ogni anno in due distinte sessioni. Gli albi professionali, sono suddivisi in due sezioni: "Sezione A", cui si accede con la laurea magistrale e "Sezione B", cui si accede con la laurea triennale. Ciascuna sezione è caratterizzata da specifiche competenze professionali. Il superamento dell'esame di stato è uno dei requisiti indispensabili per iscriversi agli ordini professionali per l'esercizio di specifiche professioni.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.studenti.unige.it/esami_stato/

Progetto ALMALAUREA

È istituito nell'Ateneo il servizio AlmaLaurea, mirato all'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati. Tale progetto prevede la raccolta, in un *database*, dei *curricula* che possano servire agli Enti pubblici e privati nella ricerca di personale, a livello nazionale e in prospettiva anche europea. L'immissione dei dati avviene attraverso la compilazione di questionari da parte dei laureandi, sulla base di moduli informativi predisposti, nel rispetto della legge sulla privacy. AlmaLaurea è molto utile per conoscere la condizione occupazionale dei laureati di ogni corso: www.almalaurea.it/universita/occupazione/

per saperne di più consulta le seguenti...

Pubblicazioni utili

► Guida dello studente

con tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario e conoscere i servizi offerti allo studente (scadenze, tasse, regolamento studenti, offerta formativa, alloggi, borse di studio, attività sportive, indirizzi e numeri telefonici, ecc.).

► Manifesto degli studi

con informazioni specifiche, piani di studio dettagliati, informazioni sui singoli insegnamenti di ogni corso di studio.

► **Speciale Matricole**

con informazioni utili per gli studenti che iniziano il percorso universitario, modalità di iscrizione, scadenze oltre ad una sintetica descrizione dell'offerta formativa.

Le pubblicazioni sono in distribuzione gratuita tutto l'anno presso lo Sportello Orientamento in via Bensa, 1 – Genova e disponibili anche su www.studenti.unige.it/orientamento/pubblicazioni/

Riepilogo scadenze 2011/2012

(tutte le scadenze sono su www.studenti.unige.it/scadenze/)

► **Pre-immatricolazione online su www.studenti.unige.it**

- Corsi a numero programmato: dal 20 luglio alle ore 12.00 del 26 agosto 2011
- Corsi ad accesso libero: dal 20 luglio alle ore 16.00 del 28 settembre 2011

► **Conferma immatricolazione** presso il Salone dell'Immatricolazione in via Balbi, 5

- Corsi a numero programmato: dall'uscita delle graduatorie fino alle ore 16.00 del 28 settembre 2011 (salvo quanto diversamente indicato nei bandi di concorso)
- Corsi ad accesso libero: dal 6 settembre alle ore 16.00 del 28 settembre 2011

Corso di Laurea in ECONOMIA AZIENDALE *(Genova/Imperia)*

3 anni

Obiettivi formativi

Fornire conoscenze sulla natura e sul funzionamento dei sistemi aziendali operanti nel nostro contesto economico e istituzionale, sulle metodologie e tecniche oggi richieste ai fini dello svolgimento delle funzioni manageriali e/o imprenditoriali, sulla gestione delle risorse umane. Tutto ciò nei diversi contesti delle aziende, delle pubbliche amministrazioni, degli intermediari finanziari e dell'esercizio delle libere professioni nell'area economica.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I principali sbocchi occupazionali sono rappresentati dalle imprese impegnate in qualunque ambito di attività dove i laureati potranno occupare posizioni di carattere amministrativo, organizzativo, commerciale, finanziario, le organizzazioni pubbliche dove i laureati potranno occupare posizioni prevalentemente organizzative ed infine le attività di consulenza economico-gestionale e contabile.

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione
- ▶ specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- ▶ specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- ▶ specialisti in contabilità e problemi finanziari
- ▶ specialisti nei rapporti con il mercato
- ▶ specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili.

SEDE Genova

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Finanza aziendale <i>oppure</i> Economia e gestione delle imprese internazionali	6
Economia politica I	9	Economia e gestione delle imprese	9	Organizzazione aziendale	6
Economia politica II	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Controllo di gestione	9
Istituzioni di diritto privato	6	Storia economica	6	Marketing	9
Istituzioni di diritto pubblico	6	Diritto commerciale	9	Scienza delle finanze <i>oppure</i> Politica economica e finanziaria	6
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Diritto tributario <i>oppure</i> Diritto del lavoro	9
		Statistica I	9		
		Abilità informatiche e telematiche	5		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese		9

NOTE PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDI:

Gli insegnamenti di Diritto del lavoro e Economia e gestione delle imprese sono consigliati tra i 12 cfu a scelta dello studente, ai fini dell'iscrizione alla laurea magistrale in Management.

Gli insegnamenti di Diritto tributario e Finanza aziendale sono consigliati tra i 12 cfu a scelta dello studente, ai fini dell'iscrizione alla laurea magistrale in Amministrazione, finanza e controllo.

SEDE Imperia

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Organizzazione aziendale	6
Economia politica I	9	Economia e gestione delle imprese <i>oppure</i> Economia e gestione delle imprese turistiche	9	Economia e gestione imprese internazionali <i>oppure</i> Finanza aziendale	6
Economia politica II	6	Politica economica <i>oppure</i> Economia del turismo	6	Controllo di gestione	9
Istituzioni di diritto privato	6	Storia economica <i>oppure</i> Storia economica del turismo	6	Marketing <i>oppure</i> Marketing del turismo	9
Istituzioni di diritto pubblico	6	Diritto commerciale	9	Economia degli intermediari finanziari	9
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	9	Diritto tributario <i>oppure</i> Diritto del lavoro	9
		Statistica I	9		
		Abilità informatiche e telematiche	5		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese		9

NOTE PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDI:

Gli insegnamenti di Diritto del lavoro e Economia e gestione delle imprese sono consigliati tra i 12 cfu a scelta dello studente, ai fini dell'iscrizione alla laurea magistrale in Management.

Gli insegnamenti di Diritto tributario e Finanza aziendale sono consigliati tra i 12 cfu a scelta dello studente, ai fini dell'iscrizione alla laurea magistrale in Amministrazione, finanza e controllo.

Corso di Laurea in ECONOMIA delle AZIENDE MARITTIME, della LOGISTICA e dei TRASPORTI

3 anni

Obiettivi formativi

Fornire appropriate metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e della dinamica d'azienda, riferite ai trasporti e alla logistica, mediante le conoscenze nelle aree disciplinari aziendale, giuridica, economica e quantitativa. Il laureato dovrà inoltre possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali che per segmenti del settore dei trasporti e dello shipping "allargato".

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ imprenditori e amministratori di aziende private nei trasporti e comunicazioni
- ▶ direttori di aziende private nei trasporti e comunicazioni
- ▶ imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese nei trasporti e comunicazioni
- ▶ specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- ▶ specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- ▶ specialisti in contabilità e problemi finanziari
- ▶ specialisti nei rapporti con il mercato.

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Ragioneria generale	9	Finanza aziendale	9
Economia politica I	9	Economia e gestione delle imprese	6	Economia e gestione delle imprese logistiche	6
Economia politica II	6	Economia e gestione delle imprese di trasporto	9	Controllo di gestione delle imprese di trasporto	9
Istituzioni di diritto privato	6	Diritto commerciale	9	Economia dei trasporti	9
Istituzioni di diritto pubblico	6	Storia economica dei trasporti	6	Diritto dei trasporti	9
Matematica generale	9	Matematica finanziaria	6	Ricerca operativa	9
		Statistica I	9		
		Abilità informatiche e telematiche	5		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese		9

Corso di Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

3 anni

- ▶ Curriculum Economico finanziario
- ▶ Curriculum Economico generale

Obiettivi formativi

Fornire competenza nelle problematiche dei sistemi macro e micro economici, mediante una formazione flessibile e polivalente che pone il laureato in grado di operare, a livello professionale, nelle unità produttive e commerciali, negli organismi economici nazionali e internazionali, negli organismi di analisi dell'economia e negli organismi degli intermediari finanziari.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Le prospettive occupazionali giungono da una pluralità di contesti lavorativi che richiedono economisti e figure professionali con una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, gestionali e matematico-statistiche, competenze che costituiscono il necessario supporto alle scelte operative delle aziende private e delle amministrazioni pubbliche, nonché di organizzazioni sociali, società di consulenza, studi professionali.

Il corso sviluppa competenze utilizzabili anche nelle principali aree della finanza, dei titoli di imprese e istituzioni finanziarie.

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- ▶ specialisti in scienze economiche
- ▶ personale addetto a servizi studi e ricerche.

Curriculum ECONOMICO FINANZIARIO

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria I	6
Economia politica I	9	Politica economica e finanziaria	9	Economia del mercato immobiliare	6
Economia politica II	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Economia delle aziende di credito	9
Istituzioni di diritto privato	6	Matematica finanziaria	9	Scienza delle finanze	9
Istituzioni di diritto pubblico	6	Storia dello sviluppo economico	6	Diritto bancario	6
Matematica generale	9	Statistica I	9	Finanza aziendale	9
		Ragioneria generale	9		
		Abilità informatiche e telematiche	5		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese		9

Curriculum ECONOMICO GENERALE

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU	TERZO ANNO	CFU
Economia aziendale	9	Diritto commerciale	9	Econometria I	6
Economia politica I	9	Politica economica e finanziaria	9	Statistica economica	6
Economia politica II	6	Economia degli intermediari finanziari	9	Politica economica sanitaria <i>oppure</i> Economia internazionale e dell'Unione Europea	9
Istituzioni di diritto privato	6	Matematica finanziaria	9	Scienza delle finanze	9
Istituzioni di diritto pubblico	6	Storia dello sviluppo economico	6	Economia dell'ambiente <i>oppure</i> Economia del lavoro	6
Matematica generale	9	Statistica I	9	Diritto della regolazione, dei mercati e della concorrenza	9
		Ragioneria generale	9		
		Abilità informatiche e telematiche	5		

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		4
Per la conoscenza della lingua inglese		9

Corso di Laurea Magistrale in AMMINISTRAZIONE, FINANZA e CONTROLLO

2 anni

Obiettivi formativi

Fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'assunzione di responsabilità direttive e gestionali nelle imprese industriali e di servizio, nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche, con specifico riferimento all'amministrazione, alla finanza e al controllo di gestione nonché per lo svolgimento di attività professionali e di consulenza con particolare riferimento alla professione di commercialista ed esperto contabile, tramite approfondite conoscenze circa lo studio della dinamica dei valori economico-finanziari.

Il laureato magistrale disporrà di adeguate conoscenze intorno alle dinamiche amministrative delle aziende e della consulenza professionale ad esse rivolta, nonché di specifiche competenze in tema di problem solving. Tali conoscenze saranno acquisite attraverso gli strumenti e i metodi di analisi tipici delle discipline aziendalistiche, oltre ai necessari contributi di matrice economica, quantitativa, giuridica.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Gli iscritti al corso degli ultimi anni hanno avuto una collocazione ottimale nel mondo del lavoro, in virtù del proprio bagaglio di conoscenze tecnico-amministrative, indispensabili per la gestione aziendale.

Gli sbocchi principali possono ricondursi alle seguenti quattro categorie:

- ▶ la professione privata come carriera per divenire dottori commercialisti ed esperti contabili
- ▶ le società di revisione contabile e consulenza aziendale
- ▶ le aziende industriali, commerciali e di servizi
- ▶ le aziende bancarie.

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ dirigenti generali, dirigenti superiori, primi dirigenti dell'amministrazione statale ed equiparati
- ▶ direttori di grandi aziende private
- ▶ direttori dipartimentali in grandi aziende private
- ▶ imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese
- ▶ specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it/03/afc/requisiti.html

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Comunicazione e controllo dei processi di creazione del valore <i>oppure</i> Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche <i>oppure</i> Ragioneria professionale <i>oppure</i> Finanza d'impresa e valutazioni d'azienda	9+9+9	Politica economica e finanziaria applicata	9
		A scelta tra: Management strategico e corporate governance <i>oppure</i> Etica economica e responsabilità sociale delle imprese	da 0/9
Storia delle relazioni economiche internazionali	6	A scelta tra: Tecnica professionale <i>oppure</i> Revisione aziendale e auditing interno	da 9/18
Diritto dei contratti d'impresa <i>oppure</i> Diritto delle crisi d'impresa	9	Diritto tributario progredito	9
Matematica per l'analisi ed il controllo dei processi aziendali <i>oppure</i> Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	6	Sistemi informativi aziendali <i>oppure</i> Diritto dei contratti di lavoro	6

Altre attività formative		CFU
A scelta dello studente		12
Per la prova finale		15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: Il mercato del lavoro: competenze per la ricerca attiva del lavoro <i>oppure</i> Il mercato del lavoro: competenze per l'autoimprenditorialità		3

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E ISTITUZIONI FINANZIARIE

2 anni

Obiettivi formativi

Il corso in Economia e Istituzioni Finanziarie costituisce il naturale proseguimento e completamento del corso di laurea in Economia e Commercio della classe L-33. Esso intende formare figure professionali preparate secondo i più elevati standard europei ed internazionali, che posseggano solide e avanzate conoscenze nel campo delle discipline economiche, arricchite dalla padronanza di strumenti statistico-matematici, dalle necessarie conoscenze aziendali e dall'acquisizione dei principi fondamentali di funzionamento dei più importanti istituti giuridici.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il corso in Economia e Istituzioni Finanziarie prepara ad una pluralità di sbocchi professionali, caratterizzati da un'elevata specializzazione nei settori ad alta intensità intellettuale nei campi economico e finanziario. Le imprese interessate a questi profili, soprattutto in attività di studio e di pianificazione strategica, sono imprese con proiezione internazionale, autorità a tutela del mercato, società di consulenza, banche d'affari e società di intermediazione finanziaria, centri di ricerca.

Attraverso l'integrazione delle conoscenze sviluppate con l'esperienza professionale il laureato magistrale sarà in grado di intraprendere percorsi con apprezzabili prospettive di carriera, fino a ricoprire posizioni manageriali e di responsabilità.

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- ▶ specialisti in scienze economiche
- ▶ ricercatori e tecnici laureati
- ▶ personale addetto a servizi studi e ricerche.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it/03/eif/requisiti.html

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Funzioni manageriali negli intermediari finanziari <i>oppure</i> Economia aziende assicurazioni	6	Econometria II	9
Microeconomia avanzata <i>oppure</i> Microstruttura dei mercati finanziari	9	Corporate & Private Banking	9
Economia pubblica <i>oppure</i> Economia monetaria	9	Politica economica II <i>oppure</i> Politica economica e finanziaria applicata	9
Modelli matematici per i mercati finanziari <i>oppure</i> Teoria matematica del portafoglio finanziario	9	Diritto delle operazioni straordinarie <i>oppure</i> Diritto della banca e degli altri intermediari finanziari	9
Storia del pensiero economico <i>oppure</i> Storia dei mercati monetari e finanziari	6		
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie <i>oppure</i> Matematica per i prodotti finanziari e assicurativi	6		
Statistica II	9		

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente (obbligatoriamente entro il 2° anno)	12
Altre attività formative (AAF) obbligatorie: Il mercato del lavoro: competenze per la ricerca attiva del lavoro <i>oppure</i> Il mercato del lavoro: competenze per l'autoimprenditorialità	3
Per la prova finale	15

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO PORTUALE

2 anni

Obiettivi formativi

Il corso, che intende operare sulla base di un elevato livello di interdisciplinarietà e con un forte grado di apertura internazionale, ha come obiettivo la formazione di figure professionali altamente specialistiche, sempre più richieste nel campo dell'economia e della gestione delle attività di trasporto marittimo merci e passeggeri, dell'intermodalità, della gestione e delle politiche portuali, delle imprese terminalistiche e delle attività logistiche e dei servizi ad alto valore aggiunto.

Il corso è mirato alla formazione di laureati in grado di occupare posizioni di responsabilità direzionale e gestionale nelle imprese di trasporto marittimo ed intermodale, del terminalismo portuale, delle attività accessorie e ancillari, dei servizi logistici, etc. e nelle autorità portuali, negli enti di programmazione e nelle istituzioni pubbliche.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I settori del trasporto marittimo e della logistica evidenziano una dinamica di forte crescita anche in relazione allo sviluppo del paradigma produttivo della globalizzazione. Il tendenziale superamento degli approcci di tipo modale e segmentato ed il conseguente affermarsi di una domanda che richiede servizi inseriti in una logica differenziata ed integrata, di reti intra ed inter-organizzative, reclamano apporti qualificati, capaci di leggere i fenomeni economici e di mercato e di orientare le strategie delle imprese secondo ottiche innovative.

In base alle informazioni acquisite sui nuovi fabbisogni di professionalità emerge la richiesta di figure in grado di fornire contributi innovativi e di qualità in una prospettiva nazionale e internazionale (con particolare riferimento all'Europa).

In questa chiave, l'offerta formativa del percorso di studio ipotizzato corrisponde all'esigenza di innalzamento dei livelli di efficienza e di efficacia delle piattaforme trasportistico-logistiche nazionali ed europee.

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ imprenditori e amministratori di aziende private nei trasporti e comunicazioni
- ▶ direttori di aziende private nei trasporti e comunicazioni
- ▶ imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese nei trasporti e comunicazioni
- ▶ specialisti nei rapporti con il mercato

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it/03/emmp/requisiti.html

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale	9	Bulk shipping	9
Economia e gestione delle imprese marittime e portuali	9	Economia del territorio delle reti e delle infrastrutture	9
Marketing dei trasporti	9	Diritto delle assicurazioni marittime <i>oppure</i> Diritto amministrativo portuale	6
Economia marittima e portuale	9	Diritto internazionale della navigazione <i>oppure</i> Diritto delle costruzioni navali	6
Tecniche di simulazione <i>oppure</i> Analisi statistica applicata ai trasporti	6	Ottimizzazione e simulazione dei trasporti marittimi	9
Diritto della navigazione	9		

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	12
Per la prova finale	15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: Teoria e pratica dell'attività dell'agente marittimo raccomandatario del broker e dello spedizioniere	3

Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT

2 anni

Obiettivi formativi

Fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'assunzione di responsabilità direttive e gestionali nelle imprese industriali e di servizio, nonché nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche; Il laureato magistrale disporrà di adeguate conoscenze intorno al finalismo e al funzionamento delle aziende, nonché di specifiche competenze in tema di problem solving.

In particolare egli saprà padroneggiare:

- ▶ l'evoluzione dei sistemi aziendali in rapporto al cambiamento ambientale, al loro finalismo, ai problemi di governance e alle problematiche della corporate social responsibility
- ▶ la dimensione strategica e operativa del comportamento aziendale; le logiche della gestione (economicità, valore, qualità, customer satisfaction) e dell'organizzazione (flessibilità, relazioni di rete, integrazione interna ed esterna, internazionalizzazione)
- ▶ le problematiche giuridiche, connesse con le precedenti, specie in materia contrattuale e societaria
- ▶ i sistemi informativi e la comunicazione economico-finanziaria (bilanci, auditing, reporting)
- ▶ i modelli evoluti di organizzazione del lavoro e di gestione strategica del mercato.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Nell'area genovese, principale, anche se non unico bacino di domanda dei laureati magistrali del corso, e nell'area milanese, relativamente prossima, nella quale è avvenuto il primo inserimento di una parte non marginale dei laureati in General Management negli ultimi anni, sono numerose le imprese di servizio ed industriali, anche di media dimensione, che richiedono laureati in economia con capacità specialistiche nel campo del governo degli attuali sistemi economico aziendali o di loro specifiche funzioni, connesse con capacità di comprensione abbastanza approfondita del contesto economico, finanziario, istituzionale, tecnologico e sociale in cui si collocano le scelte direttive e gestionali delle imprese.

Il corso prepara alle professioni di:

- ▶ imprenditori e amministratori di grandi aziende private
- ▶ direttori di grandi aziende private
- ▶ direttori dipartimentali in grandi aziende private
- ▶ imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese
- ▶ specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie.

Norme relative all'accesso

Per i requisiti di accesso consultare: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento didattico della Laurea Magistrale ed il relativo Regolamento didattico www.economia.unige.it/03/man/requisiti.html

PRIMO ANNO	CFU	SECONDO ANNO	CFU
Processi organizzativi	9	Management internazionale	9
Storia d'impresa	6	Marketing progredito	9
Management strategico e corporate governance	9	Management della qualità	6
Diritto delle operazioni straordinarie <i>oppure</i> Diritto delle crisi d'impresa	9	Politica economica e finanziaria applicata <i>oppure</i> Politica economica II	9
Ricerca per il management <i>oppure</i> Statistica II	9	Diritto comunitario del lavoro <i>oppure</i> Diritto delle relazioni industriali	6
Etica economica e responsabilità sociale delle imprese <i>oppure</i> Comunicazione e controllo dei processi di creazione del valore	9		

Altre attività formative	CFU
A scelta dello studente	12
Per la prova finale	15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: Il mercato del lavoro: competenze per la ricerca attiva del lavoro <i>oppure</i> Il mercato del lavoro: competenze per l'autoimprenditorialità	3

Dipartimento Studenti

Servizio Orientamento

Settore *"Servizi per l'orientamento agli studi universitari"*

Via Bensa, 1 - 16124 Genova

www.studenti.unige.it

tel. 0102099690

e-mail: orientamento@unige.it